

FPP

Año # 2 Número 2

Revista del Diplomado de
Periodismo Económico
y Financiero 2012 SCZ

Miradas

**Competitividad
del sector turístico
en Santa Cruz**

**Subvención, una herida
que no sana**

**15 mil familias
dependen del
mercado Mutualista**



PRESENTACIÓN

Miradas

Revista del Diplomado de Periodismo Económico y Financiero 2012 Santa Cruz de la Sierra Fundación para el Periodismo

Edición

Lic. Isabel Mercado H.

Diseño y diagramación

Max Harold López Riveros

Impresión

Fundación para el Periodismo

Calle Hermanos Manchego # 2550
Sopocachi
Teléfono: (591) 2 291 2639
Correo electrónico: info@fundacionperiodismo.org
www.fundacionperiodismo.org
www.lapazcomovamos.org

La Paz - Bolivia
Marzo 2013

INDICE

Bolivia “desgasifica” su economía	7
En los últimos 16 años la demanda superó a la oferta eléctrica	12
15 mil familias dependen del mercado mutualista	16
Las PYMES ‘reinan’ en los créditos menores a \$us 10.000	20
Los ingresos del gas salvan a Bolivia	24
Baja del precio del estaño afecta la estabilidad de Huanuni	31
Agropecuaria recupera su ritmo de crecimiento del 3,2%	35
La economía boliviana crece con bajo desarrollo productivo	39
Falta una política de desarrollo para mantener buenos indicadores macroeconómicos	46
Subvención, una herida que no sana	51
Competitividad del sector turístico en Santa Cruz	54
Bolivia país de novela, o un paisaje de desventuras económicas	60
Se modifica el IPC para minimizar el impacto inflacionario	63
Se necesita promocionar los productos orgánicos	68
La informalidad daña la economía nacional	71
Bolivia no deja atrás a la informalidad	74
Bancos intentan captar a clientes PYMES	76
El contrabando, impulsor de la actividad informal	78
El contrabando de azúcar al Perú	81
Yacuses desarrolló a Puerto Suárez	84
Generadoras de empleo a pesar de la crisis	87



Lic. José Renán Estenssoro V.
Director Ejecutivo FPP

Informar con claridad y, especialmente, con propiedad, sobre la marcha de la economía, desde sus diferentes facetas, que van de lo macro a lo micro, es sin duda, uno de los desafíos más grandes que enfrentan los periodistas que cubren el área económica. Un rápido repaso de las informaciones que emiten estaciones de televisión, radios y periódicos, de Bolivia y de otras partes del mundo, confirmará lo anterior. En muchas ocasiones se informa con un lenguaje que el destinatario común y corriente no entiende, con términos técnicos y datos que no son explicados y, con frecuencia, se reproducen las declaraciones de las fuentes sin ningún tipo de análisis ni contrastación. No es aventurado afirmar que esto sucede, generalmente, porque entender la economía y las finanzas no es fácil. Para los periodistas, que no somos especialistas en economía ni pretendemos serlo, requiere de tiempo para investigar, reflexionar y consultar. Y tiempo es lo que menos tenemos.

El Diplomado en Periodismo Económico y Financiero que impulsó la Fundación para el Periodismo (FPP) con la Asociación de Bancos de Bolivia (ASOBAN) y la Universidad NUR, tuvo como objetivo, repasar y realizar una lectura de los componentes de la macro y micro economías y, en un segundo tiempo, reflexionar sobre su marcha. Eso por un lado. Por el otro, se puso especial énfasis en las formas en las que, desde el periodismo, se pueden abordar estos temas para ponerlos a consideración de la ciudadanía de una forma amigable, sencilla y altamente precisa.

Ese fue, quizá, uno de los retos más difíciles e interesantes del programa. ¿Cómo lograr una buena calidad en las noticias económicas? La respuesta, si bien es sencilla, es difícil de lograr. En primer término, hay que identificar las deficiencias de la información económica que se difunde y, para ello, es necesario realizar el repaso que se sugirió líneas arriba, aunque esta vez con algo más de minuciosidad. En segundo término, es preciso volver a la vieja escuela y al archiconocido ejemplo de contarle a la abuelita la noticia, en el lenguaje que ella conoce, con las palabras que ella entiende y con toda la simpleza y los detalles posibles. Y en este campo, ¿cómo evitamos la jerga y los modismos en las noticias económicas?, ¿cómo eliminamos todo aquello que hace que los economistas y las autoridades se vean como personas importantes?, y por último, ¿cómo identificamos las noticias que realmente le interesan a la gente?

El que nuestros alumnos/periodistas profesionales hayan logrado todo lo anterior se revela en las siguientes páginas. A mi juicio, los 23 reportajes que se presentan en este segundo número de “Miradas” son de calidad. Por un lado, denotan el nivel alcanzado en el programa y, por otro, el rápido ascenso del periodismo impreso cruceño. Esto último se percibe ya desde hace algún tiempo especialmente a través de las publicaciones especializadas en economía, aspecto que se extraña en otras regiones del país.

El Diplomado en Periodismo Económico y Financiero tuvo una duración de tres meses en las que se impartieron 200 horas académicas. Para la docencia, se seleccionó a destacados y meritorios profesionales en economía, finanzas y periodismo. En el plano de la economía, se contó con la participación de Armando Méndez, Flavio Machicado, Teófilo Caballero, Carlos Schlink, Fernando Vincenti y Alberto Bonadona; y en el del periodismo con Harold Olmos y Andrés Martínez. De Argentina llegaron Juan Cerruti y Luis Emilio Cerriotto, el primero editor jefe de El Cronista y el segundo editor de la sección de economía de Clarín. Todos ellos compartieron sus conocimientos y experiencias en las clases, intercambiaron ideas con los periodistas que, sin duda, ahora tienen un bagaje económico y periodístico más amplio.

Por último, es necesario destacar los esfuerzos que realiza ASOBAN por elevar la calidad del periodismo económico, y la apertura y apoyo que recibimos de la universidad NUR, especialmente de su colegio de posgrado. Va, para los integrantes de estas dos instituciones, nuestro reconocimiento y agradecimiento.

PRESENTACIÓN



Kurt Koegnifest Sanabria
Presidente ASOBAN

La Asociación de Bancos Privados de Bolivia (ASOBAN) tiene el gusto de presentar esta revista, titulada "Miradas", que reúne trabajos producidos por los estudiantes del Diplomado en Periodismo Económico y Financiero que se realizó el pasado año en la ciudad de Santa Cruz, con el apoyo de ASOBAN, poco tiempo después de un Diplomado similar desarrollado en La Paz también con nuestro respaldo.

El Diplomado, organizado por la Fundación para el Periodismo y Universidad NUR, se realizó entre los meses de junio y septiembre de 2012, y en él participaron 27 periodistas de distintos medios de comunicación de Santa Cruz, todos ellos becados por ASOBAN. La elección de los beneficiarios de las becas fue realizada en conjunto con los propios medios de comunicación cruceños, en función a la trayectoria y la labor cotidiana que realizan los periodistas para la difusión de la información financiera y bancaria del país.

El objetivo de ASOBAN al otorgar estas becas y respaldar estos diplomados en los principales centros informativos del país ha sido el mismo: contribuir a la construcción de un periodismo más informado y capacitado en temas financieros y bancarios, y dotado de una perspectiva más amplia, a escala nacional, regional y global, para de esta manera poder informar y orientar cada día mejor a la opinión pública y a los miles de clientes y usuarios de los servicios financieros de la banca. Este esfuerzo forma parte del decidido compromiso de ASOBAN con la educación financiera de la población boliviana y con la ampliación del acceso a los servicios bancarios en beneficio del país y de su desarrollo.

En ese marco, presentamos ahora la presente publicación, que al igual que una revista similar aparecida en La Paz, es un fruto tangible del Diplomado en Periodismo Económico y Financiero, al difundir los trabajos finales de nuestros becarios; textos que son reflejo de posiciones periodísticas independientes que no representan la posición institucional de ASOBAN. Esperamos que la lectura de su contenido sea de su agrado.



MAESTRÍA EN PERIODISMO

FPP

EXCELENCIA
ACADEMICA

Bolivia “desgasifica” su economía

La estabilidad es la mayor fortaleza

PERSPECTIVA • El Gobierno tiene cifradas sus esperanzas en la planta de etileno y la de úrea para dejar de exportar productos sin valor agregado. Las exportaciones se ven favorecidas por los buenos precios.

RONALD EDUARDO PÉREZ OJEDA

El 20 de mayo de 2011, el vicepresidente Álvaro García Linera exteriorizó su sueño de lograr una “Bolivia industrial” en base a la exportación de materias primas, materias procesadas y alimentos. Al finalizar ese año, Bolivia, con \$us 9.109,29 millones, marcó un record en exportaciones, pero la mala noticia fue que gran parte de estas ventas fueron minerales e hidrocarburos.

Las materias primas, internacionalmente conocidas como *commodities*, siguen siendo el sustento económico de Bolivia. Los buenos precios internacionales, fundamentalmente del gas, han jugado a favor del país.

La constante en estos últimos cinco años ha sido la subida de los precios de las materias primas, por ejemplo, entre 2007 y 2008 las exportaciones bolivianas subieron de \$us 4.573 millones a 6.836 millones.

Entre los minerales que conforman el menú exportador del país figuran el estaño, zinc, wolfrang, antimonio, plomo, plata, cobre y otras aleaciones. Mientras que entre los hidrocarburos se puede mencionar al petróleo y gas natural.

Ante este *boom* exportador que pone a la economía boliviana en una ubicación de auge, los empresarios han salido al paso y han exteriorizado su preocupación porque la economía se ha hecho todavía más dependiente de las materias primas.

La preocupación de los empresarios pasa porque el país se predispone a contraer la “Enfermedad Holandesa”, donde el ingreso abrupto y masivo de divisas lleva a una sobrevaluación cambiaria y a una pérdida de competitividad, lo que perjudica a otros sectores transables como ser el sector manufacturero y agropecuario exportador.

Como se sabe, los sectores manufactureros y agropecuarios generan mayor cantidad de empleos que el sector



primario exportador. El año pasado, Bolivia presentó una balanza comercial favorable, pero la diferencia entre lo exportado y lo importado no es muy abismal.

Datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) dan cuenta que las importaciones en el año 2011 alcanzaron \$us 7.612 millones, cifra que representa un 41,15% más que el 2010, cuando los productos foráneos representaron la cifra de \$us 5.393,28 millones.

Por el lado de las exportaciones, en 2011 se llegó a 9.109,29 millones, un 29,43% más que lo vendido en 2010, cuando se

que hay excedentes en los productos mencionados. Por ejemplo, en el caso del azúcar la producción ronda los 11 millones de quintales y la demanda interna bordea los 7 millones.

Ante tanta insistencia, el Gobierno accedió a conceder una apertura a la exportación por cupos. Primero fue el azúcar, luego la carne bovina y últimamente el arroz.

Para el presidente del ingenio azucarero Guabirá, Carlos Rojas, la flexibilización a la exportación llega un poco tardía, toda vez que el precio ha caído.

Recientemente el Gobierno dio autorización de exportar por cupos, productos importantes como azúcar y carne bovina.



registró 7.038 millones. Las exportaciones de minerales e hidrocarburos copan más de dos tercios del menú exportador: el sector manufacturero queda muy rezagado.

Ante este panorama, lo que se ha dado con mayor intensidad en los últimos dos años son constantes pedidos de apertura de mercados sin restricciones para productos que tienen excedentes.

Hasta finales del año pasado, el azúcar figuraba en primera línea como producto a la espera del permiso para cruzar las fronteras. Por detrás están la carne bovina, soya y arroz.

Los agroindustriales han demostrado

En el caso de la carne bovina la situación es similar, les está costando conseguir mercados que años atrás eran los destinos naturales para los productos bolivianos.

Para el presidente de la Cámara de Exportadores de Santa Cruz, Wilfredo Rojo, el tema del comercio exterior no fue bien manejado por el Gobierno de Evo Morales. Los resultados lo reflejan, dice Rojo, "está costando conseguir mercados para los productos bolivianos".

El empresario señaló que para ganar la confianza de los compradores no se puede "jugar". Por ello, subrayó, no se puede "estar pidiendo permiso para exportar cada

"Debemos demostrar que somos un país serio para el comercio exterior. Las exportaciones deben ser irrestrictas".

Wilfredo Rojo

determinado tiempo".

La principal razón por la que el Gobierno se opuso a la liberación de las exportaciones fue el temor a que el mercado interno quede desabastecido.

Seún los últimos datos, las exportaciones bolivianas al mes de agosto del 2012 lograron un crecimiento en valor del 22% respecto al mismo periodo del 2011, impulsadas principalmente por los hidrocarburos, la soya y derivados, azúcar y alcohol.

ADAPTARSE A LAS EXIGENCIAS DE COMPRADORES

Pese al acercamiento con el Gobierno y la otorgación de permisos para exportar, los agropecuarios no están del todo conformes, ya que aún cuentan con excedentes en el caso del azúcar y, en la caso de la carne, hay poca demanda.

Hasta el mes de septiembre de 2012, sólo se exportaron 180 toneladas métricas de carne bovina (de 2000 posibles). Productos como el azúcar y arroz pasan por similar situación debido a la poca demanda.

El 3 de noviembre de 2011 los ganaderos decían con beneplácito que había 17.000 toneladas de carne bovina excedentaria, de las cuales al menos 11.000 eran aptas para la exportación.

A partir de esa fecha se comenzó a construir un camino de esperanza para obtener permiso para exportar. Cuatro meses después el Gobierno concedió la autorización para 2.000 toneladas.

El gerente general de la Federación de Ganaderos de Santa Cruz, Héctor Sandoval, reconoció que se está avanzando de a poco, pero esperan llegar al objetivo de las 2.000 hasta fin de año (2012).

Sandoval al igual que el presidente de la Cámara de Exportadores de Santa Cruz (Cadex), Wilfredo Rojo, creen que más allá de buscar nuevos mercados, hay que trabajar en que a Bolivia se la vea como un país serio para hacer negocios.

La agenda exportadora que se comenzó a trazar el 18 de enero de 2013 en Santa Cruz, avanza, pero no a la velocidad esperada por el sector productivo. Los productos que hoy cuentan con permiso para ser exportados son azúcar, maíz, sorgo y soya.

El sector azucarero aún pide ampliar

los cupos de exportación porque las más de 62.000 toneladas liberadas hasta el momento son insuficientes. Este año se espera que la zafra llegue a 12 millones de quintales, mientras que la demanda interna es de 7,5 millones.

Carlos Rojas, presidente del ingenio Guabirá, indicó que además de ampliar cupos, el Gobierno debe ayudar a simplificar los trámites en los permisos de exportación, que suelen demorar más de lo debido.

Otra preocupación de los azucareros son los nuevos impuestos que presuntamente quieren incorporar el Gobierno a través de un cobro de 0,20 centavos de boliviano a la producción de azúcar y de 0,08 centavos al litro de alcohol. Asimismo, se piensa implementar tarifas diferenciadas por el consumo de agua.

LEY ARCHIVA LA TECNOLOGÍA Y PERJUDICA A LOS AGROPECUARIOS

Los agropecuarios consideran que será muy difícil ampliar la frontera agrícola y producir más alimentos con una ley que prohíbe el uso de productos genéticamente modificados o mejor conocidos como transgénicos.

El presidente de la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO), Julio Roda, dijo que la Ley de la Madre Tierra no ha sido consensuada con el sector productivo nacional. Agregó que esto afecta el crecimiento de la frontera agrícola, el abastecimiento de productos, y pone en riesgo la producción de alimentos en el país.

"Hace disminuir la producción de alimentos del país, no somos competitivos con relación a países de Sudamérica", indicó el presidente de la CAO.

Otra de las preocupaciones de los productores son los constantes avasallamientos de tierras, pese a las advertencias de sanciones de cárcel. Esto perjudica el normal desenvolvimiento agrícola. Julio Roda dijo que, según las denuncias de varios sectores afiliados a la CAO, existen al menos 30 propiedades avasalladas en Santa Cruz.

LEY DE LA MADRE TIERRA ES "EQUILIBRADA"

El vicepresidente Álvaro García Linera aseguró que la Ley de la Madre Tierra es "equilibra" y dejó abierta la puerta del

diálogo a los productores que consideran que esta norma golpea sus intereses.

"No es una ley fundamentalista ni por el lado del productivismo ni por el lado del ecologismo; es una ley equilibrada, que nos llama a producir respetando la estructura general de la ecología", afirmó.

Sectores de productores del departamento de Santa Cruz, el centro más dinámico de la actividad industrial agrícola de Bolivia, demandan la revisión de esa ley, argumentando que la prohibición del uso de semillas modificadas genéticamente perjudicará el volumen y valor de la producción de granos, en particular de la soya.

No obstante, el vicepresidente García Linera aseguró que el Gobierno escuchó las preocupaciones del sector productivo y adelantó que se convocarán reuniones técnicas para aclarar el contenido de esa ley.

PRODUCCIÓN Y EXTREMA POBREZA

El economista y gerente del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), Gary Rodríguez, dijo que Bolivia logró un mayor crecimiento en los últimos siete años, pero que todavía falta mucho para acabar con la extrema pobreza, tal como lo anhela el presidente Morales.

"Hace seis años se escuchaba decir que en 2015 íbamos a estar igual que Suiza", dijo Rodríguez a tiempo de resaltar que eso es algo inalcanzable.

"Se ha avanzado, pero hoy en día cerca de la mitad de la población boliviana es pobre, y la cuarta parte vive en extrema pobreza", afirmó Rodríguez.

El economista indicó que para reducir de manera más rápida la extrema pobreza, el Gobierno debe apoyar al sector productivo, a aquellos que se arriesgan a invertir, producir y exportar.

Mencionó que Bolivia debería imitar acciones de países vecinos como Brasil, que logró un mayor crecimiento y desarrollo, sin nacionalizar empresas y donde el Estado no se convirtió en gran protagonista de la economía.

"Se debe dar facilidades al sector privado, seguridad jurídica, mercado y otros incentivos para generar empleos de calidad, sostenibles en el tiempo para que repercutan en mejor calidad de vida", concluyó.

“Hay que hacer una política coherente de exportación”



El actual presidente de la Cadex dijo que seguirá insistiendo en conseguir que se exporte irrestrictamente.

COMERCIO • El nuevo presidente de la Cámara de Exportadores de Santa Cruz (Cadex), Wilfredo Rojo, dijo que el país necesita políticas serias de comercio exterior. Asegura que se debe castigar a los que bloquean carreteras.

El nuevo presidente de la Cámara de Exportadores de Santa Cruz (Cadex) y ex titular del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), Wilfredo Rojo Parada, habló con El Mundo sobre los objetivos trazados para su gestión. El empresario, sumergido en el negocio de los muebles, aseguró que en el país se necesita políticas serias para la exportación y que es indispensable la exportación irrestricta de productos.

¿Cuáles serán sus prioridades dentro de su agenda de trabajo al frente de Cadex?

R.- En primer lugar hay que tender puentes, hay que profundizar el diálogo con el Gobierno para que a través de una iniciativa nuestra establecer una política nacional de comercio exterior. Sucede que no puede el exportador estar dando tumbos: hoy día te autorizo a exportar, mañana no te autorizo o pasado mañana te autorizo. El exportador instala su empresa al igual que el comprador de afuera, que encara sus proyectos a largo plazo; no cuestión de vender un producto, es cuestión de abastecer un mercado.

Las exportaciones no son como ferias ambulantes, que hoy día aparecen y mañana ya no están; tienen que ser continuas porque se establecen relaciones y en algunos casos significa la alimentación del país que está comprando.

El otro tema es que debemos también encarar el proyecto de que nuestros exportadores tengan una red de logística para exportar. Proponemos que el aeropuerto Viru Viru se convierta en distribuidor de carga y distribuidor de pasajeros.

Sabemos que cuando se terminó el aeropuerto de Viru Viru (1985), éste tenía tres etapas de las cuales sólo se ha ejecutado una. El objetivo que sea el punto estratégico del país, para que podamos desarrollar una política de aviación comercial de transporte de carga y pasajeros.

¿Cómo ha sido el comportamiento de las exportaciones en el último año?

R.- El tema de exportaciones tiene dos caras. Una son las exportaciones tradicionales, que crecieron cerca del 39% en términos de valor y en un 7% en volumen. La otra cara es que las exportaciones no tradicionales -que son la mayoría productos cruceños- descendieron un 20% en términos de volumen. Eso es negativo porque que no se han creado más fuentes de trabajo. Aquellos productos que han crecido en hidrocarburos y minería no crean puestos de trabajo, necesitamos dinamizar el sector no tradicional porque es el que genera mejores fuentes de empleo.

A través del IBCE se hizo un estudio que señala que en los últimos seis años se perdió de vender \$us 7.000 millones porque no se siguió incentivando a los productos no tradicionales.

Definitivamente, en lugar de haber crecido durante estos años al 4,6%, debimos crecer al 6,33%. Eso nos demuestra la gran influencia que tiene el sector no tradicional en la economía, porque además de traer plata, crea fuentes de trabajo y crea emprendedurismo.

Tenemos que trabajar de forma coordinada.

¿Dentro de los productos no tradicionales específicamente qué productos se exportan más?

R.- En los productos no tradicionales tenemos

la soya y sus derivados, que es el campeón de la exportación. Todos estos productos se van a países como Perú, Colombia, parte de Venezuela; otra parte va al mercado asiático. Aparte de la soya tenemos posibilidades con los productos agroindustriales, como los derivados de la caña de azúcar.

Se ha concedido un cupo para exportar azúcar: ¿cómo marcha ese tema?

R.- Para nosotros es como volver a empezar de cero porque se pierde la confianza del comprador, no se puede exportar y después desaparecer. Es lo que ha pasado con el maíz se cayó el precio porque antes se exportaba el maíz al Perú, hemos perdido la producción del maíz. También ha pasado con el arroz.

El Gobierno recientemente ha prohibido el ingreso de papa peruana. ¿Qué tan beneficioso puede ser esto para el país?

R.- Hay que hacer un balance: en estos momentos hay una buena producción de papa en Bolivia, pero independientemente de que ese veto nos vaya a favorecer, hay que hacer una política coherente de exportación, de comercio internacional; demostrar que somos un país serio para exportar.

Creo que las exportaciones deberían ser irrestrictas porque el mercado así lo exige, no regularlas. Eso perjudica a la industria nacional. Las empresas trabajan a largo plazo. Por ejemplo, el sector forestal tuvo un decrecimiento del 38% y qué pasó, la Autoridad de Bosques y Tierras puso una serie de requisitos para sacar madera a los productores. Por otro lado, no pusieron ningún tipo de atajo a la cantidad de madera que entró el año pasado, se importó mucho. Esto es un perjuicio.

Bolivia todavía continúa exportando. ¿Cómo se explica esto, tomando en cuenta los constantes bloqueos de carreteras?

R.- La exportación no soporta el bloqueo. Las exportaciones van por transporte carretero. Se debe aplicar la Constitución Política del Estado para que la política de presión a través del bloqueo sea duramente castigada. Se puede hacer política de presión al Gobierno Nacional, sin que se obstruya al comercio.



ASOBAN
ASOCIACIÓN DE BANCOS
PRIVADOS DE BOLIVIA

Estamos comprometidos
con la ampliación
del acceso a los servicios bancarios
y con la educación financiera
de la población boliviana,
en beneficio del país y de su
desarrollo.



En los últimos 16 años la demanda superó a la oferta eléctrica

FRANCO GARCÍA

¿Qué sucedió en los últimos 16 años en el sector eléctrico del país para que en la actualidad el equilibrio entre la capacidad de generación y la demanda de potencia continúe al límite y próximo al racionamiento, además de utilizar el margen de reserva de energía?

Una parte importante de la respuesta a esta interrogante puede hallarse en el dato que indica que el crecimiento total de la demanda de electricidad en Bolivia superó en 1,4% al de la oferta de generación entre 1996 y 2011. La información surge de una comparación de estos dos aspectos realizada en base a los Resultados de Operación del Sistema Interconectado Nacional (SIN), publicados en la Memoria 2011 del Comité Nacional de Despacho de Carga (CNDC).

En suma, en el país se registró en los últimos 16 años, un incremento de 522,8 MW (48,9 por ciento) en la demanda de potencia, frente a los 622,8 MW (47,5 por ciento) de oferta del parque de generación.

Según el informe, en 1996 el requerimiento de potencia eléctrica sumaba 544,6 MW y se amplió hasta llegar a 1067,4 MW en 2011. A su vez, la capacidad efectiva de generación aumentó de 687 MW en 1996 a 1309,8 MW el año pasado.

El pico más alto de aumento de la demanda eléctrica anual fue en 2007 con 82 MW (10,1%), mientras que en 2001 la capacidad efectiva de generación decreció en 37,4 MW (-4,05). A su vez se conoció que el crecimiento más importante de la oferta anual de electricidad de este periodo se registró en 1999 con 157 MW.

En este marco los datos indican que el

incremento de capacidad de generación y de líneas de transmisión acompañó apenas el ritmo del crecimiento de la demanda de energía del país. El no ingreso del Ciclo Combinado de Guaracachi SA con 82 MW previsto para 2009 y luego para el 2010, terminó por desestabilizar el “frágil” equilibrio existente.

De acuerdo a estadísticas del CNDC, en el periodo de 1996 a 2000 se adicionó al SIN 391,8 MW de potencia; del 2001 al 2004, 180,9 MW; y de 2005 a 2011 288,2 MW. En total se sumó 228,9 MW en las plantas hidroeléctricas y 631,9 en las termoeléctricas.

En este marco se menciona que desde la aprobación de la actual Ley de Electricidad, en 1995, hasta 1999 se registró un bajo crecimiento de la generación frente a la demanda. Posteriormente, entre 2000 y 2002 existió una sobreoferta eléctrica, que sin embargo fue decayendo hasta llegar a la actualidad a un desbalance desfavorable para el suministro.

Pero, ¿cuál fue la razón para que se tenga baja inversión en el sector eléctrico? Para Angel Zannier, presidente de Hidroeléctrica Boliviana, el problema no es la falta de planificación, ni el carácter público o privado de los agentes, “sino las condiciones reales para lograr la sostenibilidad en una industria que tiene un

crecimiento sostenido”.

En contraposición, el ex gerente de Guaracachi SA, Jerges Mercado, consideró que las empresas privadas que operan en el Sistema Interconectado Nacional (SIN) contaban con una ley para invertir, pero no lo hicieron por lo que el Estado nacionalizó tres generadoras para garantizar la provisión de electricidad. Sin embargo, admite que la participación estatal fue insuficiente y no generó los 80 MW anuales previstos en el Plan Nacional de Desarrollo.

Para el ex director de la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Electricidad (AE), Mario Guerra, un aspecto fundamental que afectó la inversión en generación y transmisión, fue el cambio de la Constitución Política del Estado, por lo que sostiene que es urgente elaborar la nueva Ley de Electricidad para brindar certidumbre a las compañías privadas y públicas.

Por su parte, el ex gerente general de Transportadora de Electricidad SA. (TDE), Miguel Aramayo, recordó que a principios de 2000 y 2001, la tasa de crecimiento de la demanda de energía bajó a 0,8 por ciento, mientras que en los años siguientes, especialmente en los tres últimos, se tuvo tasas que dispararon la misma al 7 y 8 por ciento.

Respecto a la evolución de la demanda,

esta debe ser monitoreada de manera permanente para realizar adiciones en generación e infraestructura en transmisión oportuna, a fin de no repetir la situación actual de fragilidad entre oferta y demanda, comentó Amilkar Jaldín, vocero de la Cooperativa Rural de Electrificación (CRE).

Entretanto la Empresa Nacional de Electricidad (ENDE) dio a conocer el plan para adicionar 1200 MW de potencia hasta 2020 con lo que se garantiza el suministro de energía eléctrica en el país.

LA ESPERANZA PUESTA EN EL PLAN ÓPTIMO DE EXPANSIÓN DEL SIN

Un aspecto que ha sido objeto de reclamo por analistas del sector en los últimos años es la falta de planificación del sector eléctrico para prever la satisfacción de la demanda con una capacidad efectiva de generación que responda al ritmo de crecimiento anual del país, por lo que el 5 de enero de 2012 el Ministerio de Hidrocarburos y Energía, emitió la Resolución 003-12 que aprueba el Plan Óptimo de Expansión (POES) del SIN 2012-2022.

El POES forma parte de la planificación del sector energético y constituye un instrumento para garantizar la seguridad y la universalización energética para el abastecimiento del mercado interno; además

de la diversificación de la matriz energética, mediante el logro de objetivos como el aprovechamiento racional y eficiente de los recursos naturales energéticos, desarrollo de infraestructura y logística.

Según el documento, la proyección de la demanda de potencia contempla que al 2017 crecerá hasta 1.708 MW, mientras que para el 2022 se requerirá 2.297 MW. Al respecto se consideran ampliaciones del Sistema Interconectado Nacional (SIN) hacia las zonas de Misiones en Santa Cruz, Padilla en Chuquisaca, Uyuni en Potosí, las fábricas de cemento en Potosí y Oruro y de litio en Potosí. Adicionalmente, se prevé la ampliación hacia Villazón y Laguna Colorada que posibilitaría la exportación de energía eléctrica a Argentina y Chile. En el periodo 2012-2022 el plan de obras de generación y transmisión requerirá inversiones por un total de \$us 2.333 millones sin impuestos.

Uno de los aspectos que se resalta es que el plan de expansión cambiará la matriz energética del sector eléctrico en forma significativa, posibilitando un desarrollo sostenible. Puesto que se prevé que al 2022 estará compuesta en un 53% de hidroeléctrica, seguida de térmica con 30%. Luego aparece el Ciclo Combinado con 10%, geotérmica con 5% y biomasa en 2%.

“El sistema eléctrico atravesó por condiciones de operación bastante críticas”

Durante la gestión 2011, en el sector eléctrico boliviano se han presentado hechos importantes, que han requerido de acciones oportunas para permitir que se precautele la seguridad, continuidad y confiabilidad del servicio eléctrico, de acuerdo al mandato de la Constitución Política del Estado que establece la universalización del acceso a la energía eléctrica en todo el territorio nacional.

Cabe destacar que en esta gestión, el Sistema Eléctrico ha atravesado por condiciones de operación bastante críticas, registrándose en muchos casos valores muy próximos entre la oferta de generación y la demanda, debido a limitaciones de potencia en unidades de generación, por altas temperaturas, poca disponibilidad de agua y trabajos de adecuación realizados

para incorporar el proyecto ciclo combinado en el Sistema Interconectado Nacional (SIN). Estos hechos, han ocasionado que los márgenes de reserva rotante hayan sido muy estrechos, llegando en algunos casos a no contar con ella, lo cual derivó en la necesidad de administrar carga a través de la reducción de voltaje y ocasionalmente de forma manual.

El Comité Nacional de Despacho de Carga (CNDC) ha participado activamente en las acciones llevadas a cabo dentro del sector eléctrico boliviano, las que permitieron viabilizar una solución para reducir los efectos negativos de las condiciones de operación, contando para esto con el apoyo decidido de todas las empresas eléctricas que operan en el SIN.



Arturo Iporre, ex presidente del CNDC

“Es necesario eliminar las incertidumbres”



Mario Guerra, ex director ejecutivo de la AE

La planificación del sector eléctrico en el país tuvo varias etapas. Si hacemos una revisión desde la Ley de electricidad, en 1995 tenemos en principio un déficit y luego una sobreoferta para nuevamente acercarnos hoy a un desbalance peligroso entre oferta y demanda.

Se tiene que elaborar una norma definitiva que dé señales a los inversores extranjeros y al propio Gobierno en el corto plazo para evitar que en el futuro tengamos estas fragilidades.

Es necesario que el nuevo marco legal sea emitido lo más rápido posible porque la incertidumbre fue uno de los aspectos para que no se dé inversión en el corto plazo.

“La nacionalización impulsó la inversión en generación”



Jerges Mercado
Ex gerente de Guaracachi SA

Entre 2000 y 2002 se tuvo una sobreoferta de potencia, pero posteriormente no hubo inversiones de los privados. En 2006, cuando planificamos el sector eléctrico boliviano, planteamos que mínimamente tenía que adicionarse 80 MW cada año para salvar una brecha

que se fue creando entre el 2000 y 2006, tiempo en el que no hubo inversiones privadas suficientes. El Estado tomó la batuta y decidió hacer inversiones, aunque fueron insuficientes, para acompañar el crecimiento de la demanda.

En el lado positivo es que la economía boliviana ha crecido más en los últimos tiempos, por lo se requirió mayor oferta en generación de electricidad. Al llegar al 2005 ya hacían varios años que las empresas privadas no invertían en generación, siendo que sólo ellas podían hacerlo, pese a que la Ley de Electricidad era bastante amigable y favorable para ellas.

En el 2010, la nacionalización viene a cubrir esa falla e impulsa la inversión estatal en electricidad. En su momento los privados no quisieron asumir riesgos, no cumplieron su rol y el Estado se vio obligado a hacer inversiones.

Sin embargo, debimos ser menos burócratas, más rápidos y cumplir con lo que decía el Plan de Desarrollo tomando en cuenta el crecimiento de la economía.

Angel Zannier Claros
Presidente de Hidroeléctrica Boliviana

Los últimos 15 años marcan el cambio del anterior código de electricidad a la actual Ley, que por cierto ha cumplido un determinado rol en un momento histórico del país.

Sin embargo, hoy día tenemos nuevos retos. Existe un cambio sustancial en todo el escenario político del país con los nuevos agentes sociales y económicos. Actualmente, tanto públicos como privados tenemos que sentarnos para definir un modelo para encarar los grandes desafíos a fin de incrementar la oferta y cumplir con la demanda. En ese tema se incluye el incorporar a aquellos sectores de la población que no tienen el servicio eléctrico.

Hay dos o tres tareas que tenemos que encarar: por un lado incrementar la cobertura del servicio y tener una oferta sustentable que vaya cumpliendo con el requerimiento de la economía nacional; y un tercer objetivo de generar excedente económico a través de la exportación. Este

Miguel Aramayo
Ex gerente de Ingeniería y Construcción de TDE SA

En estos últimos 15 años las cifras son los elementos más ilustrativos que muestran la evolución que tuvo el sector. Se debe recordar que a principios de 2000 y 2001, la tasa de crecimiento bajó al 0,8 por ciento, mientras que en los años siguientes, especialmente en los tres últimos años, se tuvo tasas que superaron el 7 y 8%.

Por lo tanto, un primer aspecto que sintetiza la evolución del sector es que ha habido un ritmo de crecimiento muy intenso en los últimos 6 ó 7 años, lo que ha determinado implícitamente que el ritmo de inversiones, tanto en generación, transmisión y distribución, deba acompañar ese desarrollo.

Por lo tanto, un primer aspecto a analizar es que cualquier desequilibrio que podamos observar, escasez o limitación en las reservas, tiene su origen en que posiblemente la expansión de infraestructura que se necesita no ha

“En 10 años debe duplicarse la capacidad instalada”

último es relativamente difícil porque se debe contar con los mercados.

Sin embargo, la cuestión de fondo es encontrar en esta nueva etapa de la industria eléctrica nacional un modelo que, en base al mandato de la nueva Constitución, nos permita lograr un crecimiento sostenible de la oferta a fin de que sea superior.

En cuanto a la planificación se puede decir que se realizó desde siempre: lo único que ha cambiado es el carácter; en un momento fue obligatoria y luego indicativa. En esta etapa que está terminando hubo una planificación indicativa a cargo del Ministerio de Hidrocarburos y Energía. Empero, la pregunta: ¿por qué esa planificación indicativa no se ha plasmado en proyectos reales?

El sector eléctrico está creciendo al 7% anual, dos veces más que la economía. Eso supone que en 10 años se debe duplicar la capacidad instalada, o sea avanzar todo lo que se logró en la historia del país. Esta es una tarea monumental.

Hoy en día la Constitución abre la posibilidad de que sean los dos sectores –público y privado- los que participen bajo el rol rector del Estado. El tema de fondo es brindar al sector público y privado las condiciones para realizar esas inversiones.

Por otro lado, los precios deben ser razonables para que no se eleven desmedidamente para el consumidor final. En este sentido se debe explorar los mecanismos de financiación para emprender las grandes tareas.



OPINIÓN

“El ritmo de inversiones no estuvo acorde a la demanda”

acompañado ese ritmo de crecimiento de los últimos años.

Un segundo aspecto a analizar es un viraje importante en la planificación. Es muy positivo que el Comité Nacional de Despacho de Carga, hubiese asumido o le hubieran asignado la responsabilidad de planificar el sector eléctrico.

Creo que se avanzó muchísimo en tener un armazón de referencia en el que se establece las capacidades, proyectos y plazos de generación que deben implementarse. De igual forma se trabajó el área de transmisión.

En este momento el desafío que tenemos entre todos los actores es cumplir ese plan, es decir, garantizar que las obras que se señalan puedan estar disponibles en los plazos requeridos. Por lo tanto, esa tarea se traslada en este momento como una responsabilidad a los agentes.

Por una parte, la Empresa Nacional de Electricidad (ENDE) tiene una

gran responsabilidad en generación y transmisión, mientras que el resto de los agentes, tanto públicos y privados, tiene su cuota de responsabilidad que deben cumplir. Si eso se cumple se puede superar esta etapa o coyuntura en la que están ampliamente difundidas las restricciones que se tiene en la reserva y los riesgos de racionamiento en que estamos expuestos.

En el país por diversos factores, desde hace más de 20 años, el ritmo de inversiones en el sector eléctrico, especialmente en instalaciones de generación, no fueron compatibles con la demanda.

De hecho, en cada periodo han pesado diferentes factores para que esto ocurra. Entre ellos, el acceso al financiamiento, las decisiones de los entes o autoridades y de las propias empresas. En suma siempre hubo un rezago y no se avanzó en el ritmo que necesitaba el país, por lo que ahora vemos los resultados plasmados en la actual coyuntura.





15 mil familias dependen del mercado mutualista

GARY MENDOZA

Empezaron con toldos y vendiendo en el suelo. Ahora, al ver los frutos de su esfuerzo y perseverancia, se sienten más que satisfechos.

Era el año de 1985. La zona donde se asienta el mercado "Mutualista Usufructo" era un sitio alejado, acompañado de montes y barbechos con un pequeño trapiche en la esquina del tercer anillo interno. Era poco creíble que sea rentable económicamente e imaginárselo con la infraestructura que tiene actualmente, resultaba una fantasía. Prueba de ello es que al lugar llegaron cerca de 2000 comerciantes ambulantes que fueron traídos del mercado Los Pozos, en la gestión del entonces alcalde Pillín Rivera, los cuales, al no tener visión y perseverancia poco a poco fueron retornando. "Sólo sobrevivieron alrededor de 50 aventureros y visionarios que fundaron la Asociación 27 de Septiembre", señala con orgullo su actual presidente ejecutivo, Juan Fidel Álvarez, mientras espera en una salita con aire

acondicionado en la planta alta del mercado para reunirse con los representantes de las otras cinco asociaciones que componen la dirigencia del Mutualista.

Si bien no existe un estudio con cifras oficiales, que indique la cantidad de fuentes de empleos que genera el mercado, don Fidel hace un cálculo rápido diciendo: "El Mutualista ha tenido un efecto multiplicador con la ampliación de los módulos (Abasto II) que llegan hasta la calle Frutilla. Tomando en cuenta todo el conjunto, debe haber unos 6000 puestos, donde cada uno necesita por lo menos un ayudante o trabaja con su esposa; estamos hablando de 12000 empleos, a lo que faltaría sumarle a los estibadores, taxistas y guardias. En definitiva, tenemos estimaciones que más de 15.000 familias dependen de este mercado".

En sus inicios, los primeros sectores fueron frutas y verduras, y los vecinos se empezaban a entusiasmar con la idea de tener un mercado cerca. En los tres primeros años, el número de comerciantes se incrementó de 50 a 1000, luego cuando se construyó el moderno mercado en usufructo, ya llegaban a los 4000 comerciantes, señala su ejecutivo.

En cuanto al movimiento económico que genera este centro de abastecimiento, tampoco existen cifras oficiales, según Gregorio Condori Cari, que preside la Asociación de Comerciantes Minoristas 29 de marzo, este es un tema "peligudo". "Tuviéramos que hacer una evaluación a cada caseta para poder tener un balance. Como asociado no me meto en el puesto del otro para saber cuánto compra y vende; pero sería interesante incorporar, modificar el reglamento para tener un conocimiento de cuánto mueve económicamente el mercado", expresó.

Por su parte, don Fidel hace hincapié en que el ingreso de un comerciante depende del sector al que se dedica, la ubicación, y la cantidad de horas trabajadas, además que el movimiento varía por temporadas y no siempre es igual todos los días. Por estas razones, hay que acudir a las estimaciones para tener una idea de cuánto es el ingreso de un comerciante de este populoso mercado. En ese sentido, mediante un sondeo se pudo evidenciar que el ingreso de los comerciantes fluctúa entre los 3.000 a 12.000 bolivianos por mes. Asimismo, intuyó que el promedio de visitas de clientes oscila entre 10 a 15 personas por casetas

EN VEZ DE DESAPARECER... CRECIÓ

En 1993, luego de ocho años de estar asentados, don Fidel recuerda que la gestión del alcalde Percy Fernández los quiso sacar del lugar, argumentando que estaba destinado para una laguna de oxidación. Fue el tiempo en que se unieron comerciantes y dirigentes, y como resultado nació el proyecto que se puede apreciar ahora. "Fueron cuatro años de lucha, incluso habían empezado a demoler algunos puestos. Después entró Jhonny Fernández como alcalde y con su apoyo se facilitó y se aprobó el proyecto; se empezaron a construir los módulos y una nueva historia", enfatizó.

El 27 de mayo de 1997 se firmó el contrato de usufructo con la alcaldía, por 30 años. Es decir se adquirió el derecho a construir sobre los terrenos del municipio, utilizando y obteniendo utilidades con sus negocios, sin llegar a ser los dueños. Bajo esta figura jurídica, quedan prohibidos de alquilar, vender o anticretar su puesto, caso contrario se lo revierte.

Sin embargo, a sabiendas de las consecuencias, no falta quienes se las ingenian para alquilar o anticretar su caseta, y pasar "desapercibidos". También hay casos que están en proceso. Por ejemplo, en la Asociación 12 de Octubre de la sección del comedor, una señora dejó su puesto en anticrético a una señora peruana para viajar a España porque su hijo estaba enfermo. Al regresar después de cuatro años, estaba demandada por la Alcaldía por la misma anticresista, cuenta Condori.

Para financiar la construcción de las

casetas, Condori indica que acudieron a entidades financieras, adquiriendo préstamos de SU\$ 2.600 como promedio por afiliado. "Al principio la gente tenía miedo... decía qué irá a pasar, pero nosotros nos arriesgamos". En una de las cláusulas del contrato, la alcaldía prácticamente les condonó el pago de la patente municipal por cinco años. La condición fue que en ese tiempo los comerciantes aporten para la construcción con préstamos bancarios. "Esto se dio porque teníamos que pagar el crédito y reponer el capital para volver a trabajar, por eso nos condonaron los cinco primeros años, luego tuvimos que pagar la patente municipal", dice Condori.

Los años pasan; actualmente faltan 15 años para que fenezca el contrato (2027) y el mercado pase a manos de la alcaldía. La idea es tener una fuente laboral dentro de la ley, señala Condori. "Hay susceptibilidad después de que se cumpla el contrato, incluso algunos juristas indican la posibilidad de hacer un nuevo convenio con la alcaldía para que podamos evaluar el costo y pagar los terrenos, aunque aún es prematuro pensar en ello", apuntó.

EL LADO OSCURO

Por otra parte, en una diminuta oficina de 2x2, en la planta alta del mercado, yace la administración municipal a cargo de Arturo Roda Aguilera. Con buen ánimo pero con un rostro cansado de "bregar" por años en los mercados de la ciudad, asegura que la gente es incontrolable y mañosa, algo común en todos los mercados.

Se sobreentiende que las asociaciones



tienen que velar por los intereses de sus afiliados, rigiéndose a sus estatutos; sin embargo, acá parece ocurrir lo contrario. "Cuando uno les pregunta a esas personas quién les dio permiso, ellos responden la Asociación, entonces se sienten con todo el derecho y no se quieren mover", aseguró Roda. Inclusive hay gente que viene de afuera a vender comida fuera del horario de oficina, a partir de las 6 de la tarde, y eso también es un inconveniente. Se hacen batidas para controlar los espacios públicos, pero hay que venir todos los días y llevarse esa gente, acotó. A esto se le suma los conflictos que surgen entre ellos mismos. "Por ejemplo tenemos el caso de una vicepresidenta a la que se la quiere sacar porque ella misma se vendió un puesto, y ahora está demandada".

Su labor como administrador también es verificar la limpieza en los comedores y el manipuleo de alimentos. "Este es un problema que de todos los días, tenemos que estar pasando y entregando comparendos municipales donde se les

pone las normas y multas porque muchos no quieren usar guantes ni gorros, o lo hacen sólo cuando salimos a revisar, pero apenas nos damos la espalda ya están como al comienzo", indicó.

Sin embargo, aclaró que todo marcha bien cuando se realizan reuniones para coordinar, como sucede cuando se hace limpieza general a todo el mercado.

Para controlar el mercado, don Arturo Roda sólo cuenta con 7 personas y 2 veterinarias.

EFECTO MULTIPLICADOR

Sin embargo, pese a todo contratiempo, el mercado Mutualista ha sabido valerse por sí mismo, generando un gran movimiento económico no sólo adentro sino también en sus alrededores. Para prueba basta observar a las decenas de casas comerciales, banca, y otros servicios que aprovechan la afluencia de consumidores que llegan al lugar. Diversos sectores como frutas, verduras, abarrotes, productos cárnicos, comedor, boutique, joyerías,

servicios de Internet, salones de belleza, sastrería y mucho más han acompañado su crecimiento. También cuenta con un parqueo en el primer piso con capacidad para unos 100 vehículos a un costo de Bs. 3 por hora. No obstante, en las afueras también se tiene parqueos gratuitos.

Son seis asociaciones las que conforman este centro de compras, siendo la más numerosa y antigua, la "27 de Septiembre", con alrededor de 600 afiliados. La "29 de marzo", "15 de mayo", "10 de abril", "12 de octubre", y "5 de septiembre", conforman las otras cinco asociaciones que tienen entre 100 y 300 socios. Los comerciantes dicen sentirse felices y contentos, porque gracias al mercado, sus hijos están estudiando y han mejorado su estándar de vida.

En el 2007, la Oficialía Mayor de Seguridad Ciudadana a través de la Dirección de Protección al Consumidor y la Unidad de Abastecimiento y Mercado certificó a este centro de abasto como un "Mercado Saludable".

PUNTO DE VISTA



Carlos Schlink Ruiz, analista económico Máster en Gestión y Políticas Públicas, director de Tesoro y Crédito Público del Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz

La importancia del mercado público y sus debilidades

Un centro de abastecimiento como el mercado Mutualista es de vital importancia porque genera empleos directos e indirectos, movimiento económico, sostenibilidad de muchas familias y activación de la economía cruceña en temas de comercialización. Aunque es un sector informal, no deja de ser una forma de generar recursos económicos y sostener a miles de familias en sus diferentes necesidades básicas como salud, educación, vivienda y alimentos.

Por otra parte, si bien ellos prevén auto sostenerse con los ahorros de sus comercios informales cuando sean personas de la tercera edad, la falta de cultura no les permite pensar en aportar a las AFPs o adquirir un seguro médico. Sería interesante tratar de formalizarlos poco a poco para asegurar su vejez.

Otro asunto que preocupa a los comerciantes, es el contrato de usufructo

con el que se construyó el mercado. Si bien faltan 15 años para que se cumpla, no se sabe que es lo que pasará. Sin embargo, esa la figura jurídica en la que se enmarca la adjudicación de su puesto de trabajo, pero en el futuro se pueden prolongar los plazos o con sus ganancias adquirir terrenos propios ya que no aportan al fisco ni al Estado; ellos pueden utilizar esos recursos para obtener terrenos propios cuando deban devolver los usufructuados.

Algunos también se muestran preocupados por la competencia de los supermercados, pero no hay punto de comparación, los precios de un supermercado formal tienen que cumplir ciertas normas de responsabilidad social, controles de calidad, pago de personal, instalaciones e infraestructuras. El sector informal no gasta más que en su camión para transportar sus productos. Estos son motivos para no preocuparse.

TESTIMONIOS



Kathia Castillo, comerciante de ropa "Trabajo desde hace un año y medio como administradora. Trabajo de martes a domingo, lo que me sirve para ayudarme en mis estudios universitarios"



María Julia, comedor "El tener este puesto de comida me ha salvado de la pobreza, no tenía trabajo y prácticamente gracias a él he podido mantener a mi familia y lograr que mis cuatro hijos vayan a la escuela".



Doña Jimena, comerciante de verduras "Nosotros estamos desde temprano, máximo hasta las siete abrimos. En la mañana tenemos que aprovechar para vender. Me siento satisfecha con lo que hago".

Señora Martha, consumidora

"Me parece que tiene sus pro y sus contra. Por una parte, tener un mercado cerca siempre es bueno, pero definitivamente es uno de los más caros, al menos si comparamos con los precios del mercado Abasto... pero debe ser porque allá llegan los productos de mayoristas. Por otra parte, no me gusta el alto tráfico que ocasiona y la basura que se deja".

Señora Fabiola, consumidora

"Me gusta ir al Mutualista porque uno ya tiene sus caseras y nos dan un poco más barato o con yapa; en cambio si no son tus caseras, no te perdonan ni 10 centavos. Por otra parte me parece muy cómodo y seguro".

Don Angel, consumidor

"Es bonito y con una gran variedad de productos; no te perdés porque tiene los nombres en los pasillos. Sin embargo, lo malo es cuando llueve, ya no se puede ni entrar ni salir porque se acumula el agua".

Las PYMES 'reinan' en los créditos menores a \$us 10.000

GONZALO LÓPEZ

Alejados del ruido de las cajas registradoras automáticas, pero con su infaltable calculadora en mano, los micro, pequeños y medianos empresarios (Mipymes) se han convertido en los mejores clientes del Sistema Microfinanciero Regulado (SMR) de Bolivia cuyo portafolio crediticio y de depósitos no para de crecer.

¿Hasta cuánto se endeudan las Pymes? El último reporte de la Asociación de Entidades Financieras Especializadas en Microfinanzas (Asofin), a agosto de 2012, muestra que el monto promedio de los créditos otorgados en el país es de \$us 4.384.

Pero, la mayor demanda (87%) está concentrada en manos de los emprendedores que se arriesgan y sacan menos de \$us 10.000. Le siguen (8,29%) los que optan por montos que están por debajo de \$us 500 y en una proporción marginal (1%) están los que sacan créditos mayores a \$us 100.000.

Hasta junio de 2012, los recursos desembolsados por el SMR fueron destinados a tres sectores clave de la economía: comercio (40%), productivo (33%) y servicios y otros (26%).

La cartera total de créditos colocados por el sector -a septiembre de 2012- es de \$us 3.085 millones y los depósitos llegan a \$us 2.945 millones. La mora es del 0,88%.

En términos generales, las microfinancieras registran que el 80% de la colocación de sus créditos es para el sector de la micro, pequeña y mediana empresa (Mipyme), el 11% se destina a financiamiento del consumo, un 7,8% a la vivienda y el resto está concentrado en las consideradas grandes empresas.

Como ejemplo de lo bien que les va a las microfinancieras, entre 2005 y 2012, los indicadores dan cuenta que logró un crecimiento anual de otorgación de créditos del 28%, lo que supera, según Asofin, al

16% alcanzado por el Sistema Financiero Nacional (SFN) en su conjunto.

Lo llamativo es que lejos del asfalto, el Sistema Microfinanciero Regulado (SMR) bate récord en crecimiento. Los créditos colocados en el área rural del país están en el orden del 34% al año. En el periodo 2005- agosto de 2012, el crecimiento crediticio acumulado alcanza al 776%.

La historia es similar en los depósitos percibidos en el campo; llegan al 35% por año y un aumento acumulado del 735%.

Con este boom que vive el sector, en el periodo 2005-2011, su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) del país, que equivale a \$us 25.000 millones, ha repuntado del 6% al 12%, en lo concerniente a la cartera de créditos. Respecto a los depósitos creció del 4% al 11%.

En los mismos indicadores y el mismo periodo, todo el sistema financiero boliviano refleja un salto en cartera crediticia, del 36% al 43% en participación del PIB y en depósitos trepó del 39% al 53%.

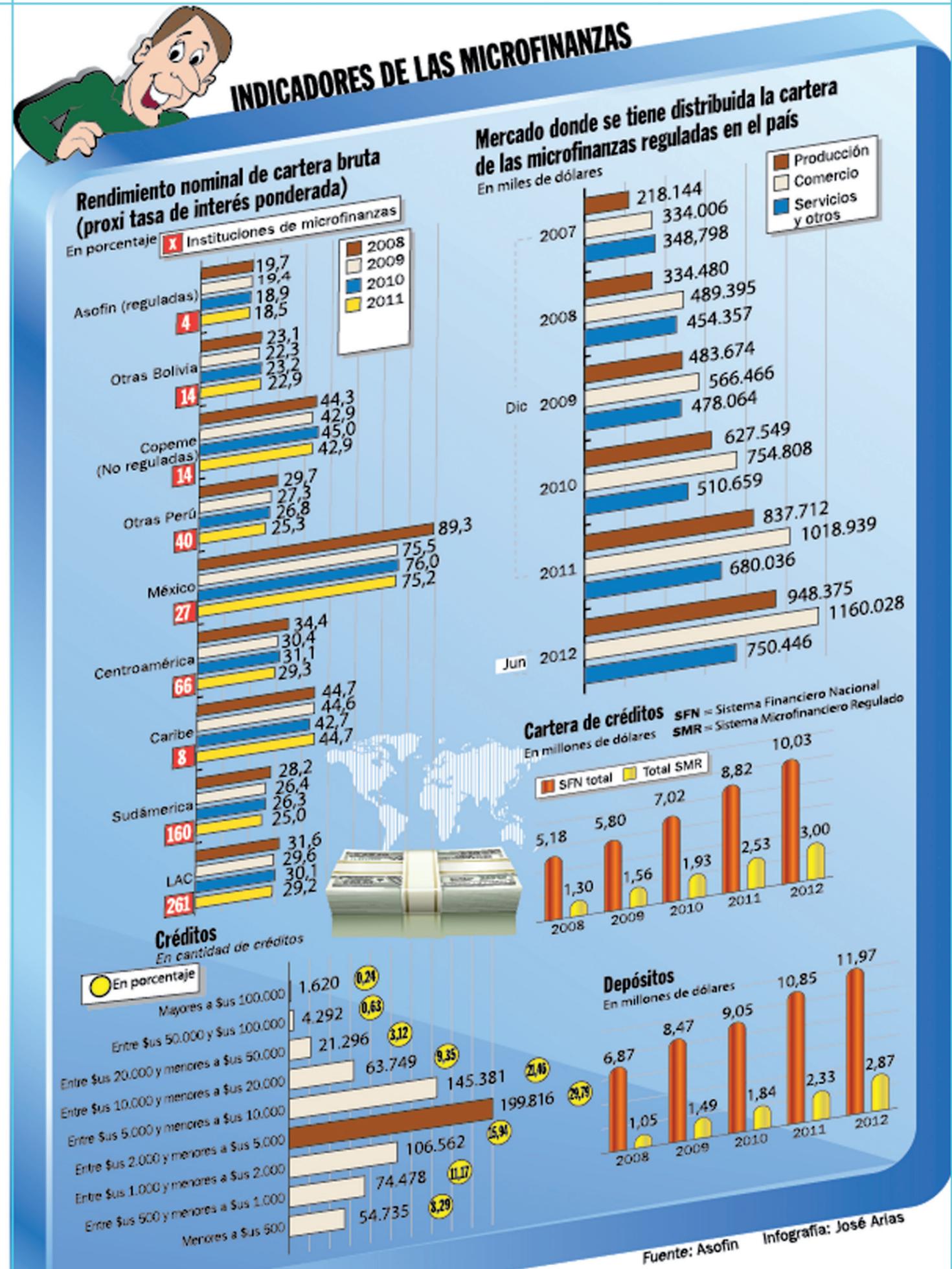
Respecto a los intereses cobrados, Asofin asegura que en la última década, el sector bajó su tasa promedio anual del 24,67% al 17,1% (septiembre de 2012) lo que ubica a Bolivia con la tasa de interés más baja de región.

De hecho, según la tasa de interés tomada en cuenta por el MIX (Intercambio de Información de Microfinanzas, por sus siglas en inglés), para Bolivia es del 18,5% en 2011 y el promedio latinoamericano es del 29,2%.

En la perspectiva de la Asofin, las tasas activas (créditos) seguirán con la tendencia hacia la baja, habida cuenta de que persistirá la búsqueda de mayor penetración bancaria sectorial.

Respecto a este escenario, los líderes de la Confederación de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Conamype) y de la Cámara Departamental de la Pequeña y

Asofin asegura que las microfinancieras baten récord en el campo. El gobierno plantea el desafío de bajar más las tasas de interés.



Mediana Empresa (Cadepia Santa Cruz) hacen notar que no todo es una taza de leche.

Si bien destacan el rol importante que cumplen las microfinancieras en la economía del país al no hacer engorrosos los trámites para acceder a un crédito, lanzan duros cuestionamientos a las tasas de interés que les cobran.

También cuestionan al sector bancario comercial, ya que si bien las tasas son más bajas que las microfinancieras, los procesos de acceso a créditos son demasiado engorrosos.

Se observa que las tasas activas (créditos) y pasivas (depósitos) es fuertes diferencias entre una y otra entidad.

Por ejemplo, el registro del Banco Central de Bolivia (BCB) -según el reporte de tasas activas al 28 de octubre de 2012- respecto a la tasa de interés en bolivianos que se paga por un préstamo Pyme en las microfinancieras, tiene un mínimo del 10,93% y un máximo del 17,91%. En cuanto al microcrédito la tasa más baja es del 18,31% y la más alta 24,87%.

La otra cara de la historia de los altos intereses crediticios, está reflejada en la oferta de las microfinancieras para los ahorristas. Por ejemplo, los que ponen su dinero en caja de ahorro perciben una tasa de interés mínima del 0,16% y máxima del 1,36%. En Depósito a Plazo Fijo (DPF) a 360 días, el interés mínimo es del 1,86% y el máximo 3,99%.

Lo que ve el ministro de Economía y Finanzas, Luis Arce, es que el rol de las microfinancieras es muy distinto al de los bancos. Según él, los bancos todavía están con la mentalidad burocrática de que el cliente tiene que acomodarse a sus paquetes de créditos. En cambio, las microfinancieras son más flexibles.

Al referirse a las tasas de interés del SMR, Arce explica que el Gobierno ha obligado a bajarlas al ponerles un competidor a través del Banco Unión (BUN), que tiene como respaldo al Banco de Desarrollo Productivo (BDP).

Recuerda que en el pasado, los emprendedores tenían que pagar el 32% y 33% de interés; ahora, que como resultado de la presión del BUN, las tasas han bajado al 16, 18, 22 y 24%.

En este punto, Arce considera que hay una ventana de oportunidad para que gradualmente se pase de una política efectiva del microcrédito a una política eficiente a un mínimo costo para los prestatarios.

PARA EL GOBIERNO EL SISTEMA FINANCIERO ESTÁ SÓLIDO

Según el Poder Ejecutivo, los indicadores del sistema de intermediación financiera (bancos comerciales, fondos financieros privados, mutuales de ahorro y préstamo y cooperativas de ahorro y préstamo) están cada vez más sólidos. En criterio del

ministro de Economía y Finanzas Públicas, Luis Arce, entre 2006 y 2012, la mora cayó del 12% a menos del 1,6%.

¿Qué ha pasado en todo ese tiempo? A decir de Arce, el sector se ha fortalecido acompañado de una serie de medidas emanadas del Gobierno como mayor capitalización, aumento de las provisiones, entre otras acciones. Es más, se adelantó a anunciar que este año puede romperse otra vez el récord de las utilidades del sistema financiero. La autoridad de Gobierno también destacó que el crédito en Bolivia está creciendo cerca del 25%.

En la misma perspectiva, para la Asociación de Bancos Privados de Bolivia (Asoban), las cifras están en constante crecimiento. En su reporte a septiembre de 2012, se destaca que los créditos aumentaron de \$us 6.692 millones a \$us 7.612 millones (13,7%). Los depósitos del público, considerados como sinónimo de confianza en el sistema, también aumentaron de \$us 9.116 millones a \$us 9.983 millones (10%). La cartera en mora llegó al 1,7%.

En el reporte del 19 de octubre de 2012, la Autoridad de Fiscalización del Sistema Financiero (ASFI), confirma la apreciación de Arce y va en la misma dirección de Asoban al mostrar que los depósitos de todo el sistema financiero alcanzaron los \$us 12.049 millones, los créditos a \$us 9.724 millones y que el sistema cuenta con una liquidez de \$us 5.034 millones.

OPINIÓN

Hay usura en las tasas de interés de las microfinancieras

Marco Antonio Gonzales, CONAMYPE

“Si bien las microfinancieras han apoyado con la línea de crédito, esta ha estado dirigida al comercio y no a fomentar la parte del sector productivo manufacturero al que ponen otras condiciones en todo el sistema financiero, porque se supone que hay mucho riesgo. Independientemente a esto, logramos insertar en la nueva Constitución Política del Estado (CPE), artículo 330, el acceso al crédito en favor de los microempresarios. Por otro lado, hemos trabajado con el Gobierno para insertar esta necesidad en la nueva ley de bancos, donde se incorpora lo que contempla la

nueva Constitución. Será esta normativa la que obligue al sector financiero a otorgar créditos a los microempresarios. Hoy, el BDP ofrece créditos, a través del Banco Unión, a una tasa del 6% y todo el sistema financiero se ha visto obligado a bajar sus tasas de interés. Si hacemos un examen de las tasas de interés de las microfinancieras creemos que hay una usura. Como Conamype estamos llegando a los 100.000 afiliados. Sin embargo, existen cerca de 800.000 unidades productivas de la pequeña y mediana empresa de diferentes rubros en todo el país”.

Es el Gobierno el que fomenta las altas tasas de interés

Armando Méndez, ex presidente del Banco Central de Bolivia (BCB)

“Hay una realidad que es insoslayable: el microcrédito en Bolivia está muy enraizado desde hace mucho tiempo en nuestro país no sólo en las microfinancieras sino en la banca. En el último reporte de Asoban, la banca en general tiene el 23% de su cartera total de créditos en microcréditos. Quiere decir que para la banca el microcrédito es importante. Ahora, en las microfinancieras es mucho mayor el microcrédito, alcanzó más del 80%. Es cierto que la tasa de interés es mayor que en los bancos. Pero, el problema está en las mismas normas de la ASFI que a título del control del lavado del dinero, están haciendo demasiadas exigencias a las entidades financieras al momento de dar créditos. Entonces, al ser demasiado exigentes en las normativas, los créditos se vuelven engorrosos y difíciles de acceder para las Pymes. Todas estas

complicaciones hacen que las tasas sigan siendo altas.

Hay dos formas para que el crédito financiero sea más barato. Una, por el lado del Gobierno, al no aplicar tanta exigencia al pequeño crédito a título del control a los ilícitos. El mismo Gobierno está fomentando altas tasas de interés con sus normas draconianas. Los microempresarios han avanzado mucho; Bolivia está en el segundo puesto a escala mundial en términos de microcrédito. El otro reto que tiene Bolivia está en formalizar la economía. ¿Cuál es el primer paso? Bajar los impuestos: cobrar el 13% del Impuesto al Valor Agregado (IVA); el 25% del Impuesto a las Utilidades (IU) y el 3% de Impuesto a las Transacciones (IT) no es para un país pobre como Bolivia. Es decir, están propiciando el aumento de la informalidad”.

Hay ventanas de oportunidad

Janeth Coffiel, CADEPIA

“Las microfinancieras han jugado un rol muy importante en el apoyo económico a los sectores productivos. Eso es indudable. No obstante, también hay que mencionar que si bien otorgan créditos de más fácil acceso, tienen tasas de interés más altas -que oscilan entre el 24 y el 35%- que los bancos y que las cooperativas. Son créditos más rápidos que a veces la banca le niega al productor por la falta de algunas garantías. Aún así las Pymes acuden a estas entidades para cubrir sus necesidades. Tenemos 3.200 afiliados en Santa Cruz. En todo este tiempo, las microfinancieras han sido una opción y una alternativa ante la situación de no poder acceder a los créditos bancarios. Ahora, la banca tradicional anuncia créditos para el sector productivo, pero deben ser más flexibles”.

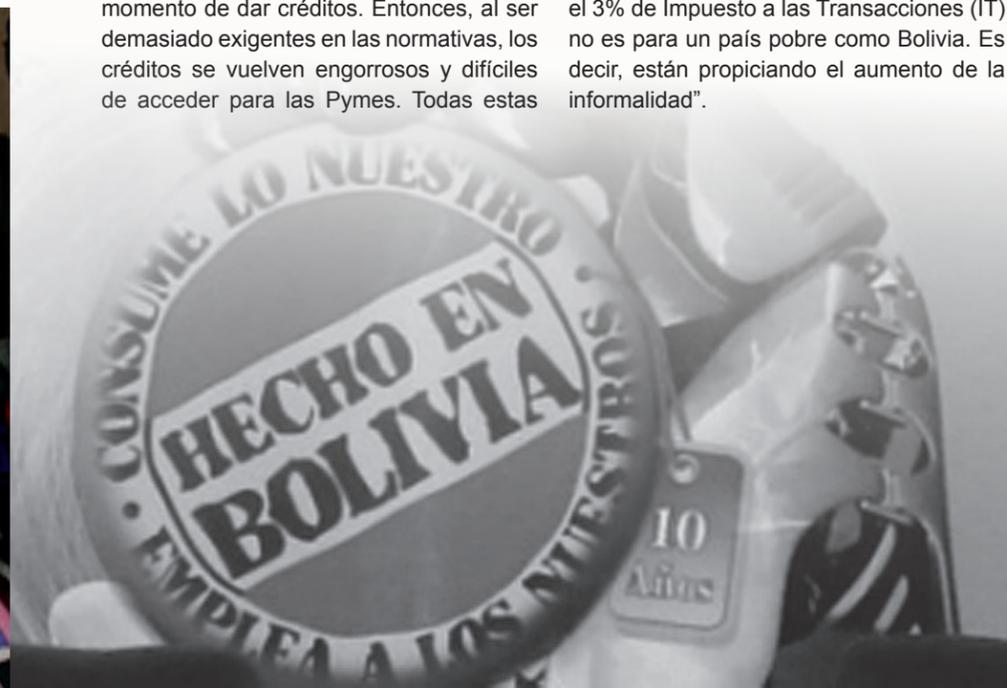
Bolivia está en los primeros sitaliales de las microfinanzas

Víctor Hugo Figueroa, Colegio de Economistas de Bolivia

“Es importante valorar el trabajo que hacen las microfinancieras en el apoyo al sector productivo boliviano, llámense micro, pequeñas o medianas empresas.

Este trabajo ha sido reconocido a escala internacional porque Bolivia, según el último informe de Microscopio Global sobre el entorno de negocios para las microfinanzas 2011, elaborado por The Economist Intelligence Unit y financiado por el Fondo Multilateral de Inversiones (Fomin-BID), CAF, Banco de Desarrollo de América Latina y la Corporación Financiera Internacional (IFC), está en los primeros sitaliales del mundo en términos del microcrédito. Hay que señalar que también falta introducir algunos ajustes en los plazos y tasas de interés que ofertan actualmente. Paralelamente, debe haber estrategias de apoyo y seguimiento más agresivos a todos los emprendimientos del país.

Estas medidas deben inclusive planificarse desde el Poder Ejecutivo para que el beneficio sea más amplio y efectivo para los emprendedores bolivianos”.



Los ingresos del gas salvan a Bolivia

HILTON HEREDIA GARCÍA

El país vive una extraordinaria bonanza económica gracias al gas. Las exportaciones a Argentina y Brasil suman \$us 3.844 millones hasta septiembre. Las Reservas Internacionales Netas ascienden a \$us 13.772 millones.

Bolivia respira gas y su bonanza económica se debe principalmente a las exportaciones del energético a los mercados de Brasil y Argentina. Hasta septiembre de 2012 las ventas de gas a ambos mercados representan \$us 3.844 millones (casi el 50% del total de las exportaciones), con lo cual se deja claramente establecido que la actividad hidrocarburífera es el pilar fundamental de la economía boliviana.

Pasar a percibir por concepto de exportaciones y regalías más de \$us 2.000 millones (periodo 2006-2012), cuando éstas apenas superaban los \$us 300 millones durante el periodo 2000-2005, parecería ser el resultado exitoso del plan de nacionalización de la administración gubernamental del presidente Evo Morales. Sin embargo no es así: la situación obedece a factores externos como la subida de los precios internacionales del barril de petróleo.

Para dejar en claro que la inyección de los billonarios recursos a la economía boliviana se originan en los precios internacionales, hay que remontarse a las gestiones 2000-2005, en la cual el precio del barril de petróleo (WTI) tuvo un precio promedio anual de \$us 35,3 por barril. En las gestiones 2006-2011, el barril tuvo un promedio anual de \$us 79,1; en la actualidad el precio es de \$us 85 el barril.

El precio del gas natural que Bolivia exporta es directamente proporcional al precio internacional del petróleo. Dicho de otra manera, mientras más caro sea el petróleo, más caro será el gas que exportamos, lo que se refleja en mayores ingresos para las arcas del Estado y para las regiones productoras, principalmente.

Hace una década los precios del gas estaban entre \$us 1 y 2 el millón de metros cúbicos día de gas (MMm3/d) y los volúmenes de gas recién empezaban a subir. Los precios actuales están entre \$us 9 y 10 por MMm3/d; es decir, entre cinco y siete veces más, y con volúmenes superiores.

De los datos mencionados se ve claramente que con relación a los seis años previos a la nacionalización de los

hidrocarburos, decretada en 2006 por el presidente Morales, el precio anual del barril de petróleo tuvo un incremento de 124,1%. Este salto impresionante de precios es el principal responsable de la denominada bonanza económica que vive el país e impacta en las Reservas Internacionales Netas (RIN), que llegan a \$us 14.000 millones. Empero, la población de escasos recursos no siente la bonanza en sus bolsillos.

El ex ministro de Hidrocarburos, Álvaro Ríos, asegura que Bolivia es un país altamente rentista y dependiente del gas natural y tiende a serlo mucho más en el mediano y largo plazo. "Lastimosamente los ingresos del gas no han sido sembrados para apoyar al sector productivo ni para generar ciencia, educación, investigación, tecnología e infraestructura, se está gastando en gasto corriente y en cosas que no generan bienestar como muchos de los megaproyectos que no tienen rentabilidad ni sostenibilidad", sintetiza Ríos.

Según cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE), las exportaciones de hidrocarburos llegaron hasta agosto a \$us 3.536 millones y las de manufacturas a \$us 1.952 millones. Los minerales bajaron a \$us 1.325 millones, por la caída de los precios internacionales, y la agricultura registró \$us 289,6 millones.

La institución estadística señala que en el transcurso de 2012, la demanda de Argentina alcanzó hasta 16 MMm3/d de gas, tomando en cuenta que hasta antes de la inauguración del Gasoducto de Integración Juana Azurduy (GIJA), en julio de 2011, el vecino país requería alrededor de 7 millones. En el caso de Brasil, el contrato de compraventa de gas con Bolivia establece un máximo de demanda de hasta 31 MMm3/d.

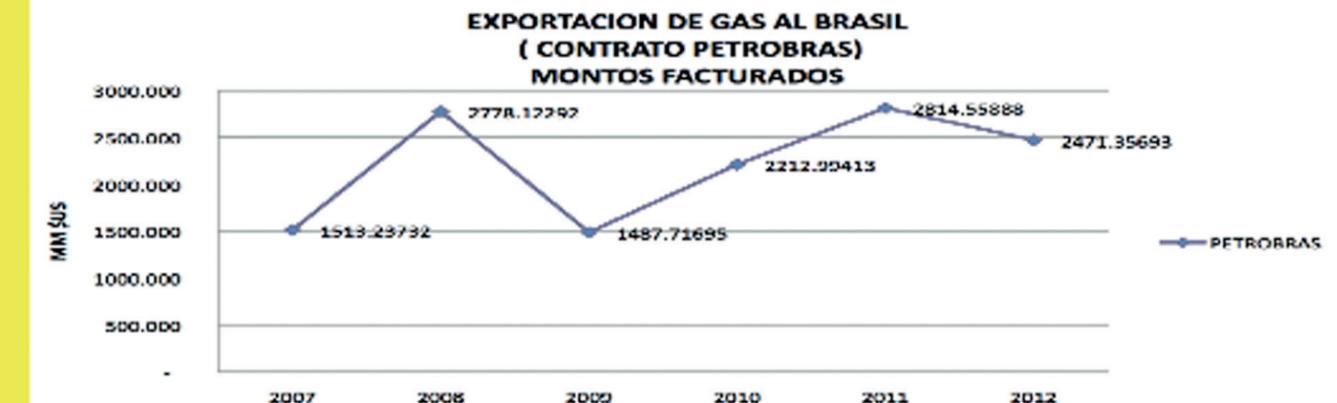
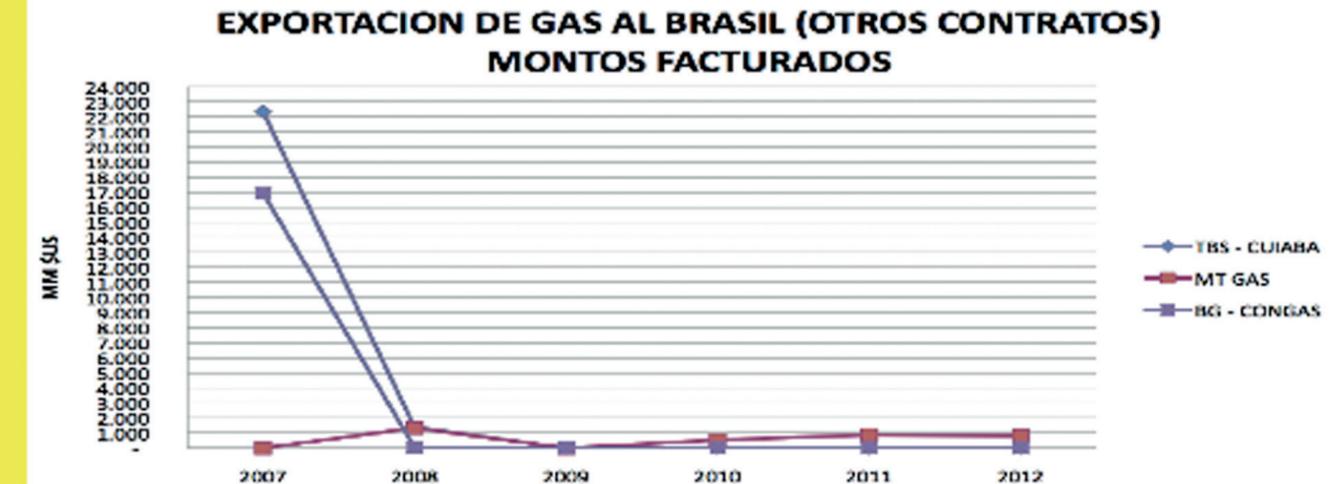
Al respecto, el consultor energético Bernardo Prado, señala que "no se puede comprender el auge económico del país durante los últimos años, sin considerar las exportaciones de gas a los mercados de Brasil y Argentina como factor preponderante".

Por su lado, el viceministro de Desarrollo Energético, Franklin Molina, expresa que



NOTA- El monto de la gestión 2012 corresponde hasta al mes de septiembre.

AÑO	ARGENTINA MONTO FACTURADO \$US
2006	183,643,722.27
2007	325,605,787.47
2008	306,737,822.19
2009	0
2010	495,750,500.26
2011	986,369,615.74
2012	1,372,552,984.0
Total	3,968,890,888.74



EXPORTACION DE GAS NATURAL MERCADO BRASIL					
AÑO	TBS - CUIABA \$US	MT GAS \$US	PETROBRAS \$US	BG - CONGAS \$US	Total \$US
2007	22.352.727,87		1.513.237.320,76	16.923.163,40	1.552.513.212,03
2008	1.390.015,62	1.334.409,21	2.778.122.919,39	48.906,62	2.780.896.250,84
2009			1.487.716.948,71		1.487.716.948,71
2010		539.978,18	2.212.994.128,71		2.213.534.106,89
2011		877.593,67	2.814.558.876,26		2.815.436.469,93
2012		821.191,63	2.471.356.928,04		2.472.178.119,67
Total	23.742.743,49	3.573.172,69	13.277.987.121,87	16.972.070,02	

NOTA:
 (1) Para los contratos de PETROBRAS y MTGÁS, se considera Montos Facturados por concepto de Ventas = Combustible Sist. Bolivia
 (2) Para la Gestión 2012 se considera de los meses de Enero a Septiembre

el buen momento de las exportaciones de gas han generado importante crecimiento respecto a los años anteriores. Destacó que los hidrocarburos se han convertido en la columna vertebral de la economía boliviana.

Según el Gobierno, la economía nacional creció desde 2006 en un promedio del 4 y 4,5%, en 2008 alcanzó el máximo histórico de 6,1%. En la actualidad, se estima que llegará al 5,5%. El Producto Interno Bruto (PIB) se sitúa por los \$us 25.000 millones. Si se toma en cuenta que en el país hay poco más de 10 millones de personas, se podría concluir que el PIB per cápita, es decir la cantidad de recursos que cada año obtendría un ciudadano es de 2.500 dólares.

En ese contexto, la estatal petrolera YPFB hace gala de las cifras, pues durante el proceso de nacionalización ha obtenido ingresos por \$us 14.494 millones. En el último año entregó \$us 1.496 millones al Estado Plurinacional por concepto de renta petrolera, es decir, pago de regalías, participación e Impuesto Directo a los Hidrocarburos (IDH).

“Esta renta petrolera histórica obedece a varias variables que principalmente son el aumento de producción certificada y el incremento de precios en la comercialización de gas a los mercados de Brasil y Argentina”, destaca el gerente nacional de Administración de Contratos (GNAC) de YPFB Corporación, Edwin Álvarez.

Esta recaudación por la producción y comercialización de los hidrocarburos supera el 43,9% al registrado en similar periodo de 2011, cuando la estatal petrolera depositó en cuentas fiscales \$us 1.039 millones, de acuerdo a los registros estadísticos de la Unidad de Cálculo de Retribuciones dependiente de la GNAC.

Del monto total, \$us 183,9 millones se depositaron en cuentas bancarias a favor del Tesoro General del Estado (TGE) y se transfirió, además, \$us 943,8 millones por concepto de IDH.

En este periodo, el mayor monto por

asignación de regalías departamentales por hidrocarburos corresponde al departamento de Tarija con \$us 228,8 millones, región donde se ubican los megacampos San Alberto, Margarita, Sábalo e Itaú.

El segundo mayor monto corresponde a la Gobernación de Santa Cruz con \$us 72,9 millones; Cochabamba percibió \$us 22,9 millones y Chuquisaca 12,4 millones.

Además, la estatal pagó \$us 20,4 millones para el departamento de Beni y \$us 10,2 millones para el departamento de Pando correspondientes a la regalía nacional compensatoria, en función a la normativa vigente.

De acuerdo con la cláusula 12 de los contratos de operación suscritos con las empresas petroleras en octubre de 2006, YPFB es el responsable directo del pago de regalías, la participación al TGE y el IDH. Para el cumplimiento y aplicación de esos contratos, éstos se protocolizaron el 2 de mayo de 2007.

En síntesis, el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita en Bolivia, se duplicó entre los años 2005 y 2011 y subió de \$us 1.010 a más de 2.000, y en 2012 se estima en \$us 2.500, esto debido a los altos precios internacionales del petróleo y de los minerales, no como efecto de la política económica del Gobierno de redistribuir los ingresos a través de bonos populares para activar la demanda interna.

El PIB per cápita -como dato estadístico-, simplemente es la división del PIB de un país entre su cantidad de habitantes y no refleja el nivel de vida ni de ingresos de los ciudadanos, como pretende hacer ver el Gobierno.

Cabe recordar que el Ministerio de Economía, en su informe de la economía boliviana, sostiene que el ingreso que recibe cada boliviano se duplicó en los últimos seis años como efecto de la política económica que impulsa la redistribución de los ingresos a través de bonos sociales. Según esta entidad, estas rentas permitieron reducir los índices de pobreza y activar la demanda interna.

La economía boliviana subió dos veces su tamaño en los últimos cinco años gracias a los precios del gas. En 2011 logró un PIB nominal de 24.600 millones de dólares, cuando en 2006 fue de sólo 11.500 millones de dólares, según los datos del Fondo Monetario Internacional.

El PIB per cápita alcanzó hasta el 2011 a 2.400 dólares, cuando hace cinco años era de 1.200 dólares, sostiene el reporte.

La liquidez en el sistema bancario alcanza a \$us 3.496 millones, reflejando una disminución respecto a diciembre de 2011 de \$us 42 millones, como consecuencia de un mayor crecimiento de la cartera respecto a los depósitos en este periodo.



Depósitos & Cartera Cifras al 30 de septiembre de 2012



Tipos de Cambio

Tipos de cambio vigentes al último día hábil

	Bs	UFV	USD	Euro
Bs		0,56	0,15	0,11
UFV	1.7816		0,26	0,20
USD*	6,86	3,85		0,78
Euro	8,81	4,95	1,28	

Variación con respecto al boliviano

	UFV	USD*	Euro
30 días	0,4%	0,0%	2,7%
90 días	1,1%	0,0%	1,5%
360 días	5,9%	-0,1%	-3,9%

Volatilidad a 30 d. (99%)

	UFV	USD*	Euro
	NA	NA	6,2%



Mercado Interbancario (Operaciones menores o iguales a 30 días)

Moneda Extranjera				Moneda Nacional				UFV		
SOBMAN	# OPERAC.	TPP	VOLUMEN (MMUS)	# OPERAC.	TPP	VOLUMEN (MMUS)	# OPERAC.	TPP	VOLUMEN (MMUS)	
12-ago	-	0,0%	0	3	1,4%	14,9	-	0,0%	0,0	
19-ago	6	0,7%	28	1	1,8%	2,9	-	0,0%	0,0	
26-ago	5	0,8%	25	1	1,8%	2,9	-	0,0%	0,0	
31-ago	3	0,8%	13	2	0,8%	24,8	-	0,0%	0,0	
2-sep	-	0,0%	0	-	0,0%	0	-	0,0%	0,0	
9-sep	1	0,7%	5	4	1,7%	28,8	-	0,0%	0,0	
16-sep	2	0,7%	10	1	1,8%	2,9	-	0,0%	0,0	
23-sep	3	0,7%	13	3	0,9%	20,4	-	0,0%	0,0	
30-sep	4	0,7%	12	5	0,8%	37,8	-	0,0%	0,0	

TPP: Tasa Promedio Periodizada Semestral
 CONTENIDO: Obligaciones - Liquidez - Cartera - Tasas de Interés
 Nota: La información contenida en la presente publicación fue extraída del Sistema de Información Financiera (SIF).
 A partir del mes de mayo de 2010 el Sistema Bancos incluye los datos del Banco BE

ENTREVISTA

“La estructura económica es la misma que hace 30 años”

Armando Méndez, ex Presidente del BCB.



A 30 años de la reconquista de la democracia en Bolivia se dice que la estructura económica real no cambió. En la actualidad, el destacado comportamiento económico de los últimos siete años se explica por el alto valor de las exportaciones. ¿Qué evaluación hace al respecto?

R. La estructura económica real de la economía boliviana es la misma ahora que hace treinta años. El sector primario participa con el 28% de la producción, monto igual al que se tenía a principios de los años 80 del siglo pasado. El sector secundario (industrial) también participa con lo mismo, 25%. Hoy, Bolivia recibirá por la exportación del gas casi cinco mil millones de dólares año. Esto permite que Bolivia sea una economía superavitaria y pueda financiar las importaciones que requiere su actividad económica.

En su criterio, ¿qué avances reales ve en la economía y especialmente en el sector energético en la última década y cuáles las deficiencias?

R. El sector de energía, diferente al de los hidrocarburos, ha tenido un crecimiento sostenido. A principios de los años 80 representaba el 1% del PIB. Hoy representa el 2,3%. La energía es parte del sector secundario de toda economía; es decir, del sector transformador de materia prima. Si nos referimos al sector primario de los hidrocarburos, la situación es la siguiente: en 1980 participaba en el PIB con el 1,1% y hoy participa con el 6,8%. Pero, en términos nominales su participación es mayor. En 1980 participaba con algo más del 3% y hoy está con el 7,5% como consecuencia de los buenos precios.

¿Usted cree que el Gobierno y YPFB tuvieron una enorme ‘suerte’ para captar más recursos debido a los altos precios del energético?

R. Sin duda alguna que los altos ingresos que se tiene por la exportación del gas responden a que los precios de los hidrocarburos a nivel mundial subieron mucho en los últimos siete años. El precio del

gas que vende Bolivia está correlacionado con el precio de los hidrocarburos. Los hechos importantes de destacar tienen que ver con el sector externo. El valor de las exportaciones casi se mantuvo estancado. En 1980 se había alcanzado un total de \$us 1.000 millones, monto que sólo había subido a los 1.500 millones el 2002. De ahí en adelante se presentó un incremento sostenido y notable.

Hasta el año 2002 la economía boliviana fue deficitaria, lo que implicó su crónico endeudamiento externo, que tuvo que ser condonado por los organismos internacionales. El año 2003 se presentó un pequeño superávit en cuenta corriente de balanza de pagos, el mismo que fue aumentando en los siguientes años.

El año 2008 llegamos a un inverosímil superávit del orden de los \$us 2.000 millones. Este superávit continúa en los años siguientes, aunque en montos menores. Actualmente, nuestro país está entre las excepciones en la región, porque tiene una economía superavitaria y próspera.

¿Por qué no se puede cambiar el plan

económico para dejar de depender tanto del gas?

R. No se trata de “planear”. El hecho económico real es que Bolivia tiene ventajas comparativas y competitivas para la producción de bienes primarios y no tiene para la producción de bienes industriales. Es un hecho estructural.

¿Qué proyecciones hace de la economía tomando en cuenta los planes del Gobierno y de YPFB?

R. En lo fundamental Bolivia seguirá siendo los próximos años un país especialmente productor de materias primas

¿Usted cree que la estatal petrolera con todos sus problemas de corrupción y falta de estudios de mercado pueda seguir adelante y seguir siendo la principal empresa de los bolivianos?

R. La estatal petrolera YPFB mediante sus filiales Chaco y Andina, controla directamente menos del 20% de la producción. El 80% está en manos de las transnacionales. Es cierto que YPFB está iniciando proyectos para industrializar el gas, pero está todavía en sus inicios.

ANÁLISIS

“Por ahora hay mucha platita para gastar, pero hay que tener cuidado”

Álvaro Ríos, consultor energético

El país está recibiendo billonarios ingresos por la venta de gas a Argentina y Brasil gracias a los altos precios internacionales. Si incorporamos las regalías de los líquidos asociados al gas natural y los otros impuestos crecientes en boca de pozo, el país estaría recibiendo cerca a 3.000 millones de dólares por año y la renta total gasífera. Considerando otros impuestos como el IVA, IT, IUE, podemos decir que se sitúa cerca a 4.000 millones de dólares año.

Este escenario está dado con un precio promedio de petróleo de \$us 85 por barril. En palabras sencillas, el Gobierno tuvo una enorme suerte de captar ingentes recursos gracias a los precios internacionales.

El avance más notable ha sido la firma del contrato de gas a Argentina que

ha detonado millonarias inversiones en desarrollo de campos descubiertos hace 10 ó 15 años. Este contrato le permitirá al país casi duplicar los ingresos de renta que se tienen a Brasil.

La gran deficiencia es haber ahuyentado las inversiones en exploración porque estamos viviendo de reservas descubiertas hace más de una década. La exploración está básicamente en cero y eso para un país dependiente es altamente peligroso en el futuro. No se están reponiendo moléculas.

Por otro lado, YPFB está politizada y no sufrió la conversión a una verdadera empresa petrolera, lo cual es dañino en el largo plazo.

En mi percepción creo que Bolivia no cambia su modelo económico, porque no

apuesta a la ciencia, a la educación y la tecnología, siempre queda dependiendo de las materias primas como la goma, el estaño y ahora el gas natural. Los gobiernos de Bolivia siempre han sido cortoplacistas y los recursos se invierten para ganar votos, ese es el problema estructural.

En el futuro, estaremos con una rentabilidad de maravilla por cinco o seis años más, luego vendrá la renegociación del contrato al Brasil que en la actualidad es toda una incertidumbre. Por ahora hay mucha platita para gastar.

Lo más peligroso es que YPFB está politizada; tiene más sicólogos que geólogos y funciona más con ideología que con tecnología. Lastimosamente YPFB cumple un fin político y eso no lo llevará a ninguna sostenibilidad de largo plazo.

OTRAS CIFRAS DE LA BOYANTE ECONOMÍA

- Otras de las expresiones de la ahora boyante economía boliviana, post nacionalización de gas y petróleo, se refleja en los préstamos demandados y concedidos por el sistema financiero local que atraviesa un momento histórico.
- El sistema de intermediación financiera captó en depósitos \$us 11.857 millones, de los cuales la banca es líder, según datos de la Autoridad del Sistema Financiero (ASFI).
- La cartera de créditos del sistema bancario al 30 de septiembre de 2012, ascendió a \$us 7.612 millones, de los cuales el 98% corresponde a cartera vigente. La cartera registró un crecimiento de \$us 920 millones (13,7%) respecto a diciembre de 2011, según indicadores de la Asociación de Bancos Privados de Bolivia (Asoban).
- Los depósitos del público al 30 de septiembre ascienden a \$us 9.983 millones. En estos primeros nueve meses del año se observa que los depósitos han registrado un crecimiento de \$us 868 millones (10%), según Asoban.
- La cartera en mora, al 30 de septiembre, asciende a un total de \$us 131 millones y el índice de pesadez de la cartera a 1,7%, siendo la más baja históricamente registrada en el sistema financiero.

Milenio ve 'excesiva' dependencia del gas y alerta caída de minerales

Bolivia presenta un panorama inmejorable en 2012 porque "los precios de las exportaciones de gas alcanzaron niveles históricos". A modo de ejemplo, el precio de exportación de gas a Brasil en el semestre fluctuó entre 8,60 y 9,51 el millón de BTU, mientras que en similar período del año pasado, estuvo entre los 6,35 y 7,37, según la Fundación Milenio.

Sin embargo, lo preocupante, en criterio de Milenio, es "la excesiva dependencia de los hidrocarburos en las finanzas públicas". Alrededor del 30% de los ingresos del sector público proviene de los hidrocarburos, dice en su informe económico esta fundación.

El documento indica que en el primer semestre del año continuó el boom de las exportaciones y las importaciones y agrega que este auge se basa en los elevados precios de las materias primas a nivel internacional, más que en la producción.

Por otro lado, el informe indica que los precios de los minerales han caído en un promedio del 16%, mientras que la producción se ha reducido en un porcentaje del 5,6%.

"Todos los precios cayeron en el primer semestre, cuando se los compara con

igual período del pasado año", agrega el informe, que luego detalla que el estaño bajó en 25%, el plomo en 21%, el zinc en 15%, el cobre en 14%, el antimonio en 12% y la plata en 11%. La única excepción fue el precio del oro que subió en 14%".

El coordinador técnico del informe, José Luis Evia, explicó que la producción ha caído fundamentalmente en el sector de la gran minería, y no así en la chica ni en el sector cooperativo, donde la cantidad de miembros ha subido en los últimos meses.

Evia considera que la principal disminución se debe a que "hay problemas con el yacimiento de San Cristóbal; la calidad del yacimiento no es tan buena como era al principio".

El analista califica de "preocupante" esta situación porque la minería "es tan importante como hidrocarburos y, en empleo es mucho más importante por la cantidad de personas que trabajan en este sector".

Por su lado, el Instituto Nacional de Estadística (INE), explica que la exportación de minerales se desplomó en 20%, es decir en \$us 325 millones, en el periodo enero-agosto de 2012, comparando con similar tiempo del año pasado.

En tanto que la venta de metálicos subió en 49%, es decir en \$us 314,21 millones, a pesar del desplome del estaño metálico y la plata metálica. Las exportaciones de metálicos facturaron \$us 644,65 millones hasta el 31 de agosto del 2011, monto que subió hasta 958,86 millones en similar tiempo del 2012. Los minerales concentrados cayeron de 1.650 a 1.325 millones, es decir que el descenso fue de 325 millones.

Empero, el metal dorado brilla cada vez más, pues las exportaciones de oro treparon en casi 500%. En enero-agosto 2012, se facturaron \$us 14,74 millones, es decir 12,14 millones más que en similar periodo del año pasado, cuando se alcanzaron tan sólo 2,60 millones. En el caso del oro metálico, las ventas a mercados externos subieron en \$us 2,56 millones, pues, totalizaron 58,41 millones en los primeros ocho meses de esta gestión, en tanto que el año pasado llegó a 55,85 millones.

A las exportaciones de este metal precioso se añaden "desechos de oro", categoría que se encumbró en 384%, pues, creció de \$us 118,28 a 572,46 millones, cotejando los periodos enero-agosto 2011 y 2012.



Baja del precio del estaño afecta la estabilidad de Huanuni

LIZZETT VARGAS O.

La mina Huanuni es el yacimiento más grande de estaño del país y cuenta con más de 200 trabajadores mineros. Según cálculos de la empresa, lo único que la mantiene en operación es el auge del precio internacional. Sin embargo, los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) al 30 de septiembre de 2012 registran una abrupta caída del 8% en su valor comercial a diferencia del mismo periodo en el 2011.

Complejo minero Huanuni, ubicado en el departamento de Oruro, aumentará su producción de estaño con un nuevo ingenio.

El complejo minero, ubicado en Oruro, ha previsto esta situación con la ampliación de su ingenio para aumentar la producción de estaño y cubrir los costos de operación. Este proyecto se pondrá en operación a mediados del 2013, entre tanto existe preocupación entre los trabajadores por la disminución de las utilidades.

Los trabajadores a la cabeza del secretario general del Sindicato Mixto de

Trabajadores de la empresa, Edwin Peredo, manifestaron que los nuevos proyectos que se realizan en el complejo están destinados principalmente a aumentar la producción y a reducir costos de operación.

"Elevar la producción es crucial para mantener las utilidades de la empresa", enfatizó Peredo para luego explicar que si la libra de estaño baja de \$us 8.5 generaría pérdida a la empresa minera Huanuni porque sólo produce 1.300 toneladas por día (TPD) de este mineral, con lo que tendría que reducirse la cantidad de trabajadores.

El diseño del ingenio, fue entregado por los mineros a la empresa estatal Huanuni, lográndose la aprobación de \$us 50 millones para la respectiva inversión.

Se tiene previsto para este mes, la inauguración oficial de la construcción del nuevo ingenio que aumentará la producción de 1.300 a 3.000 TPD. Actualmente, los



El Observatorio La Paz Cómo Vamos (OLPCV) es una iniciativa ciudadana que busca incidir en las políticas públicas y fomentar el debate entre distintos actores. Su objetivo es definir un imaginario colectivo sobre la calidad de vida y la construcción de una ciudad justa, democrática y sustentable.

trabajos son ejecutados por la empresa Shenzhen Vicstar, que se adjudicó el proyecto a ser concluido en dos años.

De acuerdo con el estudio del proyecto, en la primera fase se instalará el ingenio de trituración; en la segunda, los molinos; luego, las mesas concentradoras; después, las celdas de flotación de pirita; en la quinta, la remolienda y mesas concentradoras, y en la última y sexta, las bodegas de depósito.

La EMH, vende aproximadamente 700 t de estaño a la empresa de fundición Vinto, donde se transforma en lingotes para su comercialización en el mercado internacional. Con la operación del nuevo ingenio, prevén que la empresa alcance \$us 49 MM en utilidades anuales hasta el 2016, superando los \$us 35 MM que genera.

Las futuras operaciones de las subestaciones Cataricagua y Lucianita -esta última suministra una potencia de 50 megavatios (MW)-, reducirán en el 40% de los costos por energía eléctrica de las operaciones mineras en Huanuni, con una inversión de \$us 7 millones, de acuerdo a estudios del proyecto.

Actualmente, el ingenio del centro minero produce 1300 toneladas diarias de estaño, las cuales demandan 12 MW de electricidad. Esto significa un costo mensual de Bs 1.2 millones. Cuando las subestaciones entren en operación, cancelarán sólo Bs 700 mil, ahorrándose Bs 500 mil al mes.

La construcción de la subestación de maniobras Cataricagua está a cargo de la Transportadora de Electricidad (TDE), mientras que la de potencia Lucianita por la Empresa Nacional de Electricidad (ENDE). Ambas deberán ser concluidas en octubre de 2013.

Ramiro Choque, asesor del Sindicato de Trabajadores de Huanuni, explicó que el diseño de este proyecto fue propuesto por los mineros del complejo, quienes se veían imposibilitados de usar nuevos generadores y maquinarias por falta de energía.

La principal ventaja es que la subestación Lucianita podrá destinar electricidad al nuevo ingenio, que tendrá una capacidad de procesar 3000 toneladas y necesitará el doble de megavatios para su operación.

Con la construcción de las subestaciones, el complejo minero podrá acceder al suministro eléctrico directamente del generador con el tendido de una línea conectada a otra entre Vinto y Catavi.

Con las nuevas instalaciones se dejará de depender de un intermediario y se abaratará costos porque se facturará sólo por el transporte, como consumidor no regulado, según resolución de la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Electricidad (AE).

En mayo de este año el Gobierno autorizó la construcción y la incorporación al Sistema Troncal de Interconexión (STI) de las subestaciones Cataricagua y Lucianita.

KARACHIPAMPA IMPACTADA EXPORTACIONES DE PLOMO

Según los datos del INE, en el caso de los minerales, el plomo cayó en 36%, de 188,58 a 120,66 millones de dólares. Este mineral es exportado como concentrado. Recién el próximo año Karachipampa producirá lingotes de plomo.

La segunda mayor caída, 27%, corresponde al mineral de zinc, que bajó de 742,06 a 544,08 millones de dólares.

El mineral de plata fue el tercer mayor descenso, en 17%, comparando los tres

trimestres del 2011 y 2012, la caída fue de 846,28 a 702,57 millones de dólares. Ni el valor del metal precioso le salvó.

CHINA SERÍA LA CAUSA

El precio del estaño cayó en más de 4 dólares en un año. En octubre, este mineral se cotizó a 8,08 dólares la libra fina, en tanto el 25 de julio del 2011 estaba en 12,76 dólares, cuando el precio era atrayente, lo que implica que en un año, el precio bajó en 4,68 dólares por libra fina.

La desaceleración de las economías emergentes, sobre todo China, sería la causa del descenso en los precios de minerales, a pesar de que a fines del mes de octubre la economía del país asiático mostró "una leve mejoría".

Los precios máximos del estaño, en lo que va del año, se registraron en marzo con un promedio de 10,42 dólares la libra fina. En abril la media llegó a 10 dólares.

En tanto que en enero el promedio fue de 9,72 dólares, de acuerdo con el registro diario del Ministerio de Minería con datos del London Metal Exchange.

De acuerdo al analista económico Humberto Vacaflo, "esta medida puede afectar seriamente a Bolivia a los ingresos que obtiene por este rubro y en última instancia a la economía del país".

Señaló que los salarios de los trabajadores mineros también se sentirían afectados, aunque considera que el precio no afecta todavía en este momento el rubro de ingresos, pero podría significar una merma para el país y pondría en aprietos al Gobierno.

La cotización del estaño en mayo de 2012, llegó a 9,23 dólares la libra fina, y en junio a 8,72 dólares.

OPINIÓN

Hay una crisis en la minería

José Padilla, experto en minería

Según el experto José Padilla, la minería en Bolivia no puede estar sustentada por los precios internacionales, se había anticipado que era necesario inversión en tecnología para aumentar la producción y sostener la actividad minera en el país.

Hasta la fecha no se han implementado programas de contingencia y siempre se especula con la idea de que "se trata de un fenómeno temporal" de muy corta duración. Con mayor o menor incidencia, ha sucedido algo parecido en el último tiempo, con caídas en precios internacionales de minerales que se prolongaron más de lo previsto. Esto ha obligado a disponer de recursos (estatales) de emergencia para compensar particularmente al sector de los cooperativistas que confrontaron problemas con la caída de precios en minerales como el estaño, zinc, plata y plomo, que son precisamente los que sufren el desplome de sus valores comerciales.

Al desplomarse las ventas de minerales bajan los ingresos regionales.

Ya el mes de agosto de 2011 se realizó una evaluación del rendimiento de la actividad minera en nuestro país, especialmente en el primer semestre de la gestión, estableciéndose entonces que el país dejó de percibir más de 230 millones de dólares por un descenso de casi el 20% en la producción de minerales con relación al índice productivo a 2010. La exportación de metálicos también marcó una bajada cercana al 30% con relación a la gestión

pasada, lo que significó una merma mayor a 136 millones de dólares.

La información de agosto de 2011, que la oficializó el Viceministro de Desarrollo Productivo Minero, muestra un panorama desolador ya que por efecto de la baja de precios en el mercado internacional, al final de la gestión la suma por la disminución de ingresos podría ser de alrededor de 350 millones de dólares.

Cuando se conocen las cifras sobre las recaudaciones mineras, naturalmente ese fenómeno coyuntural marca la preocupación de los sectores productivos, llámense grandes, medianos o chicos, privados y estatales, además del cooperativo (aunque este último siente menos el impacto al incumplir algunas obligaciones de orden tributario y social).

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, INE, en los seis primeros meses de 2012, la exportación de nuestros minerales a los mercados internacionales facturó 962 millones de dólares, mientras que un año atrás y en el mismo periodo, la venta llegó a 1.194 millones de dólares. En lo que corresponde a la venta de metálicos, el primer semestre de este año registró 328,29 millones de dólares en tanto que el año pasado la suma fue de 465.22 millones lo que muestra un desfase en los ingresos que podría acrecentarse si no se produce una reversión de valores en las pizarras internacionales. Hay que señalar que las exportaciones del sector minero

representan hasta el 25% del total de las ventas nacionales en los primeros seis meses del año presente.

IMPACTO EN LAS COOPERATIVAS

Otro dato importante que corresponde al análisis económico de la Fundación Milenio y que se publicó en octubre de 2011, ratifica el proceso de bajada en el primer semestre de 2012 en la producción de minerales, representando un porcentaje del 5,6% menos en comparación a similar periodo del año pasado. El informe atribuye las bajas a la fluctuación negativa en los precios de minerales y la toma de minas que ahuyenta las inversiones.

El análisis de la Fundación Milenio señala que la menor producción en sectores como la minería chica y la cooperativizada se debe principalmente a la disminución en los precios internacionales, mientras que el mismo fenómeno en el caso de la minería grande o mediana se debería a problemas técnicos y a la calidad de yacimientos. Sin embargo, datos de las mismas empresas atribuyen una disminución de su producción a los problemas de inseguridad jurídica, el caso de los avasallamientos y por añadidura la rebaja internacional de precios.

Aunque no se menciona al sector minero estatal, el efecto en los índices de la producción tiene sus contingencias: se registra una baja productiva y un menor rubro de ingresos, pues el problema de los precios externos no hace diferencia entre mineros privados o estatales.



DIPLOMADOS

Periodismo
Económico y financiero

Periodismo
Digital

Dirección de medios

Periodismo
Ciudadano

Periodismo
Político

Periodismo

**Redacción y edición
de textos y noticias**



www.fundacionperiodismo.org

Agropecuaria recupera su ritmo de crecimiento del 3,2%



RONALD CLAROS

A inicios de 2012 la agropecuaria registró cosechas récord en la campaña de verano 2011-2012.

Amanece hace media hora. Despertamos y nos alistamos para desayunar el rico té preparado por don Lorenzo. Afilamos los azadones con el único esmeril para trabajar mejor la tierra, como el director de música que dirige una sinfónica.

Los agricultores vecinos hacen lo mismo con sus azadones, tractores, sembradoras, cosechadoras y resto de maquinarias que acompañan su trabajo de producir los alimentos que da la tierra. La radio suena con las noticias de la madrugada.

Entramos a los sembradíos y los limpiamos de las malezas siguiendo los surcos sin lastimar ninguna de las plantas acabadas de germinar. Yo pienso en las más de 60 mil personas que trabajan produciendo comida en todo el país. Hoy será una larga y agradable jornada. ¡Ojalá haya buen tiempo sin sequía ni inundaciones!

ARANDO CON LAS CIFRAS

Así comienzan su día los pequeños, medianos y grandes productores encargados de trabajar tres millones de hectáreas para producir más de 14 millones de toneladas de alimentos en agricultura y ganadería (contando para esta última sólo las carnes de res y de pollo que en el último año registraron un 3,2% de crecimiento).

Esta producción está valuada en 16 mil millones de bolivianos o su equivalente en 2 mil 155 millones de dólares, según reportes del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, el Instituto Nacional de Estadística (INE), Fundación Milenio y la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO), según los informes de 2011 y 2012.

Los productores siguen en la faena con toda su logística en marcha: preparado de la tierra, siembra, riego, deshierbe, transporte, repuestos, insumos agroquímicos, cosecha e hidrocarburos, además de agroindustria, exportaciones, y más actividades para producir alimentos.

Así trabajan esas tres millones de hectáreas: sembrando cereales, arroz, cebada, maíz (11% de la producción), quinua, sorgo (3,5%) y trigo (6,1%); o el estimulante café, sin contar las frutas banano, plátano y uva; las hortalizas arveja, haba y tomate, o los industriales algodón, caña de azúcar (4,6%), girasol (4,5%), maní y soya (34,6%).

Están también los tubérculos como la papa (5,7% de la producción) y la yuca; el forraje y la alfalfa, y el sector pecuario que comprende las vacas (bovinos), cerdos (porcino), pollos (avícolas), cabras (caprino) y las llamas y alpacas (camélidos).

Todo este conglomerado representa el 13,3% del total de la producción (PIB) del país en bienes y servicios, y creció en los últimos once años a un ritmo promedio del 1,5% anual, en tanto el 2011 creció 3,2%, es decir que recuperó su ritmo de crecimiento anterior.

El trabajo en campo es duro ya sea con las herramientas en la mano o maniobrando la maquinaria, además del manejo y cuidado de la tierra con agroquímicos para evitar no sólo las malezas sino también las plagas como los insectos que afectan la producción que tanto cuesta sembrar.

Se sabe que los departamentos productores más importantes son Santa Cruz (42,23%), Cochabamba 14% y La

Paz 12,56%. El resto del país aporta con el 31,21% de alimentos, siendo las tierras bajas del oriente las más aptas para sembrar soya y oleaginosas, y el occidente ideal para la quinua y cría de camélidos.

LA TIERRA PROMETIDA

Don Lorenzo, hombre entrado en años, prepara el almuerzo para los muchachos que todavía limpian las parcelas en la comunidad Flor del Valle de San Julián, uno de los parajes alejados de Santa Cruz, hoy el departamento agropecuario más importante del país.

Los reportes del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, Instituto Nacional de Estadísticas (INE), Fundación Milenio y Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO) así lo indican. En Santa Cruz se producen, entre los más importantes, un total de 24 subsectores que comprenden cereales, estimulantes, frutas, hortalizas, industriales, tubérculos, forrajes y pecuaria, pero en especial las oleaginosas.

Un total de 17 instituciones afiliadas a la CAO producen soya, trigo y girasol (Anapo), arroz (Fenca, Aspar), maíz, sorgo y frejol (Promasor), algodón (Adepa), frutas y hortalizas (Asohfruit), y caña (F.C.S.C., Asocaña, Soca, IAG Guabirá, Unión de Cañeros Guabirá, e Ingenio Unagro).

En tanto la ganadería comprende los sectores bovino o vacas (Fegasacruz, Asocebú), leche (Fedepale), pollos (ADA), porcino (Adepor), y otros sectores no afiliados como Fundacruz (soya), sésamo, stevia, productores de peces (Caor), lagartos (Crocoland), avestruz y miel de abejas (Adapicruz).

Y es que Santa Cruz representa el 42,23% de toda la producción boliviana aportando con alimentos para la población.

POLÍTICAS PRODUCTIVAS

Además de los desastres naturales con sequías e inundaciones, registradas en 2007, que provocaron pérdidas importantes en Beni, Santa Cruz y el resto del país, la dirigencia agropecuaria acuerda formas de trabajo con el Gobierno nacional.

Edilberto Osinaga, gerente general de la CAO explica que después de cinco años de estancamiento, el sector recupera su ritmo de crecimiento y ahora falta trabajar en forma coordinada con las esferas de

Gobierno.

Esto es necesario, dice, para mejorar las condiciones de trabajo y proveer de alimentos no sólo al país sino a los países externos vía exportación.

Recientemente el Gobierno promulgó la Ley Marco de la Madre Tierra, prohibiendo el uso de transgénicos además de aumentar la cantidad de requisitos para que los agricultores demuestren que trabajan la tierra, es decir que cumplan la Función Económico-Social (FES).

Sin embargo, a principios de noviembre de 2012, en la localidad Puerto Fernández -a 88 kilómetros de Santa Cruz-, el presidente Evo Morales anunció que podían revisar la eliminación o no del uso de transgénicos, y les dio un respiro a los agropecuarios.

El vocero de la CAO explica que deben lograr técnicamente acuerdos con el Ejecutivo para un mejor aprovechamiento y producción de comida en el país, cuyo mercado interno "está saturado". El ejecutivo se mostró preocupado por el comportamiento de precios de los productos que se abaratan y afectan el bolsillo de los productores.

Osinaga destacó que a inicios de 2012 la agropecuaria registró cosechas récord en la campaña de verano 2011-2012, pero de nada sirve "si siguen restringiéndose las exportaciones, pues los precios se abaratan y pierden los productores", advirtió.

Los cupos para exportar, dijo, no hacen sino aumentar la burocracia y dificultar ese trabajo, poniendo en riesgo la inversión misma de los agropecuarios, que desde las reversiones y expropiaciones de tierras, han visto afectada su seguridad jurídica, sin contar los avasallamientos en un contexto político.

SEGURIDAD JURÍDICA Y GOBIERNO

Fernando Romero, miembro de la Asociación Boliviana de Grupos Crea, explica que la seguridad jurídica es esencial para que los productores accedan a créditos de la banca y así invertir en el campo.

Pero la restricción a las exportaciones limita a comercializar alimentos sólo en el país, provocando abaratamiento de precios que no permiten recuperar inversiones, explican ambos entrevistados.

Por su parte el ministro de Economía, Luis Arce, en recientes declaraciones señaló que los exportadores no son

productores sino intermediarios, por lo que realizó la creación de Emapa con mejores créditos en insumos para los productores.

El Ministro observó que la minería y agropecuaria son "concentradoras del modelo neoliberal", y por ello el Gobierno creó varias empresas estatales para mejor redistribuir la exportación. "Los exportadores han transferido parte de su excedente a favor de los pequeños productores agropecuarios", dijo en sus declaraciones.

NORMATIVAS Y TRANSGÉNICOS

Si bien en la actualidad se pueden revisar la Ley Marco de la Madre Tierra y su artículo 24 numerales 7, 8, y 9 de prohibición del uso de transgénicos, resta llegar a acuerdos sobre la reglamentación de esa ley, así como disminuir requisitos para demostrar que la tierra está siendo trabajada, explica Edilberto Osinaga de la CAO.

Así, la dirigencia agropecuaria sostiene intensas reuniones con representantes del Gobierno para reglamentar dicha Ley, además de buscar mejores condiciones para dejar que los productores crezcan.

Esta Ley Marco ordena en su artículo 24 que (en agricultura, pesca y ganadería) las bases y orientaciones del Vivir Bien son tres factores.

(Numeral 7). Desarrollar acciones de protección del patrimonio genético de la agrobiodiversidad, prohibiendo la introducción, producción, uso, liberación al medio y comercialización de semillas

genéticamente modificadas (transgénicos) en el territorio del Estado Plurinacional de Bolivia, de las que Bolivia es centro de origen o diversidad y de aquellas que atenten contra el patrimonio genético, la biodiversidad, la salud de los sistemas de vida y la salud humana.

(Numeral 8). Desarrollar acciones que promuevan la eliminación gradual de cultivos de organismos genéticamente modificados autorizados en el país, a ser determinada en norma específica (reglamento).

(Numeral 9). Desarrollar capacidades institucionales, técnicas, tecnológicas y legales para la detección, análisis de riesgos y control de organismos genéticamente modificados y sus derivados en condiciones de tránsito, así como el monitoreo de aquellos presentes en el país con fines de su gradual eliminación.

Esto puso en alerta a los productores derivando en esas posteriores reuniones técnicas con el Gobierno, que finalmente permiten la posibilidad de cambiar la normativa y evitar dificultades en el abastecimiento de alimentos en el país.

EL DESEMPEÑO POR SECTOR

La familia de don Lorenzo da buena cuenta del almuerzo. Es lo menos que se espera luego de la faena en campo limpiando malezas y eliminando con químicos las plagas, para que la siembra de algodón logre mejores rendimientos. Luego vendrá la cosecha, transportar e industrializarla en el país.

Pero, ¿cómo ha sido el desempeño

de cada sector en Santa Cruz en 2012? Empecemos por el algodón, sector que luego de atravesar un periodo de reducción en la superficie cultivada entre 2005 y 2010, es decir de 9.475 hectáreas aquel año a 700 hectáreas en 2010, en 2011 alcanzó las 4.500 hectáreas de siembra, y en 2012 sólo 4.000 has. Este sector necesita el uso de transgénicos, según la dirigencia agropecuaria.

La producción de maíz y sorgo fue estable en la provisión de insumos para el sector avícola (pollos), porcino y lechero, que tuvieron desabastecimiento en 2010 debido a la caída de producción en esos dos sectores del que dependen los pecuarios.

La caña también recuperó su dinámica de producción luego de la escasez de azúcar, nivelándose los precios por kilo a nivel nacional. Dicho desabastecimiento, según los productores, fue provocado por las inclemencias del tiempo el 2010.

Las oleaginosas incrementaron su superficie cultivada en 2011, y en 2012 lograron récords en cosechas, por lo que encaran sólo los desafíos tanto del comportamiento climático, así como las políticas de producción del Gobierno.

El arroz mostró buenos resultados con un crecimiento del 23% el 2011 y mejoró aún más el 2012, por lo que el rendimiento de este sector es estable, según la CAO.

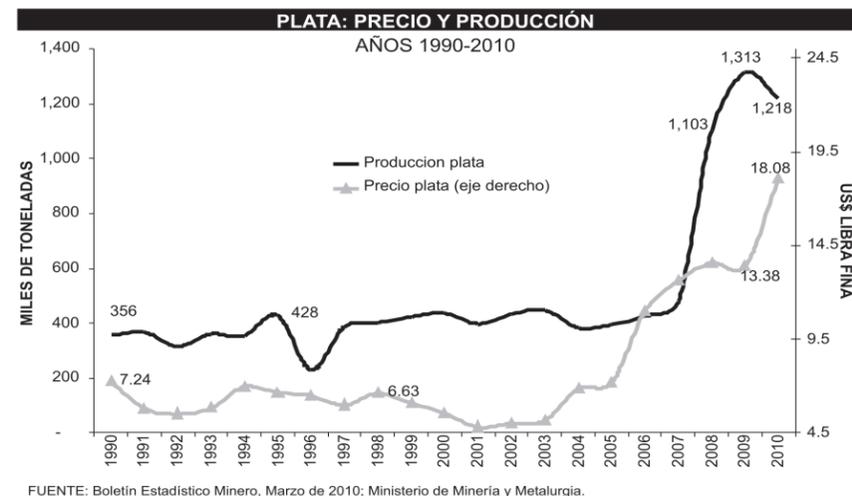
Edilberto Osinaga, gerente de la Cámara Agropecuaria del Oriente, reitera que mejorar las condiciones de exportación es importante tanto para productores como para el comercio exterior.

EL FINAL DE CADA DÍA

Anochece y cae el sol. Los hijos y nietos de don Lorenzo salen de los sembradíos con la piel quemada, prestos a dar cuenta de la cena que ya está lista. El tiempo ha sido favorable por el momento, y la familia espera una buena cosecha para esta nueva campaña.

De igual manera la dirigencia de todos los productores esperan buenos rendimientos en campo, con normas flexibles para proveer alimentos al mercado interno y los mercados de exportación.

En tanto la siembra en campo crece y don Lorenzo tiene la expectativa de lograr buena producción para invertir en posteriores campañas de invierno y de verano.



European
Journalism
Centre



El European Journalism Centre está orgulloso de trabajar con la Fundación para el Periodismo en la capacitación de periodistas y en el desarrollo de un periodismo de mejor calidad.

La economía boliviana crece con bajo desarrollo productivo

RUDDY MARCOS SORUCO ORTIZ

Bolivia vive un crecimiento macroeconómico que genera poco desarrollo productivo. Se precisa inversión en sectores productivos que generen desarrollo, competitividad y fuentes de empleos en el país.

En julio de 2012 se presentaron seis investigaciones sobre desarrollo económico en un encuentro organizado por el Programa de Investigación Estratégica en Bolivia (PIEB). Las investigaciones presentadas contienen diagnósticos y propuestas para incidir en una transformación productiva que apunte al sector industrial y agropecuario; además, que favorezca la creación de fondos de inversión municipal como estrategia de desarrollo. A ello se agregan propuestas para la expansión de la inversión a nivel nacional y regional.

Estos seis estudios se encuentran contenidos en seis libros. Las publicaciones son fruto del trabajo de 17 investigadores. Ellos conformaron seis equipos, que estuvieron a la cabeza de Horst Grebe, Alfredo Seoane, Rodney Pereira, Gover Barja, Rubén Ferrufino y Carlos Gustavo Machicado.

Las investigaciones abordan diferentes periodos económicos, que van desde el gobierno de Jaime Paz Zamora (a principios de la década del 90) hasta la primera gestión de Evo Morales. En el marco de evento se dieron a conocer los resultados y se los debatió, además se compartió las propuestas contextualizando la realidad y dinámica económica de Santa Cruz.

Para entrar en contexto es preciso conocer qué temas tocaron los investigadores y de qué manera desarrollaron sus propuestas y recomendaciones, considerando la coyuntura nacional.



Gover Barja Daza, director de la Maestría en gestión de políticas públicas de la Universidad Católica Boliviana.

El libro trata es una evaluación de los primeros 20 años de la descentralización; profundiza sobre los obstáculos institucionales que han incidido en el

“La descentralización, no cambió al país”

escaso desarrollo económico nacional e identifica propuestas de política pública que se orienten a innovar el proceso de descentralización. La investigación fue encabezada por Gover Barja, Sergio Villarroel y David Zavaleta.

Gover Barja informó que la investigación también analiza el uso de las transferencias fiscales, que en vez de estar alineadas a los objetivos de desarrollo local definidos por los intereses locales, estuvieron alineadas a los objetivos de desarrollo del Gobierno central (educación, salud y alguna infraestructura básica).

De acuerdo a Barja, en el estudio se aplicó una metodología para entender qué tipo de institucionalidad tiene el país, y se logró encontrar que es un diseño institucional mixto, que tiene elementos pro mercado y pro Estado.

“Se encontró que las excesivas transferencias fiscales que reciben los municipios y departamentos desincentivan la generación de ingresos propios; esto es un serio error de política pública, porque las transferencias deberían jalar recursos propios en vez de desincentivarlos”, sostiene

Barja en otro punto de la investigación.

Otro ejemplo que destacó fue el gasto que ejecutan los municipios y gobernaciones, que están más alineados con el objetivo de desarrollo económico del gobierno central y no así con los objetivos de crecimiento locales, lo que demuestra una contradicción con los lineamientos de descentralización.

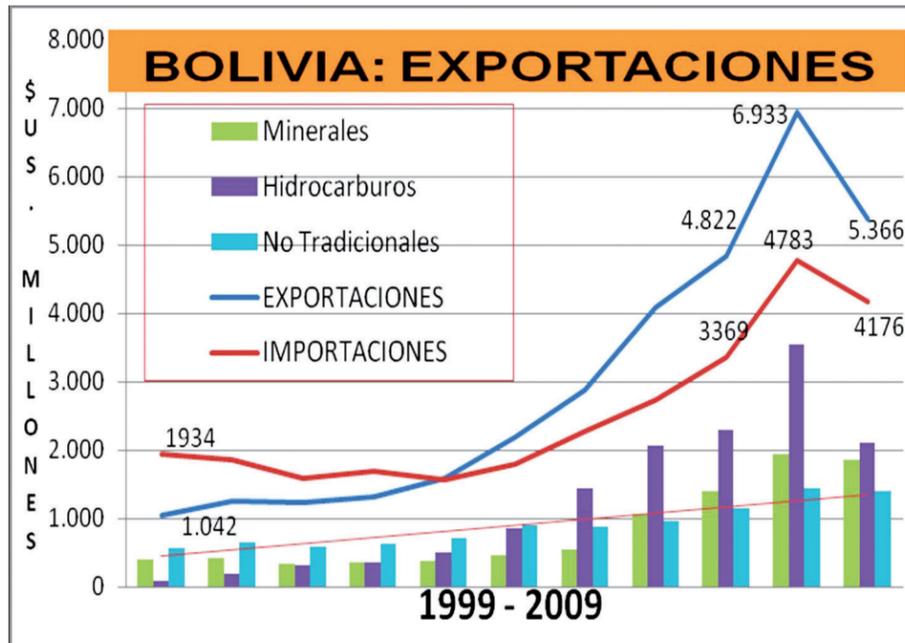
Un elemento positivo es que este diseño de institucionalidad ha generado resultados positivos en cuanto a desarrollo económico del Gobierno central, específicamente en el sector de educación donde mejoró la cobertura, el impacto de la tasa de abandono y terminación del año escolar.

Según el investigador, en el nivel municipal existe el incentivo de gastar las transferencias más rápidamente que los ingresos propios. Esto como resultado de la magnitud y crecimiento de las transferencias y porque los locales no absorben los costos de la generación de esos recursos. Además, en el nivel departamental el tamaño y alto crecimiento de las regalías a favor de las ex prefecturas han desincentivado la recaudación nacional del impuesto al valor agregado (IVA). No ocurrió lo mismo con los demás impuestos nacionales.

La investigación concluye que, a pesar de todos los problemas de diseño y de los incentivos equivocados, la descentralización en los niveles municipales y gobernaciones ha contribuido positivamente a los indicadores de educación (variable clave determinante tanto del bienestar como de la competitividad local).

Barja recomienda corregir los obstáculos institucionales identificados que afectan el desarrollo económico a través de acciones de los gobiernos subnacionales que deben internalizar los costos administrativos de la recaudación impositiva y su posterior distribución por parte del Gobierno central.

La propuesta de los investigadores se resume en que debería incentivarse el aporte propio local, por varias razones, una de ellas es que las personas locales puedan lograr los servicios que se requieren; segunda cuando es mayor el aporte propio, mayor control tienen los locales.



“Es necesario canalizar el ahorro en inversión, para originar productividad”



Alfredo Seoane es economista internacional. Actualmente coordina el área económica y es responsable de la Maestría de Relaciones Internacionales e Integración de CIDES-UMSA.

De acuerdo a Alfredo Seoane, el estudio que encabezó enfatizó en el ahorro-inversión y la evolución de la productividad.

El investigador destaca que hubo un cambio en el comportamiento del ahorro, que ha llegado a un alto nivel comparado con las tendencias históricas. Antes de 2005, el ahorro estaba en el 12% del PIB y a partir de esta gestión llega a un promedio actual del 25%. El año que mayor tasa de ahorro hubo en el país fue el 2008, cuando llegó al 30%. Esto obedeció a que hubo un exitoso proceso de incremento a las exportaciones de hidrocarburos -que iniciaron con la inversión para la construcción del gaseoducto y la explotación de pozos petroleros en Bolivia-. A esto se suma el incremento de las remesas extranjeras, que llegaron a representar un valor de mil millones de dólares anuales.

Seoane, hizo un análisis de las políticas económicas del Gobierno, destacando que existe una gran cantidad de recursos y ahorros, pero no se ha incrementado la inversión, que es el principal factor del

crecimiento asociado a la productividad. “Se creció al mismo ritmo que en la época neoliberal, el crecimiento se da por más productividad e inversión y no así por mayor consumo. Actualmente existe es un mayor gasto económico de Gobierno”, aseveró.

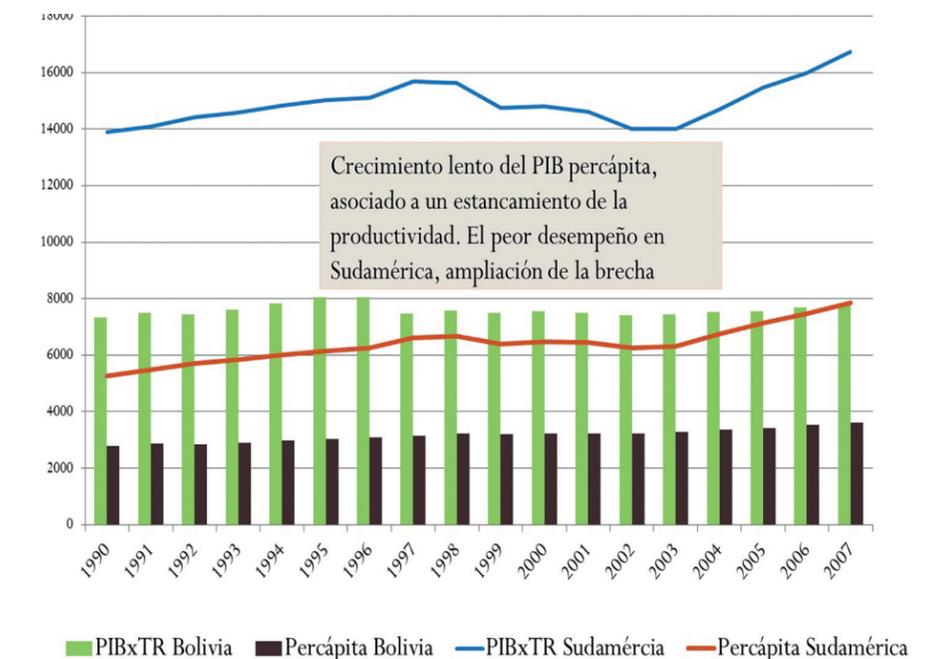
Las barreras estructurales y los cuellos de botella sectoriales, no son atendidos de manera efectiva y por ello se restringen las oportunidades de inversión privada, tanto nacional como extranjera.

En cuanto a la equidad, propone inscribir como objetivo del Estado boliviano y de su sociedad, la incorporación de diferentes sectores a la economía, para dar oportunidad laboral y de ingreso a las nuevas generaciones.

La transformación productiva con industrialización es sólo un enunciado, afirma Seoane, ya que existe una olvidada agenda de transformación productiva. “Lo que se está viviendo es la bonanza de lo que se invirtió antes y no de lo que se está haciendo ahora. La inversión que vale es la que se traduce en capacidades productivas implementadas”, añade.

Las recomendaciones emergentes de esta investigación son inscribir como proyecto socio-estatal boliviano la transformación productiva con equidad; adoptar una agenda con visión estratégica compartida, que tenga por objetivos desarrollar marcos sinérgicos de encuentro entre mercado y Estado, entre sector público y privado, entre ámbito macro, meso y microeconómico y que se concrete a través de una densificación de los eslabonamientos productivos en torno al aprendizaje tecnológico, innovación y acrecentamiento de la productividad.

Los investigadores proponen avanzar en la construcción de una agenda de transformación productiva que contemple un mejor ambiente para las inversiones; la concordancia con las acciones del sector público con el privado para producir efectos sinérgicos; que las acciones del sector público acompañen y promuevan la inversión del sector privado y no lo desplacen; que se manejen con mayor eficiencia y sobre todo invertir en conocimiento, desarrollo tecnológico y educación.





Los investigadores con sus obras, en la Embajada de los Países Bajos.

El rol de las finanzas públicas en el crecimiento del país

Analizar la efectividad de las finanzas públicas en sus distintas dimensiones respecto a la evolución de los diferentes indicadores sobre el desarrollo nacional y regional, es uno de los objetivos que Rodney Pereira, Ernesto Sheriff y Valeria Salinas buscan en la investigación "Finanzas Públicas. Comportamiento e impacto en el desarrollo nacional y regional (1990-2010)".

De acuerdo a Rodney Pereira, quien dirigió el estudio, existe una desvinculación entre sectores económicos, departamentos y actividades dentro de una misma jurisdicción.

"Se requiere fortalecer la gestión entre el Gobierno Central y los gobiernos departamentales y municipales en el marco de las autonomías. En el momento de aplicarse la inversión pública se debe tomar en cuenta los contextos espaciales en los cuales se aplica", dice Pereira, economista, candidato a Doctor en Ciencias del Desarrollo del Posgrado en Ciencias del Desarrollo de la Universidad Mayor de San Andrés (CIDES-UMSA).

Entre los resultados de la investigación se menciona que el comportamiento de las finanzas públicas ha estado influenciado por factores económicos, institucionales y políticos como el crecimiento, el ciclo económico y las políticas fiscales y que si bien se ha tenido avances en materia institucional, no han sido los esperados

debido a los cambios de gobierno, la mediana internalización del aparato estatal y la fuerte presencia de la economía informal.

Respecto al desarrollo y a su vinculación con las finanzas públicas, los resultados de la investigación muestran estructuras productivas diferentes y vinculaciones disímiles entre departamentos. También se establece que los tipos de inversión pública tienen distintos efectos en los diferentes sectores productivos y en las regiones del país.

Para los investigadores, la inversión productiva es más efectiva en aquellos departamentos con menor desarrollo relativo, mientras que la inversión social identificada con el capital humano, tiene mayores efectos permanentes en el sector agrícola. El gasto público total, a diferencia de la inversión pública, no tiene vinculaciones de largo plazo con el crecimiento económico.

En este contexto, las principales recomendaciones que emergen de esta investigación se relacionan a proponer una política fiscal orientada a promover el desarrollo, una mejor distribución del ingreso y apoyar la estabilidad económica. Para ello, dice Pereira, la política fiscal debe ser estable, flexible, coherente y coordinada entre diferentes niveles y espacios regionales. Se sugieren políticas contracíclicas que permitan ganancias

de bienestar, reduzcan la volatilidad y las distorsiones producidas por los cambios impositivos.

Por el lado del gasto, se propone límites máximos a su crecimiento y progresividad para una mejor redistribución del ingreso y para incrementar la cantidad y calidad de bienes y servicios públicos. También se recomienda la diversificación de los ingresos públicos, propiciando una mayor participación de fuentes impositivas y reduciendo la dependencia de fuentes no tributarias. Se recomienda una reforma tributaria que privilegie los impuestos directos.

La investigación cuestiona si es una buena medida económica crear empresas públicas. Y responde que "si esta tiene una buena gestión y adicionalmente juega un rol estratégico, como YPF y COMIBOL, pueden ser empresas eficientes y eficaces. "Lo preocupante es que hayan empresas públicas que quieran desplazar a las privadas, es decir se debe complementar los espacios donde haya ausencia de inversión privada", acota.

"Las finanzas públicas aportan al crecimiento económico cuando mejoran las condiciones sociales o generan infraestructura productiva, sean carreteras, silos, obras de riego, que ayudan a despegar algunas actividades privadas", señala el documento.

Finalmente, la investigación realiza un

análisis FODA de la política de Gobierno, y advierte que, como fortaleza se realizó una gestión macroeconómica bastante prudente, donde destacan el sector fiscal, la gestión monetaria y la relación con el sector externo.

Las oportunidades están en que Bolivia puede diversificar el aparato productivo

en función a los excedentes que dejan los recursos naturales

La debilidad es la gestión misma de la administración pública, el manejo de los proyectos, es decir la eficacia para concluir muchas de las propuestas y proyectos que han quedado en etapas de proceso.

Y, finalmente, las amenazas o riesgos

están en el shock de precios internacionales que puede restringir los recursos públicos para ejecutar obras.

Como propuesta, se sugiere asignar la inversión pública en función de las vinculaciones intra e interdepartamentales, considerando los efectos directos e indirectos en el desarrollo regional.

"La clave para el desarrollo de Bolivia es la productividad"



Carlos Gustavo Machicado, Instituto de Estudios Avanzados en Desarrollo (INESAD)

Según Carlos Machicado, el libro realizó una descomposición de los factores que explican el ingreso por trabajador en Bolivia. Esta investigación se realizó en colaboración con Osvaldo Nina y Luis Carlos Jemio.

Concentrado en los fundamentos próximos del crecimiento, el trabajo observa que la productividad es el eje central del crecimiento económico. El estudio destaca que los últimos 60 años la productividad determinó la dinámica de crecimiento en Bolivia. Cuando se habla de sector productivo no solamente es el agrícola, pero Bolivia apostó a sectores que son intensivos en recursos naturales.

El tema de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) es el claro ejemplo

de que el país no es productivo, dicen los investigadores, ya que existe un gran problema al acceso a créditos para este sector. Los países que han logrado solucionar este problema han tenido un mayor índice de crecimiento.

"La investigación que coordiné hace un análisis desde los fundamentos próximos del crecimiento económico, analizando la importancia de los factores de producción (capital y trabajo) en el crecimiento económico. Pero, además, muestra que es también muy importante la eficiencia con que se emplean los factores de producción, es decir la productividad. Si no se lo hace eficientemente de nada sirve, y eso es lo que ha sucedido en los últimos 20 años", dice Machicado.

Uno de los capítulos del libro hace un análisis regional de productividad, donde Santa Cruz se destaca como el departamento con mayores proyecciones de crecimiento, ya que ha logrado diversificar su actividad económica. En cambio otros como Oruro y Potosí, que han concentrado su economía netamente en la minería, no son productivos. "Si bien están viviendo un buen momento, la venta de minerales depende de que no haya un shock en los precios internacionales, porque entrarían en pánico", añade Machicado.

La obra analiza uno de los fundamentos profundos del crecimiento, económico como es la geografía y demuestra que en la medida en que los departamentos alcancen una diversificación económica, tendrán más posibilidades de desarrollarse.

El tema de la productividad total de factores (PTF), engloba varios elementos como ser el capital humano y las instituciones, y es en este tema puntual en el que los investigadores llaman la atención

al señalar que durante los últimos 20 años se ha realizado una mala asignación de los factores de producción.

La investigación recomienda la promoción de sectores transables intensivos en mano de obra. Entre las estrategias de políticas de mediano y largo plazo se evidencia que la mejor es aquella que comprenda el uso eficiente de los ingresos provenientes de la explotación de los recursos naturales, de tal forma que los mismos sean invertidos en la diversificación de la economía. Para ello es necesario aplicar políticas dirigidas a mejorar el clima de negocios y promover la inserción internacional. En el largo plazo, las políticas deberán estar orientadas, principalmente, a potenciar el capital humano e invertir en infraestructura de integración.

También se sugiere una mayor eficiencia en la inversión pública. Es importante que el gasto público sea ejecutado en la forma más eficiente, maximizando su impacto sobre el crecimiento, la generación de empleo y la reducción de pobreza.

Por último, se recomienda ampliar la ventana de oportunidades aprovechando la coyuntura externa favorable para promover un crecimiento de las actividades productivas. Para esto se requiere aplicar políticas tendientes a mejorar el clima de inversiones, reduciendo la incertidumbre y fortaleciendo los derechos de propiedad.

En resumen, la propuesta es resaltar que el tema de la productividad es importante y que las inversiones que se realicen en el país debe ser productivas. En otras palabras, se debe utilizar los recursos del gas para dinamizar otros sectores, en especial el de la manufactura porque absorbe una gran cantidad de mano de obra y está necesita una reactivación.

El crecimiento económico en Bolivia es modesto, pero no suficiente



Iván Velásquez Castellanos, economista y administrador de empresas, actual coordinador del Programa para Bolivia de la Fundación Konrad Adenauer Stiftung.

La inversión no alcanzó a la mayoría de los sectores de la población.

El equipo de investigación encabezado por Iván Velásquez, Rubén Ferruffino y Marco Gavincha, trató de identificar la variable inversión como uno de los tantos factores que inciden en el crecimiento y el desarrollo económico de Bolivia. “Queremos saber si la inversión en periodo 1989-2009 ha sido suficiente y si ha aportado al crecimiento económico del país”, destacó Iván Velásquez.

El investigador afirmó que el crecimiento de la economía nacional no fue grande, sino más bien modesto, ya que en los últimos 20 años el promedio de crecimiento ha estado entre el 3 y 4%, debido a que la inversión no alcanzó a la mayoría de los sectores de la población.

Una de las conclusiones del estudio apunta que hubo un desencuentro entre la inversión pública y la inversión privada; es decir que en todos los ámbitos se ha evidenciado que la inversión fue insuficiente e ineficaz. La teoría económica coincide en afirmar que la inversión entre otras variables es un factor que influye en el crecimiento económico de los países, porque inyecta capitales, genera empleos y alienta la distribución de recursos, que no ha sido el caso de Bolivia.

De acuerdo a Velásquez, el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en estos últimos cinco años fue a pequeña escala. El estudio muestra que el promedio de la inversión pública en la época de bonanza y en la de incertidumbre, continúa estando alrededor del 15%, lo que es algo preocupante; es decir que a partir del 2006 para adelante hemos observado la entrada de ingresos importantes producto de la exportación del gas, pero no se ha aumentado el promedio de la inversión pública.

Con respecto a la creación de empresas públicas el documento sostiene que la evidencia empírica ha mostrado que el aporte de las empresas públicas no ha sido eficiente y se ve que la empresas creadas por el Gobierno no tienen resultados palpables y concretos.

El análisis propone el financiamiento de estrategias en sustitución de proyectos y el desarrollo de estrategias de ampliación de la base contributiva para generar recursos de inversión. Finalmente se recomienda asegurar la inversión social.

Por otro lado, destaca la contribución económica del Sistema Financiero, por sus interesantes ingresos por la venta de productos básicos. Si se observa la cartera de crédito de las entidades bancarias vemos que la mayoría están canalizadas a los sectores de consumo (construcciones y consumo de corto plazo), que ha generado interesantes utilidades. La gran pregunta es dónde están las canalizaciones de recursos a sectores productivos.

La recomendación del estudio es aplicar políticas públicas integradas e invertir en ciertos sectores productivos, tomando en cuenta la integración de las políticas públicas a favor de un solo objetivo: el crecimiento económico de Bolivia.

También, sugiere focalizarse en sectores que generan distribución del ingreso, como el sector productivo, que crea empleos y tiene una transmisión de ingresos hacia la población vía salarios, mejorando su bienestar.

OBJETIVO	SUB-META	SUFICIENCIA - DEFICIENCIA
MORTALIDAD DE LOS NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS	Tasa de mortalidad en natalidad (por 1000 nacidos vivos)	SUFICIENTE
	Tasa de mortalidad infantil (por 1000 nacidos vivos)	NO SUFICIENTE
	Cobertura de Vacunación con tercera dosis de pentavalente en menores de un año	NO SUFICIENTE
MEJORAR LA SALUD MATERNA	Razón de mortalidad materna (por cien mil nacidos vivos)	SUFICIENTE
	Cobertura de parto institucional (en porcentaje)	SUFICIENTE
	Tasa de uso de anticonceptivos en porcentaje	NO SUFICIENTE
	Tasa de natalidad entre las adolescentes (por 1000 habitantes entre 15 y 20 años)	NO SUFICIENTE
	Cobertura de atención Prenatal (al menos cuatro consultas en porcentaje)	SUFICIENTE
	Necesidades insatisfechas en materia de planificación familiar	NO SUFICIENTE
COMBATIR VIH/SIDA, PALUDISMO Y OTRAS ENFERMEDADES	Prevalencia del SIDA (por millón de habitantes)	NO SUFICIENTE
	Índice de parasitosis anual (IPA) de la malaria por mil habitantes	SUFICIENTE
	Porcentaje de Municipios con tasa de infestación de Chagas mayor al 3%	SUFICIENTE
	Porcentaje de pacientes con tuberculosis curados del total de diagnosticados	NO SUFICIENTE
GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE	Superficie nacional ocupada por áreas protegidas (millones de hectareas)	SUFICIENTE
	Consumo de clorofluorocarburos que agotan la capa de ozono. Toneladas de PAO	SUFICIENTE
	Porcentaje de la población con acceso sostenible a agua potable	SUFICIENTE
	Porcentaje de la población con acceso saneamiento básico	NO SUFICIENTE

Las Pymes necesitan más apoyo del sistema financiero

Es necesario resaltar el auge del sector microempresarial, aunque los números indican que sólo el 15% de las PyMes son formales, las restantes realizan sus actividades en el marco de la ilegalidad.

Las micro, pequeñas y medianas empresas aportan con un 35% al (PIB), generan el 65% de fuentes de empleos del país; pero se encuentran necesitadas de capital e innovación para su duración en el mercado. Para ello, están decididas a formalizarse, exigiendo facilidades crediticias y más políticas de incentivo para producir.

El sistema bancario beneficia a PYMEs y micro empresas

La oferta del sistema bancario destinada al segmento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas no ha dejado de crecer en los últimos años. Gracias a ello, 3.408 millones de dólares en créditos, que representan el 46,9% del total de la cartera de la banca, están hoy beneficiando a dichas empresas.

Sólo entre junio 2011 y junio 2012, los bancos otorgaron \$us.783 millones de nuevos créditos a empresas micro, pequeñas y medianas, habiendo registrado los mayores crecimientos en el caso de

los microcréditos, mientras que otros segmentos han registrado porcentajes de crecimiento menores, como el crédito a empresas grandes (empresarial) que ha subido en 8,9%; el crédito hipotecario de vivienda en 17,8%; y el crédito de consumo en 12,3%.

“Los bancos continúan fortaleciendo sus áreas crediticias que atienden al segmento micro y PYME y se han intensificado los esfuerzos comerciales para promover su crecimiento, bancarizando distintos segmentos que anteriormente no fueron

atendidos por la banca”, destacó Marcelo Montero, secretario ejecutivo de Asoban.

Destacó Montero que este tipo de crédito se distingue porque se presta esencialmente en bolivianos, para capital de trabajo y compra de activos fijos. Del total de la cartera directa y contingente otorgada a las empresas PYME, el 43% corresponde al sector productivo y el 55% es para financiar capital de inversión. En cambio, en el caso del microcrédito, el 30% está destinado al sector productivo y el 72% financia capital de inversión.

EVOLUCIÓN CARTERA POR TIPO DE CREDITO (Expresado en Millones de \$us)							
	2010	jun-11	%Participación	2011	jun-12	%Participación	Variación% jun-12/jun-11
Crédito Empresarial	1.363	1.664	27,6%	1.752	1.812	25,0%	8,9%
Crédito al Sector Público	10	9	0,2%	8	7	0,1%	-21,3%
Crédito PYME	1.282	1.440	23,9%	1.625	1.784	24,6%	23,9%
Microcrédito	1.116	1.188	19,7%	1.406	1.624	22,4%	36,7%
Crédito Hip. Vivienda	1.016	1.113	18,5%	1.220	1.310	18,1%	17,8%
Crédito de Vivienda s/GH			0,0%	11	32	0,4%	
Crédito de Consumo	550	614	10,2%	670	689	9,5%	12,3%
Cartera Total	5.337	6.028	100,0%	6.692	7.258	100,0%	20,4%



Falta una política de desarrollo para mantener buenos indicadores macroeconómicos

EFRAÍN VARELA MENDOZA

Bolivia ha experimentado un vertiginoso crecimiento económico de la mano de los altos precios de las materias primas en los mercados internacionales; sin embargo, la inversión extranjera y nacional ha recibido un embate a partir de las cambiantes reglas de juego, creando incertidumbre en lo que sucederá a largo plazo.

Van seis años del gobierno de Evo Morales y los principales indicadores macroeconómicos reflejan que son tiempos de bonanza económica. Sin embargo, la época de las 'vacas gordas' no está siendo bien aprovechada por la falta de políticas de desarrollo que miren más allá de los ingresos que genera la exportación tradicional de gas natural y los minerales.

Según el informe "Transformación de la economía boliviana: el modelo económico social comunitario productivo", del Ministerio de Economía y Finanzas, en el periodo 2006-2011 el Producto Interno Bruto (PIB) tuvo una tasa de crecimiento promedio del 4,7%, superior a la etapa 2000-2005 que registró un crecimiento del 3,1%. Además, entre esos dos periodos de comparación, el

PIB per cápita subió de 947 a 1.659 dólares. Las cifras revelan que el país está en pleno auge económico, pero ¿debido a qué?

"Estos indicadores de crecimiento del PIB nacional responden en gran medida a los muy buenos precios de nuestros productos de exportación en los mercados internacionales, particularmente los referidos a los hidrocarburos y los minerales, pero además porque se percibe un manejo cuidadoso de las políticas macroeconómicas", sostuvo el presidente de la Federación de Empresarios Privados de Santa Cruz de la Sierra (FEPSC), Gabriel Dabdoub.

El titular del empresariado cruceño no se equivoca, puesto que la renta por la exportación de gas natural se ha convertido en la billetera del país, pero no porque se haya incrementado la producción de este recurso energético, sino porque su valor en el mercado externo casi se ha duplicado en los últimos seis años.

"Se debe contextualizar este crecimiento", subraya Daniel Sánchez, presidente de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB), al explicar que entre el 2000 y 2005 el precio promedio del estaño estaba en torno a los 2,61 dólares por libra fina (LF), el plomo en 0,28 dólares por LF y el de la plata en los 5,44 dólares por onza troy (O.T), y que

entre el 2006 y el 2011 estos precios se han duplicado y en algunos casos se han triplicado.

"Lo mismo ha sucedido con los precios de exportación de gas a la Argentina y Brasil, que en el 2005 estaban en torno a los 4 dólares por millón de BTU y al finalizar el 2011 estaban por encima de los 9 dólares, en promedio", afirma al insistir en que no se puede negar que las cifras de crecimiento han sido buenas, aunque sugiere que "es importante lograr que estos indicadores sean sostenibles en el tiempo".

Para ello, Sánchez explica que el país debe contar con una estrategia de desarrollo a mediano y largo plazo que supere la industrialización de los recursos naturales y se enfoque en explotar el potencial productivo del país, en rubros como los alimentos, servicios y turismo, por ejemplo.

BUEN MERCADO INTERNO, ¿Y EL EXTERNO?

Los números oficiales del Gobierno también destacan que la demanda interna ahora incide más que la demanda externa en el crecimiento del PIB. El Estado logró que la incidencia de la demanda interna en el crecimiento del PIB suba del 2,6% en 2006, al 8,6% en 2011. No obstante, esto

a costa de la pérdida del mercado externo, que descendió del 2,2% a un -3,4%.

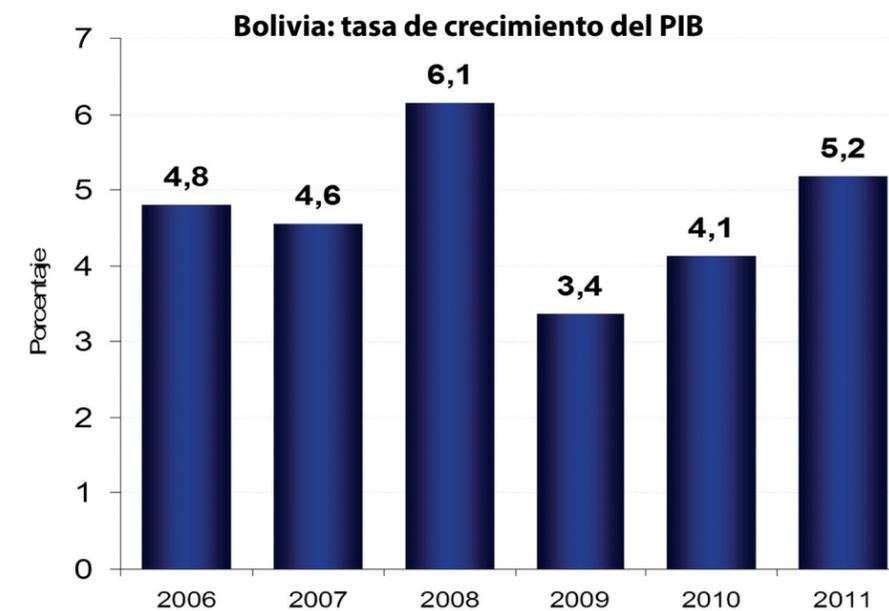
"A nuestro criterio, el crecimiento de la demanda interna es un hecho positivo porque representa una elevación de la capacidad adquisitiva del ciudadano boliviano. Sin embargo, los empresarios, para continuar creciendo, no sólo debemos aspirar a satisfacer la demanda interna, sino tenemos que apuntar a la exportación", expresa Dabdoub, presidente de la FEPSC, a tiempo de señalar que para ello el Gobierno nacional debe trabajar con mayor intensidad en posibilitar la apertura de nuevos mercados para sus productos.

Han sido varios los decretos promulgados por el Gobierno boliviano que han restringido la exportación de productos agrícolas como el maíz, la soya o la azúcar, lo que ha perjudicado a las empresas exportadoras no sólo por la pérdida de mercados internacionales, sino también por la desconfianza que se tiene de Bolivia.

Sánchez, de la CEPB, va más allá y se enfoca en cuáles han sido las fuentes para el incremento en la demanda interna. "Hasta hoy parece que la mejora en el consumo (interno) está sostenida por los ingresos de las exportaciones de materias primas y las remesas que envían los trabajadores a sus familias, que no son sostenibles en el mediano y largo plazo", explica. Según Sánchez, en el último trimestre de 2005 las remesas eran de \$us 103 millones, pero en el mismo periodo de 2011 esta cifra se incrementó a \$us 255 millones.

Además, sostiene que para apuntalar una estrategia de crecimiento basada en el mercado interno, primero se debe mejorar la productividad de las familias y por lo tanto las condiciones para la producción interna. "Una mayor demanda interna, en condiciones desleales de competencia entre los productos nacionales y el contrabando, por ejemplo, puede resultar contraproducente a mediano plazo, ya que el excedente de las familias es capturado por agentes externos que generan inversión y trabajo en el exterior", agrega.

Por su parte, el director ejecutivo de Instituto de Estudios Avanzados en Desarrollo (INESAD), Osvaldo Nina, cuestiona la forma en que se está produciendo lo que se está consumiendo y exportando. "No hubo cambios significativos en los procesos productivos de los sectores primarios



Fuente de todos los cuadros: Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

(minería e hidrocarburos), como de los secundarios (industria manufacturera), pues continuamos produciendo con las mismas tecnologías. Esto significa que los incrementos en las tasas de crecimiento en los últimos años no fueron por incrementos en la productividad, innovación tecnológica o reconversión industrial, que son factores cruciales para generar tasas superiores a las observadas y lograr sostenibilidad en el crecimiento económico.

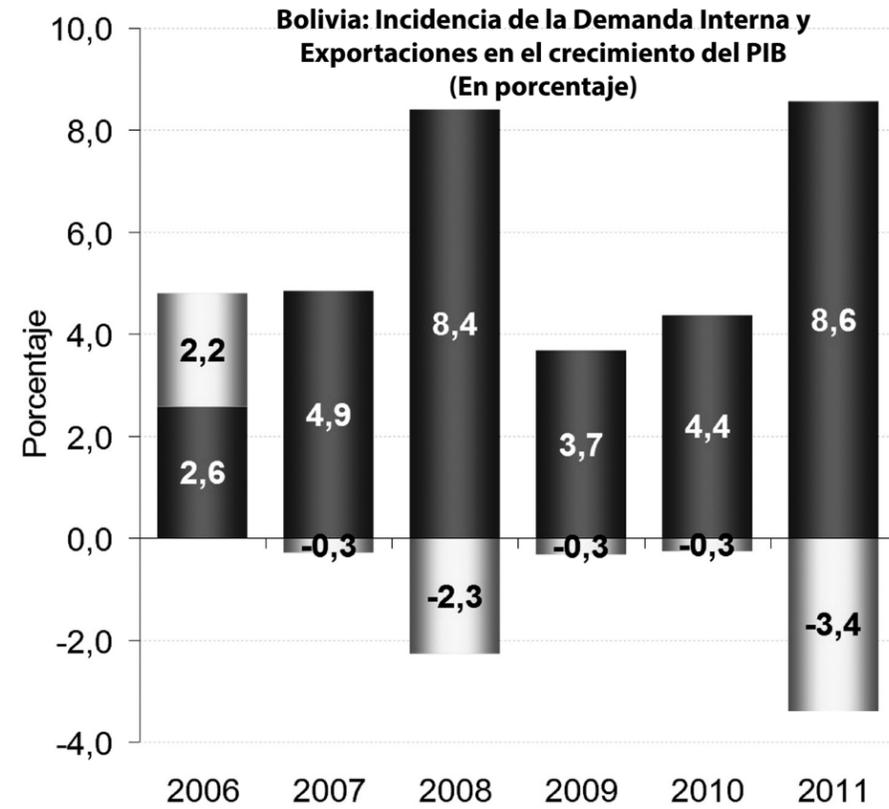
INVERSIÓN PÚBLICA EN ASCENSO

El informe señala que la inversión pública de 2000 a 2005 fue de 589 millones de dólares, en promedio, pero que en los años 2006-2011 el promedio se elevó a 1.396 millones de dólares ¿Este repunte de la inversión pública ha beneficiado a la empresa privada?

El máximo representante de los empresarios del país, Daniel Sánchez, explica que gran parte de la inversión pública entre 2006 y 2011 se ha dirigido a proyectos camineros y al sector de hidrocarburos.

“En este sentido, hace falta un cambio en la normativa actual que facilite la asociación entre las empresas nacionales, lo que permitiría mejorar la capacidad de apalancamiento del capital nacional y por lo tanto acceder a proyectos grandes de inversión pública”, propone.

Aunque en términos nominales la

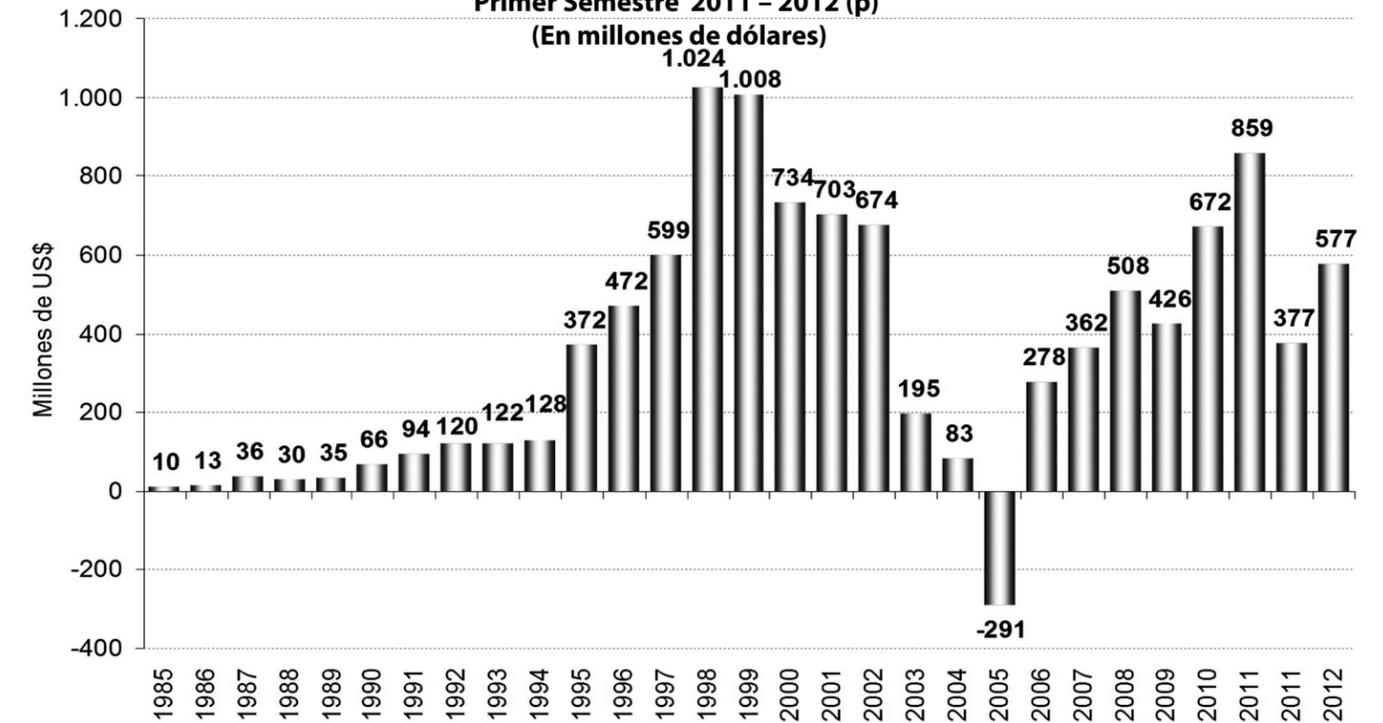


inversión pública casi se ha triplicado en estos últimos años, como porcentaje del PIB se sigue en torno al 9%, que es una cifra muy baja en comparación con otros países de la región.

Por otra parte, la inversión extranjera directa (IED) se fue en sentido contrario a la inversión estatal, pues disminuyó

progresivamente. De los 382 millones de dólares captados en 2007, se bajó a los 377 millones de dólares en 2011. “Este punto es el que resulta preocupante”, subraya Sánchez, de la CEPB, explicando que Bolivia no ha sabido atraer la atención de inversionistas que volcaron su mirada en los últimos años a América Latina, a raíz

Bolivia: Inversión Extranjera Directa neta 1985 – 2011 Primer Semestre 2011 – 2012 (p)

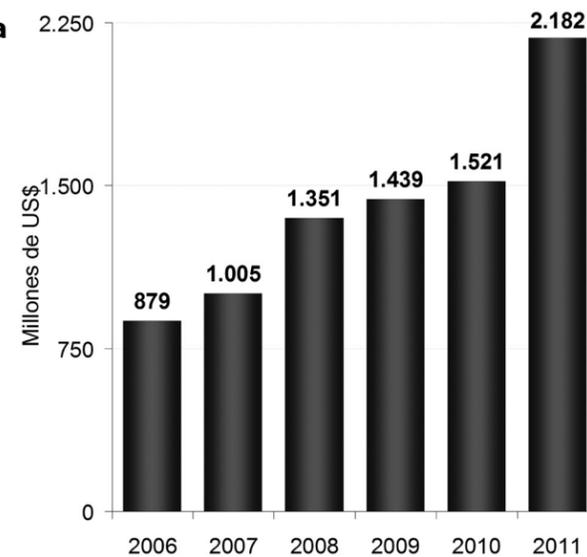
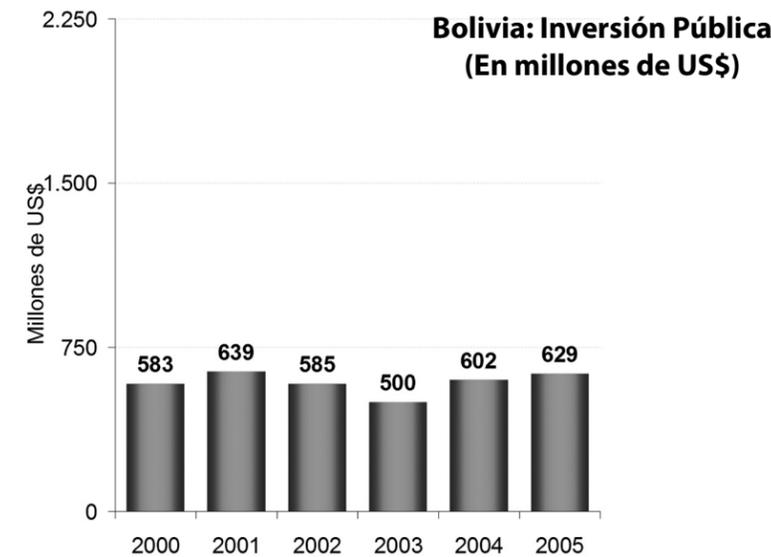


de la crisis económica en EEUU y la Zona Euro.

“La insuficiente captación de Bolivia podría explicarse por la ausencia de un marco regulatorio claro, ya que las reformas a la Constitución han hecho que la ley de inversiones vigente (que data de 1990) quede obsoleta”, explica Sánchez.

Del mismo modo, Dabdoub, señala que no ha habido políticas que alienten y garanticen la IED. “Lo que esperamos hacia el futuro es la pronta aprobación de una Ley de Inversiones que incentiven la inversión nacional y extranjera, dándole facilidades y seguridad en sus emprendimientos”, expresa.

El 2013 será una gestión clave para que el Gobierno pueda crear certidumbre, con la promulgación de leyes que fomenten e incentiven la inversión nacional y extranjera en el país. Además, se deben impulsar normas que aseguren el respeto a la propiedad privada e igualdad de condiciones para todos los inversionistas.



“El Gobierno tiene que definirse”

Luis Fernando Barbery, presidente de CAINCO

Hay que reconocer que se ha mantenido un buen nivel macroeconómico que es fundamental para el desarrollo de actividades de la microeconomía. Hemos tenido la suerte de tener muy buenos precios a nivel internacional para nuestra producción de materia prima, sobre todo por la exportación de hidrocarburos, y obviamente eso ha significado muchos más ingresos para el Tesoro General de la Nación.

Eso ha permitido desarrollar proyectos y generar condiciones para que la economía continúe en ese nivel de dinamismo. Sin embargo, el Gobierno tiene que tomar una decisión pues se percibe dos frentes internos. Uno es radical y promueve normas que se contradicen con el otro, que está tratando llevar adelante el país con una

economía que crezca y que genere más oportunidades para los bolivianos.

Por ejemplo, el Gobierno quiere ampliar la frontera agrícola y desarrollar nuestro potencial exportador, pero por otro lado promueve una Ley de la Madre Tierra que trata de reducir la frontera agrícola. Necesitamos saber qué va a prevalecer; si vamos a poder realizar inversiones que conllevan mucho riesgo o si las inversiones van a tener el respaldo del Estado. El Gobierno tiene que definirse.

Las familias desean trabajar, desean que se les brinde oportunidades; y para eso hay que dar condiciones a las empresas para que la inversión crezca. Hay inversionistas nacionales que cada año reinvierten sus utilidades; sin embargo, las nuevas normas y leyes no terminan de darles tranquilidad.

El valor del gas natural creció en 184 %

Un informe de la Cámara Boliviana de Hidrocarburos y Energía (CBHE), indica que más allá del evidente crecimiento de las exportaciones petroleras registrado en los últimos años, resulta inicialmente dificultoso conciliar dicho crecimiento con la contracción en la producción de líquidos y el perceptible estancamiento de la producción de gas natural de los últimos seis años.

Por el contrario, ante el acelerado crecimiento de la demanda interna de gas natural, desde los 4.8 MMmcd registrados en 2005 hasta los 8.4 MMmcd de la gestión 2011, sería previsible obtener por lo menos un estancamiento similar en los volúmenes de exportación de hidrocarburos. Mientras que el volumen de hidrocarburos exportados se incrementó en los seis años entre 2005 y 2011 en sólo un 16.0%, el valor de las exportaciones se expandió en un extraordinario 184.4%.

La inflación supera el 40% y afecta el bolsillo de los bolivianos

A pesar de que el salario mínimo nacional se duplicó entre el 2006 y 2011, de Bs. 500 a Bs. 1.000, este monto ha perdido su poder adquisitivo, debido a la elevada inflación que ha incrementado los costos de la mayoría de los productos de la canasta familiar.

Un informe del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas señala que en los últimos seis años, el salario mínimo creció en 100%, pero en el mismo periodo se registró una inflación acumulada del 45,6%. En el periodo 2000-2005 la inflación acumulada llegó sólo a 20,2%.

“La inflación general acumulada de 2006 a 2011 fue de 49% para los más pobres, y su incidencia en los alimentos llegó al 70%, ellos son los más golpeados por la variación en los precios”, aseveró el director ejecutivo de la Fundación Jubileo, Juan Carlos Núñez.

Por su parte, el analista en temas económicos, Julio Alvarado, señaló a Erbol que el salario de los trabajadores bolivianos ha perdido cerca del 65% de su capacidad adquisitiva por el tema de la inflación, a

pesar de los incrementos salariales.

“El gobierno ha ido llevando a cabo incrementos sucesivos (del salario) que no suman en estos cinco años ni el 50%, debemos precisar que de estos aumentos sólo se benefician el 20% de los trabajadores que están en el sector formal, el 80% de los asalariados no goza de estos beneficios”, apuntó.

Por su parte, para el economista Armando Méndez, el problema del salario mínimo, en cualquier país del mundo, es que introduce una distorsión en el mercado del trabajo y que va en detrimento de la gente menos calificada y de los jóvenes. “Como estos tienen baja productividad, el salario mínimo se ubica por encima, razón por lo que los empresarios no los contratan, con lo que aumenta el desempleo de la gente no calificada y en la juventud”, señala.

Además, señala que por la dominante informalidad que hay en Bolivia, el salario mínimo no se cumple. “De mutuo acuerdo el pequeño empresario y sus trabajadores acuerdan no pagar este mínimo a cambio de continuar trabajando. La conclusión

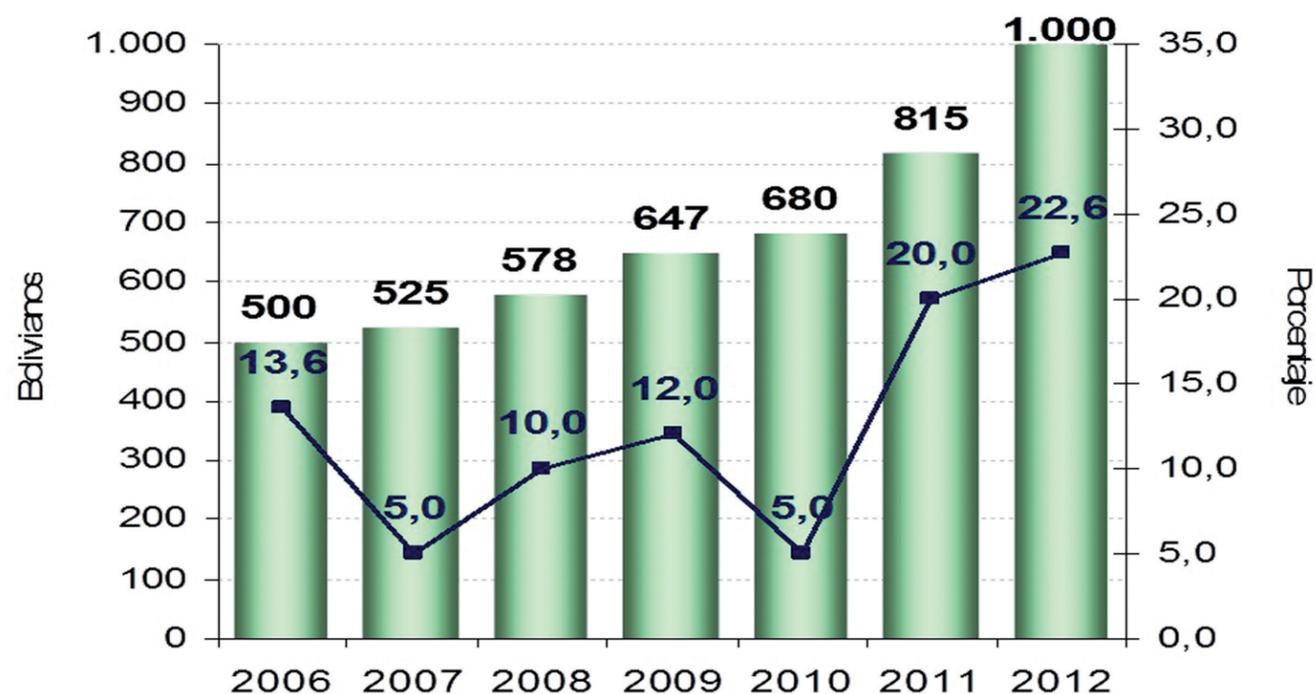
es que el trabajador acepta ganar menos del mínimo para tener un trabajo que le permite financiar sus necesidades básicas”, sostiene.

Para el presidente de la Federación de Empresarios Privados de Santa Cruz, Gabriel Dabdoub, el incremento del salario mínimo nacional ha ido acompañando adecuadamente la evolución de la economía del país, incluido el índice de inflación que se ha ido presentando en los últimos años. “En todo caso, el sector privado, en términos generales, paga a sus trabajadores salarios que están por encima de los niveles definidos por el gobierno nacional”, sostiene.

Con todo, la tasa de desempleo en Bolivia, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), es del 5,5% al 2011; aunque de acuerdo al CEDLA es del 7,9%.

En palabras del analista Méndez, el país no cuenta con estadísticas confiables en materia de empleo por la existencia del dominante del empleo informal. “Se estima que el 70% de los trabajadores se desenvuelven en ese ámbito.

Bolivia: salario mínimo nacional (en bolivianos y porcentaje)



Subvención, una herida que no sana

Bolivia ve con impotencia cómo una parte importante de sus ingresos anuales salen del país por concepto de compra de combustibles. Para esta gestión se dispuso un gasto de 1.060 millones.

Si bien Bolivia es un país que pasa por un crecimiento económico constante durante más de un lustro, obteniendo superávits económicos que propulsaron el despegue de sus Reservas Internacionales Netas (RIN) hasta más de 13.000 millones de dólares, en contrapartida, tiene el desafío de suturar y cauterizar una herida creciente: la subvención de combustibles como gasolina, diesel y Gas Licuado de Petróleo.

Recientemente, el Gobierno nacional anunció el presupuesto destinado a la importación de combustibles líquidos para la gestión 2013, e informó que se prevé un gasto total de \$us 1.060 millones.

Esta cifra y las medidas políticas y económicas adoptadas por el Movimiento al Socialismo (MAS) despertaron críticas entre los analistas del sector, mientras que desde el oficialismo indican que se están tomando acciones para paliar la situación.

Histórico e imparable crecimiento
Si bien en estos últimos años, políticas calificadas de “desacertadas” como la importación de más de 130 mil vehículos indocumentados o “chutos”, pareció incrementar sustancialmente el consumo de combustibles, el problema de la subvención a los combustibles líquidos es una maldición que no precisamente fue generada por el actual gobierno.

Se trata más bien de una bola de nieve heredada por anteriores gobiernos, dado que quienes estuvieron a cargo de la administración del país, no se animaron a poner fin a la política de subvención por el miedo al costo político que podría tener un incremento al precio de los energéticos.

En la búsqueda de terminar con este dilema, en diciembre de 2010, el Gobierno

de Morales hizo un intento, cuando vía Decreto Supremo N° 0748, incrementó el precio de la gasolina, gasolina especial y diésel en más de 80%.

La propuesta "levantó ronchas" entre la población e inmediatamente, las instituciones representativas del país, especialmente en la ciudad de El Alto, se organizaron para salir a las calles y protestar en contra de la medida que fue denominada el "gasolinazo".

La respuesta masiva de los bolivianos en contra del gasolinazo no tardó en obtener atención del gobierno, ya que a menos de tres días Evo Morales anunció la derogación del D.S. N° 0748 y desde entonces el tema quedó aparentemente cerrado, bajo la premisa de que si debía darse una nivelación en los precios de los combustibles esta se haría en consenso con la población.

Lo cierto es que hasta la fecha, según publicaciones de prensa, la compra de combustible se multiplicó 29,72 veces desde la llegada de Evo Morales al sillón presidencial. El presupuesto de \$us 1.060 millones dispuestos para la compra de combustibles en 2013, supera en casi 20% a los \$us 800 millones de 2012.

¿LUZ AL FINAL DEL TÚNEL?

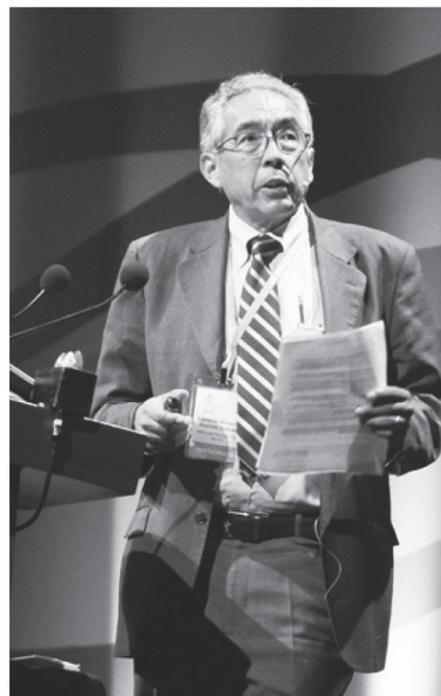
Según el presidente de la Cámara Boliviana de Hidrocarburos, Carlos Delius, el detalle está en el incremento escalonado del precio de la gasolina. Según él, esta medida debe estar acompañada de mayores montos de inversión para la exploración y el descubrimiento de nuevas reservas de petróleo.

En ese marco, además de Delius, otros expertos, como José Padilla, ex secretario de Energías y Minas de la Gobernación de Santa Cruz, y Mauricio Medinaceli, ex ministro de Hidrocarburos, coincidieron en los puntos anteriormente mencionados y agregaron que se deben realizar subvenciones cruzadas que beneficien a los bolivianos de menores recursos.

Al ser consultados sobre la posibilidad de que un incremento escalonado del precio de combustibles podría generar un proceso inflacionario en la economía nacional, algunos de estos expertos indicaron que es previsible tal situación, por lo que una medida de este tipo debería venir acompañada de un conjunto de regulaciones que permitan despejar la incertidumbre entre la población y mantener los precios bajos.



"Tenemos que descubrir otros pozos"



Eduardo Alarcón, viceministro de Exploración

"Hay que descubrir otros campos productores de hidrocarburos, como en el norte de Bolivia, donde se han encontrado hidrocarburos líquidos en los bloques de Pando con un grado de 37 API. Estos campos son importantes para producir diesel y gasolina. Debemos investigar otros que puedan contener hidrocarburos líquidos".

Por otro lado, al hablar de la necesidad de incrementar la producción de petróleo y apoyar la implementación de nuevos prospectos exploratorios para el desarrollo de nuevos campos, Medinaceli indica que este horizonte puede ser alcanzado si se acompaña el esfuerzo con sistemas impositivos flexibles y diferenciados.

"No todos los departamentos son como Tarija, que está bendecida por gas natural; el norte de La Paz, no puede pagar regalías del 50% porque no hay producción; entonces la pregunta es: ¿queremos tener el 50% de cero regalías, o el 25% de una producción positiva?", cuestionó.

MEDIDAS ADICIONALES

En abril de 2012, con la esperanza de motivar a las empresas operadoras, el Gobierno, mediante la empresa estatal Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB), dispuso el incentivo a la producción de líquidos, con la promulgación del Decreto Supremo 1202, que establecía un incremento al precio de barril de petróleo.

La medida buscaba reducir el gasto en compra de combustible, mediante una mayor producción de petróleo entre las empresas que operan dentro del territorio nacional, para su posterior refinación, obteniendo así los combustibles que actualmente son importados.

Se trataba de un incremento de \$us 30 por barril sobre el precio que se tenía hasta entonces (\$us 16), sumando en total \$us 46 por cada barril de petróleo de una densidad de 55° API (unidad que indica el grado de densidad del petróleo).

La propuesta fue bien recibida por los empresarios de la industria petrolera, sin embargo, hasta la fecha no se anunciaron resultados significativos. En una entrevista realizada al viceministro de Exploración, Eduardo Alarcón, la autoridad anunció que los resultados no pueden ser evaluados a la fecha y que el tiempo en el que se podrán apreciar los beneficios de este incentivo es de dos a tres años aproximadamente.

REDUCCIÓN DEL CRÉDITO FISCAL

Otra acción económica recientemente aprobada, es la reducción del crédito fiscal al Impuesto al Valor Agregado (13% en Bolivia) en las facturas de compras de gasolina y diésel, misma que busca recaudar recursos disminuyendo el crédito

fiscal de dichas facturas al 70%.

Con esta medida, si la población permite su aplicación, el Gobierno recaudará cerca de \$us 56 millones adicionales, un paliativo que no supera el 5% de los \$us 1.060 millones presupuestados para la compra de combustibles.

Entre las directrices adoptadas por el Gobierno nacional para mitigar el problema del gasto en el subsidio de combustibles líquidos, se estableció el cambio de matriz energética, una política que busca reemplazar el consumo de gasolina por Gas Natural Vehicular (GNV).

En ese sentido, la Entidad Ejecutora de Conversión a Gas Natural, instancia sobre la cual recayó la tarea de implementar kits de conversión a los vehículos que circulan por las carreteras del país para que migren del consumo de gasolina y diésel hacia el consumo de gas natural, informó que desde el año 2000 al cierre de 2012 se convirtieron alrededor de 230 mil vehículos, es decir casi la cuarta parte del parque automotor nacional.

Con el trabajo realizado hasta la fecha, el ahorro anual es de \$us 70 millones al año, una cifra que no llega ni al 10% del presupuesto del Gobierno para la compra de combustibles del año entrante.

EFFECTO BOOMERANG

Por otro lado, el analista energético y ex ministro de hidrocarburos, Mauricio Medinaceli, advirtió que el cambio de matriz energética hacia el gas natural, en las condiciones actuales de precios rebajados para el mercado interno no es una solución permanente al problema de la subvención y que podría presentarse un efecto boomerang por un desequilibrio impositivo impulsado por el precio del gas natural.

"Si el gas natural en Bolivia es barato es por una sola razón: porque no paga impuesto y la gasolina sí, este impuesto se llama IEHD. De los Bs 3.74 que se pagan por el precio de la gasolina, casi Bs 1 es impuesto, en cambio en el gas natural no existe este impuesto", explicó.

La pregunta central, según Medinaceli, es si el Gobierno no verá necesario crear un impuesto al gas natural o incrementar su precio cuando vea mermar los ingresos del IEHD a consecuencia de una menor comercialización de gasolina en el país.

"Hay que aumentar la exploración"



Carlos Delius, presidente de la Cámara Boliviana de Hidrocarburos y Energía

"La única forma de solucionar el problema de la subvención es haciendo más exploración, la cual no necesariamente va a cambiar la geología boliviana. Si logramos duplicar o triplicar la producción, la cuenta va a ser mínima; ésa es una solución. La segunda solución es cobrar precios más 'económicos', que respondan más a una razonabilidad económica más que una intencionalidad de querer alivianar o subvencionar el precio de los combustibles".

Competitividad del sector turístico en Santa Cruz

En Santa Cruz no existe una estrategia departamental que englobe a los sectores públicos y privados que tienen que ver con la actividad turística.

LEO RICARDO KLINSKI

La competitividad se ha convertido en un asunto de suma importancia para gobiernos y países. La competitividad es la productividad que se obtiene del uso combinado de los recursos disponibles; y el gobierno desempeña un rol significativo en el impulso de ella en un país, región, departamento y municipio.

El departamento de Santa Cruz posee condiciones inmejorables para su explotación turística; sin embargo, no existe una proyección estratégica de tal propósito ni se conocen las condiciones de los diferentes factores que puedan contribuir al exitoso desempeño de este sector, pues públicos y privados no llevan a cabo esfuerzos mancomunados al respecto. Por ello, y a fin de lograr una representación de la distribución actual de estos factores se analizará el sector turístico de Santa Cruz bajo el prisma del diamante de M. Porter.

CONDICIONES DE LOS FACTORES

En el caso de la industria sin chimenea los factores determinantes de la ventaja competitiva en Santa Cruz son los siguientes características:

Recursos Humanos: En el departamento de Santa Cruz existen insuficientes recursos humanos calificados en turismo. La mayoría del personal que trabaja en las instituciones públicas y privadas son empíricos, no son profesionales del turismo. A pesar de que uno de los elementos más fuertes de la oferta turística de Santa Cruz son la cultura y la ecología, existen pocos Guías Turísticos especializados en Turismo Cultural y Turismo Ecológico. Según el análisis del Consejo Departamental de Turismo, la falta de profesionalismo en los sectores públicos y privados está matizado por un empirismo costumbrista debido a que la administración de los hoteles y agencias es familiar. El personal de hoteles y agencias de viaje tienen una calidad regular en la ciudad y en las provincias su calidad es deficiente. Las líneas aéreas nacionales no cumplen los horarios programados tanto en los vuelos nacionales e internacionales y eso se debe a la falta de capacidad organizativa que tienen estas empresas.

Recursos físicos: El departamento de Santa Cruz tiene 370.621 Km² y está ubicado en el centro de Sudamérica tiene fronteras con Brasil y Paraguay a nivel internacional y a nivel nacional sus

fronteras colindan con Cochabamba, Tarija, Beni y Sucre; también se tiene una diversidad de climas (templado y cálido), además es el centro de confluencias de ecosistemas biogeográficos de Sudamérica (Chaco, Pantanal, Andina, Amazónica y el cerrado). Existe una diversidad de parques entre los que sobresale el Parque Noel Kempff Mercado, Patrimonio Natural de la Humanidad. Se cuenta con 230 especies de mamíferos que son endémicas y únicas en el mundo.

También existen una diversidad de reptiles, anfibios, peces e invertebrados. Por otro lado, existe una diversidad de sitios culturales y arqueológicos de la cultura amazónica y andina (Samaipata). Santa Cruz tiene el mismo horario del este de los Estados Unidos. Esta región está distante de los mayores mercados turísticos y no tiene acceso al mar.

Recursos de conocimiento: En Santa Cruz la Universidad Franz Tamayo, la Universidad Cristiana, la Universidad UTEPSA y la Universidad NUR ofrecen la carrera de Turismo a nivel licenciatura. La universidad Católica sólo ofrece cursos a nivel técnico superior en convenio con el instituto Josefina Bálsamo. Asimismo, la Cámara Hotelera de Santa Cruz tiene la Escuela Gastronómica y la Escuela Hotelera a nivel técnico superior; esta institución es la única en Bolivia que capacita a su sector. Según el Consejo Departamental de Turismo de Santa Cruz, los catedráticos de la carrera de Turismo a nivel licenciatura y técnico superior no están debidamente preparados y tienen muy poca experiencia en materia turística, es decir que existe una calidad deficiente en la enseñanza. La única universidad estatal en la ciudad no tiene la carrera de Turismo y ninguna universidad en Santa Cruz ofrece estudios de Maestría en Turismo. Por otro lado, ni el Gobierno Central ni la Prefectura Cruceña o la Alcaldía organizan cursos especializados en turismo. No se realizan estudios de mercado sobre turismo que permitan conocer los aspectos más relevantes de los mercados emisores. La distribución de las publicaciones en las embajadas de Bolivia en el exterior es insuficiente. Por último, los centros de capacitación están en la capital y no en las provincias.

Recursos de capital: La Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia de 2001, rebajó los impuestos a las empresas turísticas para incentivar la inversión en este rubro. La inversión turística en el departamento es de 140 millones de dólares. Según la Unidad de Turismo y Cultura de la Prefectura de Santa Cruz, el año 2001 se invirtieron 5.300.000 bolivianos en proyectos de desarrollo turístico. Toda la planta turística está concentrada en la capital. Además, el departamento cuenta con el mejor equipamiento de planta turística (hoteles, agencias de viajes, tours operadores y restaurantes) a nivel de Bolivia. En las provincias existen pocas agencias y hoteles y, si existen, tienen un servicio regular o deficiente. Por otro lado, la mano de obra es barata pero existe un alto costo de capital por la alta demanda de garantías personales.

Infraestructura: La ciudad de Santa Cruz cuenta con el mejor servicio turístico del

país. Según la Cámara Hotelera de Santa Cruz, el departamento cuenta con 7038 camas en más de 185 establecimientos de hospedaje. Además, tiene 53 Agencias de Viajes que están asociadas a ABAVIT Santa Cruz (Asociación de Agencias de Viajes y Turismo a nivel departamental). En la Cámara Gastronómica de Santa Cruz están afiliados 60 restaurantes. Por otro lado, la Asociación de Rent Car tiene ocho asociados y existen cuatro Rent Car que no están afiliados. Por último, existen muchas tiendas de artesanía, destacándose la Casa del Campo. En 2002 se abrieron diversos centros turísticos de diversión como Aqualand, Play Land Park y Las Lagunas en la zona norte del departamento que permiten diversificar la oferta turística. El Cosmic Bowling (Juegos de Bowling), Bed on Ice Pista de Patinaje sobre Hielo y el Cine Center (10 salas de cine en un solo lugar) son atracciones que tiene Santa Cruz y que apoyan el sector turístico. En la ciudad también existe una zona boulevard donde se reúne la sociedad cruceña en cafés (Alexander, Mister Café, Bonaparte, Diablos, etc). La zona exclusiva de los jóvenes es el barrio Equipetrol, en la que se encuentran boliches y discotecas (Mad, Voodoo, Varadero, Number One, etc.). En el centro de la ciudad existen centros de diversión como Bed, Delirium Tremens, Legend Club y una diversidad de karaokes. La ciudad está bañada por el Río Piraí que tiene unas cabañas tradicionales donde ofrecen comidas y bebidas típicas y que sirven para descanso los fines de semana. En las provincias sobresale la infraestructura hotelera de San Javier, Samaipata, San Ignacio, Concepción, Vallegrande, Puerto Suárez, San Matías, Buena Vista, Roboré, Camiri, San José, Montero, etc. También existen pueblitos atractivos cerca de la ciudad como Warnes, Porongo, Cotoca y La Guardia.

Los museos de la ciudad son el Catedralicio, Museo de Historia y Archivo Regional, Museo Etnofolklorico, Museo Contemporáneo, Museo de Historia Natural Noel Kempff Mercado, Museo Nacional Teniente General Germán Busch.

Las provincias entre otras opciones, tienen el Museo de Samaipata, el Museo de Saipina, el Museo de Vallegrande, el Museo de Concepción, Museo de Camiri y el Museo de Charagua.

TURISMO NACIONAL

El departamento de Santa Cruz en una comparación de los años 1999, 2000, 2011 y 2012 es el primer destino turístico nacional de turistas. Según datos del Viceministerio de Turismo, en 1999, Santa Cruz se convirtió en el primer destino turístico con 181.770 personas contra su competencia directa el departamento de la Paz con 174.887 turistas nacionales, es decir a esta región llegaron 6.883 visitantes más que al departamento paceño.

Bolivia
Llegadas de turistas nacionales por ciudad
Año 2001

Ciudad	Nacionales	%
La Paz	164936	24,5
El Alto	44079	6,5
Santa Cruz	184182	27,3
Cochabamba	112250	16
Sucre	35117	5,2
Potosi	23442	3,4
Oruro	60835	9,0
Tarija	24388	3,5
Trinidad	15544	2,3
Cobija	7283	1,7
TOTAL	673056	100

En el año 2001 esta región tuvo el 27.5% (184.182 turistas nacionales) del mercado turístico nacional (673.056), es decir que aumentó en 3.395 personas el número de turistas que llegaron a esta región con relación al año pasado.

La mayor parte de los visitantes nacionales utilizaron servicios de alojamientos en un 45%, de hotel en un 34% y residenciales, el 21%. La estadía promedio en establecimientos de hospedaje es de 2.1 días para el turismo nacional.

TURISMO INTERNACIONAL

Se analizaron los años 2000, 2001 y 2002 para comparar las llegadas de extranjeros a la ciudad de la Paz y a la ciudad de Santa Cruz:

Bolivia:
Llegadas de turistas extranjeros por ciudad
Año 2010(P) IBCE

Ciudades	%
La Paz	24,3
Copacabana	8,8
Santa Cruz	19,2
Cochabamba	7,0
Sucre	4,3
Potosi	4,5
Oruro	2,4
Tarija	4,1
Isla del Sol	3,2
Salar de Uyuni	7,2
Otros	15
TOTAL	100

Como se ve, Santa Cruz ocupa el segundo lugar en la recepción de turistas extranjeros en el año 2010 con el 19,2%, lo que nos muestra que somos el segundo destino más importante después de la paz.

Turismo receptivo por gasto turístico

Gasto Turístico	%
Hospedaje	21,4
Alimentación	25
Transporte Interno	12,4
Recreación	10,8
Ropa, Vestido y Calzado	8,9
Artesanías	6,2
Tratamiento de Salud	4,1
Servicios Culturales	1,1
Comunicaciones	2,5
Alquiler de Vehiculos	2,9
Otros	4,7
TOTAL	100

Este cuadro muestra en qué actividad económica gasta el turismo. Vemos que los más importantes son hospedaje, alimentación, transporte interno y otros. Se debe mejorar la calidad de estos servicios para el turista extranjero y nacional que viene a Santa Cruz.

Turismo receptivo según motivo de viaje en bolivia

Motivo de Viaje	%
Vacaciones	48,5
Visita a Familiares y Amigos	27
Negocios y Profesionales	8,3
Trabajo	5,3
Religión y Peregrinación	3,5
Congresos y Seminarios	3,1
Tratamiento de Salud	1,2
Otros	3,2
TOTAL	100



TURISMO LOCAL

El turismo local, es decir los flujos de la ciudad al campo o de la capital a las provincias se da en los feriados. Se estima que 10.000 personas salen de la ciudad a las provincias en estas fechas. Es decir que los cruceños buscan descansar estos feriados largos en los municipios con vocación turística. Los destinos elegidos son Samaipata, San Javier, Concepción, Roboré, San Matías, Puerto Suárez, Guarayos, Warnes, Vallegrande y San Ignacio de Velasco.

ESTACIONALIDAD DEL TURISMO EN SANTA CRUZ

La estacionalidad del turismo interno y externo en Santa Cruz no tiene un comportamiento muy característico, aunque la mayoría de los flujos nacionales e internacionales se suceden a fin de año o comienzo de año, en vacaciones escolares, en feriados y en septiembre (efemérides departamental) por existir una diversidad de eventos como la Feria Exposición.

La demanda nacional ve en Santa Cruz un lugar ideal para vacaciones y para hacer negocios, es decir, que esta región está posicionada como un lugar atractivo a nivel nacional. Posee hoteles que tienen excelente atención turística; además, Santa Cruz tiene tres parques acuáticos de primera y diversos centros de diversión nocturna, lo que lo convierte en un centro excelente para las vacaciones.

Santa Cruz es el primer departamento en preferencias turísticas, es decir que es el número uno en turismo en Bolivia a nivel interno, pero debe incrementar el flujo de demanda nacional porque existe un mercado potencial más amplio que debe

ganar y así ser más competitivo a nivel interno e internacional en este rubro.

Aeropuertos y aerolíneas

Santa Cruz tiene el mejor aeropuerto del país (Viru Viru), además tiene un segundo aeropuerto auxiliar con características internacionales: El Trompillo. Por otro lado, existe una red de aeropuertos secundarios en los sitios con vocación turística. En cuanto al acceso fluvial existe una diversidad de ríos que se pueden aprovechar en el transporte turístico. Se cuenta con una diversidad de sitios naturales y culturales con un potencial excelente, pero con difícil acceso.

Bolivia no tiene la política de cielos abiertos, por este motivo el pasaje aéreo es más caro a nivel nacional e internacional y es difícil competir con otros mercados.

El costo operativo del aeropuerto (mantenimiento y jet fuel) es uno de los más caros de Sudamérica para las aerolíneas internacionales, lo que minimiza los vuelos internacionales a Bolivia y a Santa Cruz. Además, para cubrir el servicio de provincias a pequeñas localidades, Santa Cruz cuenta con pequeñas aerolíneas que ofrecen el servicio de transporte.

SERVICIO FERROVIARIO

Existen dos vías de acceso ferroviario a nivel internacional: un enlace con Brasil y otro con Argentina. Este departamento tiene el sistema de trocha angosta, lo que dificulta el transporte ferroviario de los países vecinos.

El servicio de tren y ferrobús al Brasil y Argentina ha mejorado desde que está administrado por Génesis Wyoming, empresa que se preocupa por la eficacia y

la buena atención. Es importante destacar que Santa Cruz no tiene conexión ferroviaria con el resto del país a pesar que, desde el principio del siglo XX, se ha solicitado al gobierno central la unión ferroviaria de este departamento con Bolivia.

Servicio de transporte terrestre

Las rutas camineras de Santa Cruz están en mal estado en un 85%. Es decir, las carreteras principales y secundarias son poco transitables. El transporte terrestre está poco organizado; sin embargo, existen algunas líneas a nivel departamental, nacional e internacional que ofrecen un buen servicio. También cabe destacar que Santa Cruz tiene dos conexiones viales asfaltadas: una a Cochabamba (en mal estado) y otra a Trinidad, recién construida. Existe una carretera en construcción con Argentina y otra que se proyecta hacia el Brasil. Los caminos hacia los sitios turísticos son de arena con piedras (ripio) o son de tierra y la mayoría está en mal estado, excepto la carretera a Samaipata, la Guardia, Warnes y Buena Vista que tienen carreteras asfaltadas en perfectas condiciones.

SERVICIO FLUVIAL

El único acceso fluvial navegable que tiene Bolivia está en el departamento de Santa Cruz y es la Hidrovía Paraguay – Paraná, que se utiliza para exportar productos agrícolas y que podría ser utilizada como otra vía de acceso para los turistas internacionales.

ESTRATEGIA, ESTRUCTURA Y RIVALIDAD DE LA EMPRESA

En Santa Cruz no existe una estrategia

departamental que englobe a los sectores públicos y privados que tienen que ver con la actividad turística. El sector privado realiza sus gestiones por un lado y la Unidad Departamental de Turismo realiza gestiones por otro lado; lo que significa que no existe un plan unificador que integre el sistema turístico.

Según el estudio del Consejo Departamental de Turismo (CODETUR) del sector privado, existe una rivalidad interna con estrategias de bajo precio; es decir, una gran competencia entre los sectores empresarios, operadores y hoteleros, que se manifiesta principalmente en una guerra de precios bajos que no toma en cuenta factores como la tecnología, preferencias del cliente y servicio eficaz. Los servicios turísticos de los hoteles de cuatro y cinco estrellas en la ciudad tienen un servicio de comodidad, rapidez, costo accesible, comunicaciones y entretenimiento. En las provincias el servicio turístico es deficiente por la falta de personal capacitado para atender en las provincias. Por último, existe un excesivo e incontrolable crecimiento de la oferta hotelera.

En el contexto sudamericano, países como Brasil, Argentina, Paraguay y Perú ofertan productos similares (ecología, cultura y etnoturismo), de manera que es necesario posicionar al departamento con una imagen positiva sobre la base de elementos que lo diferencian de la competencia.

CASUALIDAD

El turismo es una actividad que resulta sumamente afectada cuando se dan situaciones problemáticas en cualquier

país del mundo. Los hechos terroristas como los acaecidos el 11 de septiembre del 2001 y la primera guerra del siglo XXI en Irak, el 2003, afectaron la actividad turística porque los turistas suspenden sus viajes por miedo a atentados y ataques terroristas. El movimiento de turistas de Estados Unidos a Santa Cruz disminuyó notablemente por esta causa. Por otro lado, los conflictos nacionales de 12 y 13 de febrero del 2003 perjudicaron notablemente la actividad turística y colocaron al país como un lugar inseguro y peligroso para el turista. Otro aspecto que afecta los niveles de la actividad turística es la crisis económica que viven los estados latinoamericanos. Las empresas turísticas no pueden acceder al crédito bancario porque existen trabas económicas y burocráticas; el gobierno invierte pocos recursos en la actividad turística por no tener una visión clara del sector. Otros factores negativos son la destrucción de los sitios turísticos por la mano del hombre o por la naturaleza. A esto se adiciona negativamente la influencia de los delincuentes extranjeros, nacionales y locales que hacen de Santa Cruz un departamento inseguro para el turismo.

GOBIERNO

Durante el año 2000 y el año 2011, el Gobierno aprobó la Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística y las leyes sectoriales que incentivan la misma a partir de la liberación del pago del IVA a los turistas. Esta exención se debió a la consideración de la actividad turística como rubro exportable. También se incentiva a los empresarios hoteleros con la rebaja

en el pago del Impuesto a la Propiedad de Bienes Inmuebles y determinando que estos pagarán la mitad de sus impuestos por la compra de inmuebles, por un plazo de diez años. Por otro lado se consideran como bienes de capital, los equipos destinados a la actividad hotelera, y se aplica una rebaja en el gravamen arancelario consolidado para la actividad turística.

En Bolivia el ente encargado del turismo es el Ministerio de Comercio Exterior e Inversión, en el se encuentra el Viceministerio de Turismo que es el órgano directamente encargado de desarrollar el turismo a nivel nacional. Las prefecturas y los municipios son los brazos operativos del Viceministerio de Turismo. El órgano público encargado de supervisar y controlar administrativamente el turismo en el departamento, es la Unidad de Turismo que maneja pocos recursos económicos y que no tiene personal especializado. Por otra parte, este ente no coordina las actividades con el sector privado por lo que el Consejo Departamental de Turismo no funciona y se encuentra inactivo. Algunos municipios del departamento tienen un departamento de turismo que no está organizado y que apoya la actividad turística.

En resumen, Santa Cruz es la capital económica de Bolivia y un excepcional destino de turismo interno y externo. El sector turismo es una actividad que depende de un sistema de transportes, agencias de viajes, hoteles, telecomunicaciones, guías turísticos, etc. El problema mayor es que no existe un plan estratégico con una misión y una visión a corto y largo plazo que armonice las cadenas turísticas.



BENITO JESÚS ESPÍNDOLA

Bolivia país de novela, o un paisaje de desventuras económicas

Bolivia es un país bien dotado de recursos naturales, pero lleno de desventuras en su manejo. Las deudas aparecen un año después del nacimiento de Bolivia, y muchas de ellas no se pudieron pagar un siglo después. Todos los trances vividos fueron cinematográficos.

Quién creería que un tema tan serio como el bien económico puede ser considerado novelesco, o al menos, los datos dan cuenta que fue tratado de esa forma.

Revisando una parte de la historia del país más céntrico de Sudamérica, el más diverso en clima y en habitantes, la historia parece una novela. Está llena de discursos, excelentes oradores y las más nobles intenciones de llevar adelante la economía del país; sin embargo, los resultados siempre fueron los mismos: guerras perdidas, impuestos a bienes insignificantes, y deudas que casi nunca se pudieron pagar.

Al igual que un hombre que, teniendo todo para ser una persona de éxito, decide rifar sus oportunidades y quedarse solo con sus recuerdos, Bolivia nace a la vida republicana con un territorio de 2.343.769 Km², pero hasta mediados del siglo XX, después de la Guerra del Chaco, tiene únicamente 1.098.769 km².

Se crea la cultura del 'mañanitis' y las buenas intenciones desde los gobernantes y se arraiga en lo popular. Esta enfermedad contagiosa llegó a infectar hasta a los deportistas, que siempre están muy cerca de conseguir una clasificación, pero el rival siempre tiene más suerte.

La lista es larga y se repitió tantas veces, que hasta se presta para escribir varios guiones de películas de desventuras económicas. Y, aunque parezca que los comportamientos y caracterizaciones psicológicas no están relacionados con los hechos de la economía, de acuerdo a textos de historia 'El poder del metal', de Alipio Valencia Vega; o los textos de Roxana Barragán, René Zabaleta, Carlos Montenegro; o las consultas a expertos como Flavio Machicado, Armando Méndez Morales, entre otros, se llega a la conclusión de que la economía siempre estuvo camuflada detrás de las actuaciones

circenses de los gobernantes de turno.

Para los expertos, "el circo no trabaja por amor al arte" cuando se trata de política; lo que quiere decir que mientras los medios de comunicación se ocupan de las singularidades del escándalo, hay otra realidad menos vigilada -llamada economía- que está yendo por otro camino. Dirigida o a la deriva, alguien se está beneficiando en desmedro de otros.

HECHOS HISTÓRICOS

La economía boliviana tiene mucho de estas figuras circenses que quedan en el anecdotario de la historia, desde el pasado 'inocente' del presidente Melgarejo que en 1866 contrajo uno de los primeros legajos de deuda externa y ofreció regalos desmesurados, como la entrega del Acre a Brasil por agradecimiento.

Situaciones inéditas no faltaron, como el linchamiento del presidente Gualberto Villarroel en la plaza pública en 1949, después de que éste declarara el fin del 'pongueaje' indígena en Bolivia, en 1946.

Pero, volviendo hasta el siglo XIX, cuando nace Bolivia lo hace sin deudas. Un año después -desde 1826 hasta 1833- la deuda externa boliviana alcanzaba 2.400.000.000 de bolivianos, de los cuales el 66% fue destinado a gasto militar y el 23% a gastos de administración.

En el pasado más reciente, las similitudes se dieron cuando un presidente con acento gringo -el 17 de octubre 2003- salió huyendo del Palacio de Gobierno presionado por una revuelta popular. Más adelante, los rituales que tuvo que oficiar el presidente transitorio Carlos Mesa al tener que echarse encima de los excrementos de canes, ante la mirada exigente de dirigentes indígenas de El Alto; o los rituales del presidente Morales, recibido como un Dios Inca en Tiwanacu, son algunos de los pasajes de la historia que se van repitiendo de tiempo en tiempo, teniendo como

protagonistas a quienes manejan el destino y la economía del país

En el mismo siglo -el XIX- los llamados empréstitos estaban de moda. El empréstito era la protección del Estado para que el privado contrajera deudas; en 1880, en pleno dominio de 19 años del partido conservador, Bolivia contrae una deuda de 1.700.000 bolivianos para construir un ferrocarril que conectaba Uyuni con Antofagasta, que ya estaba en manos de Chile desde la guerra del Pacífico (1879).

Esa época fue de revoluciones: la rebelión de Zárate Willca, en 1889 en la llamada Guerra Federal, trasladó la sede de Gobierno de Sucre a la ciudad de La Paz.

Los pasajes históricos de deudas y revoluciones se vienen produciendo desde el siglo XIX hasta llegado el siglo XX. En 1971 se lleva adelante una Asamblea Popular con la participación de mineros, campesinos y clase intelectual, en momentos en que se efectúa el Golpe de Estado del General Banzer, el mismo que dura hasta 1978.

Con la llegada de la democracia, en 1982, la inflación se dispara del 123% al 8.767%, hasta llegar a la dimisión del mandatario y el mandato del presidente Víctor Paz Estenssoro, en 1985. Paz Estenssoro implanta el llamado Decreto 21060, que impone la libre oferta y la demanda.

El final de la década de los 80 fue de recomposición y aprendizaje de un nuevo modelo económico de libre oferta y libre demanda. El país vivía bajo la consigna económica del consenso de Washington, el cual duró hasta el año 2000.

A mediados de los años 90, durante el segundo mandato del presidente Gonzalo Sánchez de Lozada, legaron los procesos de capitalización. La llegada de las inversiones extranjeras significó la panacea para muchos. Pero, a pesar de

todos los trances del modelo económico, la pobreza seguía alta, a límites que se tuvo que buscar el perdón de la deuda -Jubileo del año 2000, propuesto por la Iglesia Católica-.

Para finales del 2000 se logró el perdón de la deuda bilateral en manos del Fondo Monetario Internacional para 14 países africanos, tres centroamericanos y Bolivia.

LA DEUDA DE BOLIVIA

Extractando los datos consultados al doctor Armando Méndez, en relación a las deudas de Bolivia, éstas se conocen sólo desde que se tiene memoria de “las cartas de intenciones”, con la creación del Fondo Monetario Internacional, entidad encargada de cobrar las deudas que se producían entre los países. Bolivia, según Méndez, estuvo entre los primeros países que firmó una carta de intenciones con el FMI, en el año 1956.

En los años setenta del siglo pasado, Bolivia no tuvo acuerdos, aunque casi siempre presentaba un déficit crónico en cuenta corriente de la balanza de pagos. En los años ochenta, cuando estalló la hiperinflación, tampoco se tenía un acuerdo con el FMI. Recién se lo hizo el año 1987, luego de parar la hiperinflación con esfuerzo propio. A partir de ese año y hasta 2005, Bolivia firmó cartas de intenciones con el FMI, sin embargo, no se logró el objetivo de reducir el déficit en cuenta corriente de balanza de pagos y, por tanto, la deuda externa siempre fue en ascenso. Bolivia nunca pudo honrar sus obligaciones externas, aunque, posteriormente, las

mismas que fueron condonadas.

La primera condonación se obtuvo de la banca internacional, por un monto del orden los mil millones de dólares; la segunda se dio en los años noventa y vino por el lado de la deuda con otros países, denominada deuda bilateral. Finalmente, la más conocida es la que se recibió por parte de los organismos internacionales de financiamiento, como el Banco Mundial, el BID y el mismo FMI, bajo el programa denominado HIPIC (Países pobres altamente endeudados, en su sigla en inglés). Este acuerdo fue suscrito el año 1999, pero efectivizado recién cuando llegó al gobierno el presidente Evo Morales. Este monto es del orden de los 3,200 millones de dólares.

Los primeros años del nuevo milenio estuvieron cargados de manifestaciones y descomposición social. En el año 2003, la inestabilidad política y social hizo dimitir y huir al presidente Sánchez de Lozada, el 17 de octubre de ese año. Fue el fin de un episodio que daría paso a una etapa de casi dos años de transición, hasta la llegada -en enero de 2006- del presidente Morales con sus políticas económicas con tendencia hacia el socialismo, que posteriormente se conocieron como “economía plural”.

LOS RECURSOS NATURALES Y LA ECONOMÍA

¿Pero, dónde estaban en todo este tiempo las riquezas naturales como el gas y los minerales? Los minerales que se explotan desde la época de la colonia, pasaron por ciclos de interés cambiante.

Entre 1932 y 1935, en plena Guerra

del Chaco, se produjo la expropiación de la Estándar Oil, sin ninguna compensación. Luego, el país pasaría a la era del estaño debido a la subida de los precios internacionales de este mineral hasta la década de los años 70.

Pero, desde tiempos coloniales hasta la actualidad, la minería boliviana sólo cambió por los precios internacionales y siempre trabajó de forma rudimentaria. A más de tres siglos de la Colonia, la minería de ‘hombres topo’, que entran a las profundidades de las cavernas buscando minerales, sigue estando vigente.

El economista Flavio Machicado, destaca que para entrar en los grandes números de la minería, como lo están haciendo países vecinos como Chile y Perú, se debe buscar más la inversión de la empresa privada y pensar menos en las nacionalizaciones, además de darle más garantías a las empresas para que inviertan en tecnologías de avanzada y dejen atrás la minería en pequeña escala.

“Desde el punto de vista económico, Bolivia usufructuó de sus recursos naturales de una manera muy primaria o muy elemental; estamos hablando de la economía minera, que se hizo en base a la explotación del hombre con poca intensidad de capitales. Hoy en día, la economía minera es una economía intensiva en capital, no se buscan vetas, sólo se prospecta y se cuantifica la cantidad de minerales con algunos métodos que identifican los potenciales y luego planifican la inversión”, sostiene Machicado.



Se modifica el IPC para minimizar el impacto inflacionario

MARCO ANTONIO RIVERO

A partir de 2008, el Gobierno se dio cuenta que los niveles de inflación estaban muy altos y tomó algunas medidas o métodos para la medición de la inflación

La inflación es el incremento de precio en más de dos periodos, se genera cuando la subida de precios se mantiene y el Gobierno toma este indicador como medición para incrementar los salarios. A partir de 2008, el Gobierno se dio cuenta que los niveles de inflación estaban muy altos y tomó algunas medidas o métodos para la medición de la inflación.

Se amplió la muestra de la inflación de 4 a 9 ciudades (el eje troncal concentra más del 70% de la actividad económica por lo que es inflacionario). Se cambió el cálculo de la medición del IPC, de la media aritmética a la media geométrica. Se amplió la canasta básica de 332 a 364 artículos.

Por otro lado, se incorporaron artículos de línea blanca y otros como heladeras, hornos microondas, vehículos, maestrías, internet, pasajes de avión, etc.

En marzo de 2008, se modificó el IPC para minimizar el impacto inflacionario, para ello se incrementó el número de grupos de clasificación de la inflación, de 9 a 12 grupos.

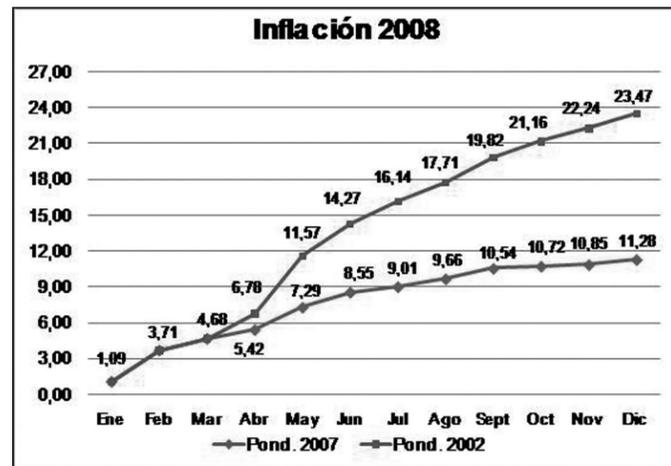
El grupo de alimentos y bebidas fue sub-dividido en tres grupos: alimentos y bebidas no alcohólicas, bebidas alcohólicas y tabaco, y restaurantes y hoteles.

El grupo de transporte y comunicaciones fue sub-dividido en dos grupos. Se bajó la ponderación de alimentos de 49,1% a 39,3%, de vestidos y calzados de 8,2% a 6,3% y de salud de 3,8% a 2,5%.

INFLACIÓN 2008: AMBOS PONDERADORES

INFLACION - 2008					
N.	Clasificación	Ponderador		Ene - Dic	
		2002	2007	2007	2002
0	INDICE GENERAL	100,0	100,0	11,28	23,47
1	Alimentos y bebidas	49,10	39,33	42,76	51,38
2	Vestidos y Calzados	8,17	6,28	6,11	7,41
3	Vivienda	9,77	11,1	4,57	4,25
4	Equip. y Func. del Hogar	6,69	6,71	13,93	13,90
5	Salud	3,83	2,51	7,28	10,82
6	Transporte y Comunicaciones	10,80	15,97	-3,09	-2,73
7	Esparcimiento y cultura	3,31	6,32	1,38	1,10
8	Educación	4,57	4,72	3,12	3,11
9	Bienes y Servicios Diversos	3,77	7,06	9,69	6,04

Desde entonces, los parámetros y resultados de la medición de la inflación en el país se modifican drásticamente.

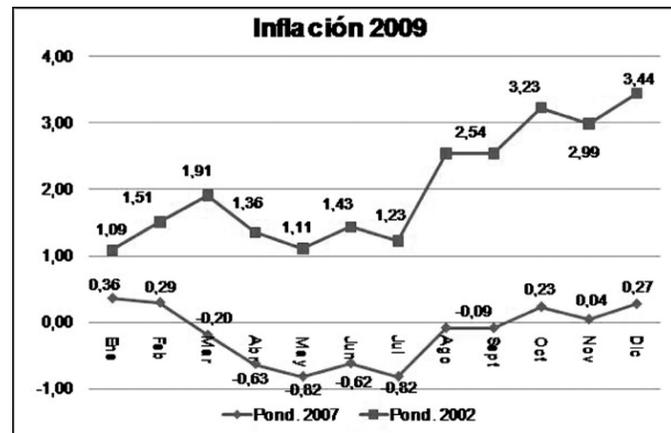


Según este gráfico, el Gobierno reporta -a diciembre de 2008- una inflación del 11.28%. No obstante, si tomamos los indicadores anteriores a la modificación realizada por el gobierno tendríamos una inflación real del 23.47%.

En 2009 hubo una crisis financiera internacional, los precios de muchos productos de exportación se vinieron abajo, generando fuertes impactos inflacionarios de los que Bolivia no estuvo exenta.

INFLACIÓN 2009: AMBOS PONDERADORES

INFLACION - 2009					
N.	Clasificación	Ponderador		Ene - Dic	
		2002	2007	2007	2002
0	INDICE GENERAL	100,0	100,0	0,27	3,44
1	Alimentos y bebidas	49,1	39,33	5,56	6,94
2	Vestidos y Calzados	8,17	6,28	0,75	0,98
3	Vivienda	9,77	11,1	2,05	1,80
4	Equip. y Func. del Hogar	6,69	6,71	1,23	1,22
5	Salud	3,83	2,51	2,28	3,48
6	Transporte y Comunicaciones	10,8	15,97	-0,21	-0,14
7	Esparcimiento y cultura	3,31	6,32	-0,26	-0,13
8	Educación	4,57	4,72	5,49	5,31
9	Bienes y Servicios Diversos	3,77	7,06	1,59	0,85

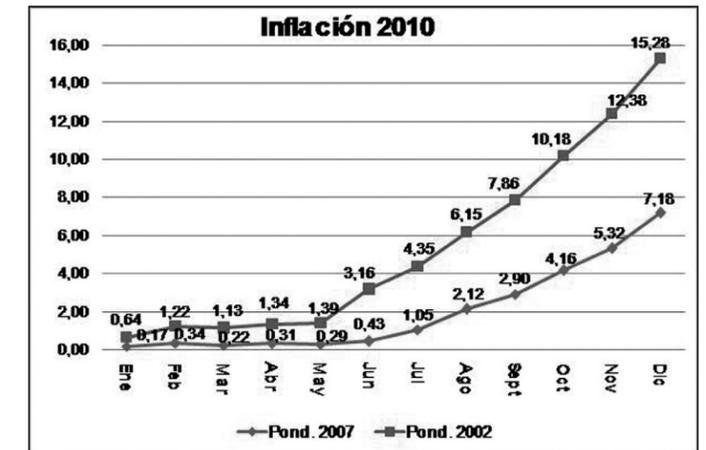


En 2009, nuevamente tenemos la variación en la inflación que muestra el Gobierno (0,27%) y la Inflación real (3,44%).

En la gestión 2010, el Gobierno siguió haciendo la misma medición, dando como resultados datos ficticios.

INFLACIÓN 2010: AMBOS PONDERADORES

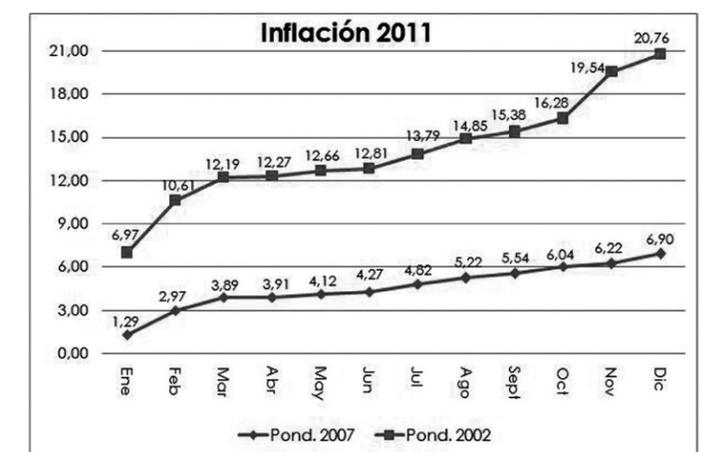
INFLACION - 2010					
N.	Clasificación	Ponderador		Ene - Dic	
		2002	2007	2007	2002
0	INDICE GENERAL	100,0	100,0	7,21	15,28
1	Alimentos y bebidas	49,1	39,33	26,97	33,67
2	Vestidos y Calzados	8,17	6,28	3,95	5,14
3	Vivienda	9,77	11,1	3,68	3,24
4	Equip. y Func. del Hogar	6,69	6,71	6,77	6,75
5	Salud	3,83	2,51	2,75	4,19
6	Transporte y Comunicaciones	10,8	15,97	6,03	4,08
7	Esparcimiento y cultura	3,31	6,32	4,16	2,18
8	Educación	4,57	4,72	0,82	0,79
9	Bienes y Servicios Diversos	3,77	7,06	3,82	2,04



La gestión 2011 fue el año donde, a nivel mundial, se incrementó la mayor cantidad de precios por la subida de las materias primas, esto hizo que los precios suban y la inflación también.

INFLACIÓN 2011: AMBOS PONDERADORES

INFLACION - 2011					
N.	Clasificación	Ponderador		Ene - Dic	
		1990	2007	2007	1990
0	INDICE GENERAL	100,0	100,0	6,90	20,76
1	Alimentos y bebidas	49,1	39,33	35,82	44,72
2	Vestidos y Calzados	8,17	6,28	6,56	8,53
3	Vivienda	9,77	11,1	6,09	5,36
4	Equip. y Func. del Hogar	6,69	6,71	9,72	9,69
5	Salud	3,83	2,51	9,62	14,68
6	Transporte y Comunicaciones	10,8	15,97	3,13	2,12
7	Esparcimiento y cultura	3,31	6,32	2,67	1,40
8	Educación	4,57	4,72	5,77	5,59
9	Bienes y Servicios Diversos	3,77	7,06	8,92	4,76

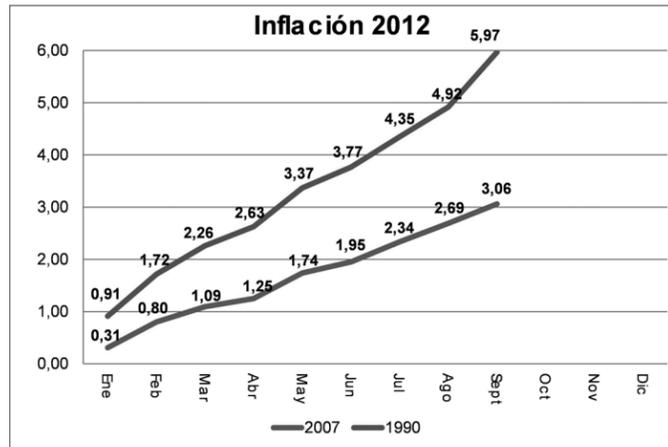


En este cuadro vemos la Inflación presentada por el Gobierno de 6.90%, cuando se registró una inflación real del 20.76%, es decir casi un 150% más que la presentada por el Gobierno.

Para la gestión 2012, a septiembre de ese año, se aduce una inflación oficial del 3.06%, cuando la inflación real asciende al 5.97

INFLACIÓN 2011: AMBOS PONDERADORES

INFLACION - 2012					
N.	Clasificación	Ponderador		Ene - Sep	
		1990	2007	2007	1990
0	INDICE GENERAL	100,0	100,0	3,06	5,97
1	Alimentos y bebidas	49,1	39,33	8,78	10,96
2	Vestidos y Calzados	8,17	6,28	2,48	3,22
3	Vivienda	9,77	11,1	3,29	2,90
4	Equip. y Func. del Hogar	6,69	6,71	4,73	4,71
5	Salud	3,83	2,51	6,86	10,47
6	Transporte y Comunicaciones	10,8	15,97	1,05	0,71
7	Esparcimiento y cultura	3,31	6,32	1,56	0,82
8	Educación	4,57	4,72	6,03	5,84
9	Bienes y Servicios Diversos	3,77	7,06	3,04	1,62



Para el economista Carlos Schlink, esto nos muestra la importancia de las estimaciones que hacen los organismos internacionales que, en su opinión son estimaciones reales y serias. En países como el nuestro, donde el 70% de los recursos económicos o salarios se destina a los alimentos, bebida, vivienda y vestimenta, la reducción del peso específico de estos indicadores sólo puede estar destinada a mostrar una inflación menor a la real.

Evolución de precios de artículos básicos (expresado en bolivianos)

Descripción	Cantidad	dic-06	dic-09	Var. 06-09	dic-10	Var. 09-10	dic-11	Var. 10-11	sep-12	Var. 11-12	Var. Acum. 2006-2012
Pan	1 Unidad	0,30	0,40	33,3%	0,50	25,0%	0,50	0,0%	0,50	0,0%	66,7%
Arroz	1 Kilo	2,50	6,00	140,0%	7,20	20,0%	6,82	-5,3%	6,79	-0,4%	171,6%
Carne de res sin hueso	1 Kilo	19,50	28,60	46,7%	33,13	15,8%	33,77	1,9%	33,71	-0,2%	72,9%
Carne de res con hueso	1 Kilo	12,00	26,80	123,3%	25,09	-6,4%	26,12	4,1%	26,16	0,2%	118,0%
Carne de pollo	1 Kilo	10,30	12,64	22,7%	15,92	25,9%	14,34	-9,9%	12,56	-12,4%	21,9%
Leche natural	1 Litro	2,30	3,59	56,1%	3,90	8,6%	4,00	2,6%	4,02	0,5%	74,8%
Leche en Polvo	760 Grms	27,00	37,25	38,0%	42,25	13,4%	44,71	5,8%	48,31	8,1%	78,9%
Queso criollo	1 Kilo	18,00	20,72	15,1%	27,86	34,5%	23,71	-14,9%	25,76	8,6%	43,1%
Huevo de gallina	1	0,40	0,58	45,0%	0,64	10,3%	0,67	4,7%	0,68	1,5%	70,0%
Plátano/banano/guineo	1 Kilo	2,50	3,12	24,8%	4,33	38,8%	3,58	-17,3%	3,35	-6,4%	34,0%
Plátano	1 Kilo	2,30	3,12	35,7%	3,33	6,7%	3,45	3,6%	3,73	8,1%	62,2%
Tomate (perita)	1 Kilo	2,60	4,13	58,8%	6,30	52,5%	4,28	-32,1%	4,96	15,9%	90,8%
Lechuga (crespa)	1 Kilo	2,80	4,29	53,2%	7,48	74,4%	8,88	18,7%	6,02	-32,2%	115,0%
Haba	3 Libras	4,50	6,88	52,9%	7,95	15,6%	7,34	-7,7%	8,45	15,1%	87,8%
Papa (imilla)	3 Libras	3,00	4,23	41,0%	6,53	54,4%	6,57	0,6%	5,76	-12,3%	92,0%
Yuca/mandioca	3 Libras	1,50	2,86	90,7%	9,95	247,9%	6,03	-39,4%	4,75	-21,2%	216,7%
Azúcar granulada	1 Kilo	4,17	4,03	-3,4%	5,38	33,5%	6,09	13,2%	6,05	-0,7%	45,1%
Almuerzo	1 Unidad	5,00	8,00	60,0%	11,99	49,9%	12,94	7,9%	13,13	1,5%	162,6%
Plato especial	1 Unidad	7,00	12,00	71,4%	29,35	144,6%	31,50	7,3%	33,26	5,6%	375,1%

Fuente: INE - BCB - UDAPE

Evolución de precios de artículos secundarios (expresado en bolivianos)

Descripción	Cantidad	dic-07	dic-08	dic-09	Var. 07-09	dic-10	Var. 09-10	ago-11	Var. 10-11	Var. Acum. 2007-2011
Leche	1 Litro	2,99	3,67	3,56	19,1%	3,9	9,6%	3,96	1,5%	32,4%
Gaseosa	2 Litros	5,52	6,52	6,46	17,0%	6,64	2,8%	7,33	10,4%	32,8%
Educación Primaria	Mensual	297,5	342,34	394,5	32,6%	430,99	9,2%	476,63	10,6%	60,2%
Educación Secundaria	Mensual	293,5	338,08	383,73	30,7%	412,61	7,5%	460,78	11,7%	57,0%
Educación Universitaria	Mensual	628,5	686,75	754,27	20,0%	780,94	3,5%	837,71	7,3%	33,3%

Fuente: INE - BCB - UDAPE

Reducir el proceso inflacionario sólo para las estadísticas, también puede tener la finalidad de incrementar el salario en menor escala; para el economista, hay una pérdida adquisitiva del 30% del salario de cada trabajador boliviano, especialmente si se toma en cuenta que la inflación real entre 2006 y 2012 alcanzó al 80%. Durante estos años, el Gobierno realizó un aumento salarial del 50%, la diferencia del 30% representa la pérdida del valor adquisitivo de la moneda.

OPINIÓN



Lic. Gary Rodríguez, gerente general IBCE

“Definitivamente, el cambio del IPC ha tenido un impacto generalizado; la inflación es un impuesto que afecta más a las personas que tienen ingresos fijos y mucho más a aquellos con ingresos bajos, aquellos que dedican el 60% ó 70% de sus ingresos a la alimentación y necesidades básicas. Lo podemos constatar cuando comparamos los precios que tenían los alimentos, servicios básicos y alquileres hace 5 ó 6 años. Con el nuevo IPC, siempre habrán productos o precios que no suben, que se mantienen o bajan, eso hace disminuir el promedio y eso no significa más que la pérdida del poder adquisitivo de los ingresos”.

Lic. Teófilo Caballero, expresidente Colegio de Economistas de Santa Cruz

“La inflación no es más que el aumento generalizado y persistente en los niveles de precio de un conjunto de artículos, que componen la canasta básica. Para esto, el INE hace un control periódico de los precios en los mercados y estos precios se comparan en un periodo base. Lo que pasó en Bolivia fue que el Gobierno, en marzo de 2008, modificó la base de medición de la inflación, que anteriormente se hacía con la base del año 1990. Por un lado esto es correcto, pues se tienen que modificar los valores e indicadores cada diez años (así como el censo de población y vivienda), lo cuestionable es que el INE modificó algunos indicadores económicos, los otros los mantiene con la base del año 1990, como la medición del crecimiento económico (variable fundamental para medir el índice de prosperidad y calcular el ingreso per cápita). Hay una pérdida del poder adquisitivo de la moneda del 30%, desde que se hizo el cambio de medición”.





Se necesita promocionar los productos orgánicos

CLAUDIA SALVATIERRA

La gobernación cruceña apoya ferias en que se comercializan la producción orgánica.

En los últimos años, saborear una fruta orgánica se volvió un lujo. Los alimentos orgánicos son aquellos que fueron cultivados, criados, producidos y procesados sin utilizar aditivos químicos ni sustancias de origen sintético (fertilizantes, pesticidas, saborizantes, semillas libres de químicos), respetando y protegiendo el medio ambiente sin alterarlo o contaminarlo.

Desde estrellas de TV de Hollywood como Angeline Jolie, nutricionistas e ingenieros de alimentos, alaban el alto poder alimenticio de los productos orgánicos, en un mundo donde la mayoría de los países -por falta de suelos ricos y de recursos naturales- han optado por la biotecnología.

Es por ello que en ciertos supermercados en EEUU como el Stop & Shop en Boston, Massachusetts, se venden los productos orgánicos a precios muy elevados en relación a los productos alimenticios producidos a escala. Como es de esperar, sólo una clase privilegiada consume estos alimentos. Por ello, sus detractores alegan que estos productos tardan más en crecer y son más propensos a las plagas, por utilizar pesticidas naturales.

Bolivia, no está excluida de la producción orgánica gracias a su suelo rico en minerales y sales, pero como todos los demás países latinoamericanos tiene

problemas con la comercialización: agricultores y organizaciones bolivianas no están en capacidad de aprovechar este nicho de mercado

En Latinoamérica se comercializan los productos orgánicos a través de supermercados, tiendas especializadas, ferias formales o informales y exportaciones. Según la FAO (Organización de Naciones Unidas para la Agricultura), el productor boliviano carece de certificación, control de tiempos entre la cosecha y la exportación, falencias en el conocimiento de las mejores técnicas de exportación, así como búsqueda de los mejores mercados internacionales, factores que restan rentabilidad a sus productos orgánicos.

La AOPEB (Asociación de Organizaciones de Productores Ecológicos de Bolivia) valida los alimentos a nivel nacional con la certificación Bolicert, que es un "BonusBio" para que los productos sean comercializados en el mercado nacional con un 30% de valor agregado. El productor de productos orgánicos que quiera exportar al exterior debe hacer los trámites correspondientes ante las certificadoras internacionales, estas son Ceres, Biolatina, Bolifer e Imocontrol.

Según la AOPEB, para el 2010 los productores orgánicos utilizaron 917 mil hectáreas, involucrando 11 mil personas y

produciendo aproximadamente 49 millones de kilogramos. Se exportaron un total de 20 millones de kilogramos a Europa; los principales productos exportados fueron la quinua, castañas, café, cacao, banana y amaranto.

"Esta es una cifra alentadora, pero las exportaciones los productos orgánicos no tienen un alto impacto, en la economía nacional", sostiene Limberg Menacho, gerente técnico del IBCE (Instituto Bolivianos de Comercio Exterior).

Con respecto al mercado interno, en Santa Cruz se verificó que se comercializan los productos orgánicos para los menús de hoteles de lujo. También ciertos supermercados venden lechugas, rábanos, hierbas finas, zanahorias orgánicas, etc. Se verificó que en ferias especializadas como la Expoforest y ferias del agro, se promueve el humus (abono orgánico).

Sin embargo, esto no es suficiente. Para Marcos Zárate, especialista en marketing, "se puede mejorar la comercialización de los productos orgánicos definiendo la estimación de la demanda de ciertos productos, educar e informar sobre los beneficios y cumplir con los pedidos". Para Juan Carlos Viera, también experto en marketing, lo importante es "crear un empaque atractivo que dé la información técnica y reseña histórica para posicionarse mejor en el mercado".

Establecer el precio de costo de la producción del producto orgánico, para un productor es muchas veces difícil, pues muchos, no saben de manera exacta cuánto tiempo se tarda en producir las hortalizas, lo que impide definir a ciencia cierta el costo exacto. También, el precio del transporte desde los pueblos hasta la ciudad y hasta los puntos de venta o el comprador incrementa el costo del producto. Este es el caso de ASOPEC de Samaipata. Para Luís Evia, economista, "es importante aplicar conocimientos de economía básicos, para tener mejor rentabilidad y poder ser competitivo en precios y calidad en el mercado".

Empero, a pesar de las dificultades, la AOPEB, con sus 25.000 familias de productores afiliados en 69 organizaciones, organiza cursos de especialización en técnicas para mejorar la producción y combatir plagas como la mosca de la fruta.

"La mosca de la fruta, que acelera la descomposición de los productos e impide exportarla, además es endémica de la zona tropical", afirma Rodolfo Espinoza, técnico de producción de la AOPEB. A parte de ello está la educación en exportación para productores, como la que se está ejecutando en la localidad de Caranavi, Los Yungas de La Paz. Estas capacitaciones pocas veces llegan a Santa Cruz.

Por otro lado, no hay políticas de incentivo a los productos orgánicos en el Gobierno Departamental Autónomo, expresó Ricardo Rodríguez, Oficial Marco Regional del SEDAG (Servicio Departamental de Agropecuario).

Sin embargo, la gobernación cruceña apoya ferias para que estos productores comercialicen sus productos y en ellos se agrega a los productores orgánicos. Este es el caso de María Rosario Justiniano, que produce humus orgánico en Cotoca y participa de las ferias que organiza la gobernación en los salones de la Fexpocruz. En días comunes, comercializa el abono natural en su hogar de la avenida Tres Pasos al Frente.

PERFIL DE LA AOPEB

Es miembro de la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Ecológica (IFOAM), forma parte del directorio del Movimiento Agroecológico de Latinoamérica (MAELA), pertenece a la Red de Acción de Olaguicidas (RAPAL-BOL) y ha fundado la Boliviana de Certificación (BOLICERT).

La asociación actualmente tiene relaciones interinstitucionales con el gobierno a través del Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, la Universidad Mayor de San Andrés y el programa Agroecológico de la Universidad de Cochabamba.

Según la AOPEB, en el 2010 se exportaron 12 millones de kilogramos de quinua; 4 millones de kilogramos de castañas; 3 millones de kilogramos de café; 1 millón de kilogramos de cacao; 145 mil kilogramos de bananas y 137 mil kilogramos de amaranto.

Se quiso obtener una cifra exacta de las exportaciones, a través de las certificadoras, pero hasta el final de este reportaje, no se pudo averiguar el total de estas cifras por lo que estos datos son parciales.



“El producto orgánico será siempre de calidad especial”

Luis Evia Vizcarra, economista

P. Económicamente hablando, ¿cuáles son los factores que se debería tomar en cuenta para una mejor planificación en el momento de producir alimentos orgánicos?

R. Se debe considerar la demanda del mercado al que se destina, es decir se debería contar con un estudio de mercado. Los costos de producción, los costos de transporte y los riesgos asociados son mayores en el caso de los productos orgánicos.

P. ¿Cómo hacer para que los costos de producción bajen y rindan más estos frutos sin dejar de ser orgánicos?

R. Hay una serie de manejos agrícolas con los que se puede mejorar las técnicas de cultivo, sin dejar de ser orgánicos, como el método de riego, la rotación de cultivos, la selección natural de semillas, utilización de carpas solares.

P. Los productos orgánicos son caros y muchas veces no están al alcance del bolsillo, ¿qué hacer para que estén puedan ser accesibles?

R. Por las limitaciones en el uso de la tecnología que impone el cultivo de alimentos orgánicos, los precios de estos estarán siempre por encima de los alimentos que utilizan tecnologías más amplias (no orgánicas), por lo que no es posible pensar que los cultivos orgánicos se puedan destinar al grueso de los consumidores de alimentos. Será siempre un producto

que ofrece una calidad especial, y por ello destinado a sectores que están dispuestos a pagar por esta calidad adicional.

P. ¿La planificación de tiempos que tan importante es al momento de producir?

R. Es muy importante. Más allá de la tecnología de producción, la planificación permite acceder a los insumos y a los mercados a tiempo, y por ello ahorrar una serie de costos, por lo que una adecuada planificación, puede tener un impacto importante sobre los costos de producción.

P. ¿Qué consejos daría para que sean competitivos tanto para el mercado interno como para el externo?

R. Es importante realizar estudios o aplicar las recomendaciones de estudios existentes en cuanto a demanda de estos productos, cadenas de distribución, y procesos de producción.

P. ¿Cuál es la realidad de los productores orgánicos y su financiamiento?

R. En el occidente del país existen dos experiencias importantes: la cooperativa de productores de cacao “El Ceibo”, que ha logrado consolidarse y ganar un mercado tanto nacional como internacional, y las industrias “Irupana”. Ambas han contado, por lo menos al principio con ayuda de entidades extranjeras. No obstante, con un proyecto rentable y estudios que demuestren su factibilidad, muchas empresas de este tipo podrían acceder al crédito comercial y seguramente al microcrédito.

OPINIÓN

“Hay que resaltar el beneficio de alimentos sin contaminantes”

Marco Zárate, especialista en marketing

Lo que tendríamos que ver en el país, es el grado de aceptación y el valor que representa para el consumidor local, este agregado de confianza y seguridad que brindan los alimentos orgánicos. Partiendo de ello, podríamos evidenciar la demanda en la lectura de mercado y, en caso de que no exista, trabajar para desarrollarla.

Vale la pena aclarar que justamente el hecho de ofrecer este “plus” (que es el de consumir alimentos frescos, sanos y sin contaminantes), hace que los productos tengan un valor agregado, por el cual el cliente paga más.

Entre las líneas de acción de mercadeo está tema de la estimación de la demanda potencial de estos productos en el mercado nacional, puesto que para la producción orgánica, se requieren de cuidados especiales que se traducen en costos adicionales. Por otra parte, hay que contemplar la promoción del consumo de los productos.



La informalidad daña la economía nacional

ALEX MAURICIO MELGAR TÓRREZ

En Bolivia, el 70 % de la población económicamente activa trabaja bajo los conceptos de la informalidad.

Bolivia es un país que se caracteriza por su cultura, su multiétnia, su diversa geografía y su predominante forma de negociar bajo los estándares de la informalidad. Pero, este mal no es generado sólo por quienes venden eludiendo sus obligaciones de tributar, sino por la misma población que permite esta situación. La pregunta más común de un ciudadano a la hora de comprar un artículo es “¿Cuánto sin factura?”.

La informalidad (caracterizada por trabajar sin la menor regulación) es la actividad a la que más se dedican los bolivianos. Incluso, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, advirtió que el fenómeno de la informalidad debe pasar a un trabajo formal remunerado y seguro.

La actividad informal constituye el sector más amplio de la economía. El resto de los trabajadores están distribuidos en la administración pública y la empresa privada.

Cuando hablamos de comercio informal nos referimos a la venta ambulante, microempresas de subsistencia, venta de productos de diversa índole, entre otros. Pese a no existir un consenso, en general se trata de una actividad que no paga impuestos de ningún tipo, y por ende, afecta a las arcas del Estado nacional, al Producto Interno Bruto (PIB) y a las reservas monetarias del país.

Este mecanismo de autoempleo es un fenómeno muy importante sobre todo en las ciudades capitales del eje troncal del país. “Los ciudadanos hacemos que esta actividad se vea fortalecida porque somos muy cómodos; en lugar de ir a una tienda o a una galería, preferimos comprar en la calle evitando entrar a estas tiendas”, señaló el destacado economista Oscar Cortez Uzeda.

Según su criterio, el comercio informal no es malo para la economía boliviana, “es un aspecto de desarrollo; el problema es que esta economía se desarrolla a pasos agigantados”, afirma.

LA INFORMALIDAD SE IMPONE

Se calcula que el 70% de la población económicamente activa trabaja bajo los conceptos de la informalidad. No paga impuestos y generalmente su mercadería es de contrabando, por lo que tampoco produce ingresos al erario nacional. A criterio de expertos economistas, esto afecta seriamente a la economía del país pues atenta contra la necesidad de reactivar el sistema productivo del país.

Otro dato relevante es que gran parte de la población que se dedica a la informalidad es femenina. De acuerdo a Cortez, las mujeres han tomado una participación muy importante en cuanto al comercio en vía pública durante los últimos años. “De acuerdo a los registros que se tienen

de esta actividad, el 80% son mujeres”, explica.

La postura estatal en este tema no se ha profundizado. Aún no se ejecutan acciones claras para regular el comercio de la ropa usada, también en vías públicas.

Para el ex presidente del Colegio de Economistas de Santa Cruz y docente de Macroeconomía en la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno, Teófilo Caballero, la falta de políticas regulatorias y controles rígidos por parte de las autoridades pertinentes, ocasiona que los comerciantes informales inundan el mercado nacional y eludan sus responsabilidades tributarias. Además, este negocio incentiva la importación ilegal y va en desmedro de la macroeconomía.

Aunque el precio de estos artículos en el mercado es barato, genera un fenómeno que golpea la macroeconomía y repercute en la población, toda vez que los impuestos son utilizados por el gobierno para cubrir gastos de educación, salud y otros que repercuten en la calidad de vida.

Para Caballero, se tiene que identificar los actores de este rubro; crear normas severas que regulen la actividad informal y activar los controles tributarios y aduaneros sobre las mercaderías importadas.

Los datos revelados por el Instituto Nacional de Estadística, INE, sostienen que las ciudades inundadas por la informalidad son El Alto, La Paz, Santa Cruz, Cochabamba y las zonas fronterizas.

El Instituto Boliviano del Comercio Exterior (IBCE) señala que el crecimiento del comercio informal en el país es más que evidente. Basta ver los mercados y las calles: más del 70% del empleo en el país tiene que ver con el sector informal, pero es imposible hacer una cuantificación exacta.

Los economistas reprochan la negligencia estatal para incorporar estos sectores al mundo formal, con el objetivo de que cumplan con todas las obligaciones impositivas que conlleva la formalidad y de esta forma genere ingresos necesarios para el Estado.

Teófilo Caballero resalta que la informalidad es un sector que en las estadísticas oficiales no existe, sin embargo es muy poderoso al momento de exigir los derechos que le corresponden. Precisó que solamente el contrabando le genera una pérdida al Estado de cerca de 1.200

Puntos de venta	Tipo de productos								FBC Alojamiento
	Alimentación	Ropa	Alojamiento	Equipamiento, cuidado de casa	Salud, cuidados personales	Transporte, comunicación	Educación tiempos libres	Total consumo	
INFORMAL	95,3	69,4	57,2	65,4	46,4	19,9	29,8	72,8	31,4
1 - Autoconsumo	1,6	0,1	0,2	0,2	0,1	3,0	0,0	1,2	0,5
2 - Ambulante, vía pública	8,2	6,6	7,0	2,9	0,6	0,4	2,5	6,1	0,8
3 - Domicilio, taller, tienda	47,3	3,8	19,2	26,5	21,2	0,5	4,7	30,8	1,5
4 - Mercado	33,6	52,5	1,1	17,2	2,5	0,0	5,9	23,9	0,9
5 - Otro informal	3,0	6,3	29,6	18,7	21,0	16,0	16,7	10,8	27,8
FORMAL	4,7	30,6	42,9	34,6	55,6	80,1	70,2	27,2	68,5
6 - Supermercado	2,8	2,8	0,0	1,9	3,1	0,5	3,6	2,2	0,0
7 - Almacén, taller	1,1	25,6	0,5	29,9	9,9	7,4	26,0	7,4	51,1
8 - Sector público	0,0	0,1	30,5	0,1	4,6	8,3	5,0	5,4	7,2
9 - Otro formal	0,8	2,3	11,9	2,7	37,1	63,6	35,6	12,2	10,2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

millones de dólares por año.

Otro gran problema de la informalidad es que se camufla en sectores que tranquilamente pueden pasar al aparato formal de la economía nacional, pero que están viviendo en un paraíso de carácter fiscal.

“Cada año observamos que existe muy poca intención del Estado para tratar de formalizar a estos sectores. Muchas de las políticas que existían en este sentido se han debilitado en los últimos años”, añadió el economista.

PROPUESTA

¿Cómo eliminar la informalidad y obligarla a tributar? El gerente general del IBCE, Gary Rodríguez, señala que esta es una tarea titánica, porque la informalidad a estas alturas dejó de ser una alternativa de ingresos y se convirtió en parte de nuestra cultura.

“El comercio informal es el resultado de muchísimos años de tolerancia por parte de las autoridades, de hacer la vista gorda en relación a lo ilegal, lo que definitivamente trastoca los valores y genera una cultura de evasión fiscal que se ha mimetizado en los regímenes especiales en materia tributaria, principalmente en el comercio minorista, una gran parte del cual ni siquiera está registrado”, explicó Rodríguez.

Según este experto, la informalidad afecta a quienes se esfuerzan por desarrollar sus actividades de forma legal; afecta al sector productivo, al comerciante y al importador que se rige dentro de las normas legales. Es una competencia

desleal que obliga a muchas de las empresas formales a cerrar, o a migrar a la informalidad ante las endeble políticas para combatir este sector.

“Si bien el sector informal es el principal generador de fuentes de empleo, se trata de actividades que además de no tributar, no son de calidad, no cuentan con seguridad social, e incluso tienen visos de explotación. En la medida que no haya voluntad política para enfrentarlo y afectarlo (política del garrote) y se lo induzca a través de estímulos hacia la legalidad (política de la zanahoria), el problema continuará con grandes posibilidades de tomar carta de ciudadanía”, acotó el gerente del IBCE.

CADA VEZ SE INTENSIFICA

La posición de la Cámara Nacional de Comercio (CNC) es radical al respecto a este tema. Oscar Calle, presidente de la CNC, lamenta que durante los últimos años haya proliferado el comercio informal y el contrabando, actividades en las que mucha gente ha encontrado una alternativa de subsistencia. Resalta que el comerciante formal se ha inclinado por informalizar parte de su producción como consecuencia del alto costo de la regulación e impuestos, y para contrarrestar los efectos adversos de la economía.

“La informalidad es un problema que debe ser solucionado mediante políticas de Estado que abarquen la generación de empleos dignos y estables, y programas para que los comerciantes informales tengan la oportunidad de formalizarse. Experiencias en algunos países vecinos, como el Perú,

muestran que la formalización se puede alentar despejando trabas burocráticas y mejorando los regímenes impositivos”, sugirió Oscar Calle.

El presidente de la Cámara Nacional de Comercio destacó que en Bolivia aproximadamente el 79% de la población que cuenta con un empleo está en la informalidad, es decir que no goza de beneficios sociales.

Señaló que un reto que deberían asumir el Gobierno y empresarios es formalizar a todos estos trabajadores, además de lograr lo mismo con las empresas que no han legalizado su situación.

OBLIGACIONES

La informalidad en Bolivia no solamente está sujeta a la marginalidad de la ley, sino también a la ausencia de obligaciones sociales. Por ejemplo, en el año 2007 apenas el 26,9% de la población boliviana contaba con el Número de Identificación Tributaria (NIT).

En el caso de los empleados y obreros, el NIT los identifica para pagar impuestos en el marco del Régimen Complementario al Impuesto al Valor Agregado (RC-IVA), o como empleado o consultor no dependiente. En el caso de los empleadores o trabajadores por cuenta propia, deben pagar tributos tales como el impuesto a las utilidades, a las transacciones y el gravamen arancelario (cuando importan insumos).

Según el ex presidente del Banco Central de Bolivia, Armando Méndez, el principal problema para reducir la informalidad en Bolivia son los altos costos de los trámites burocráticos. “La gente es informal porque no quiere pagar impuestos; para una persona que está sobreviviendo, pagar el 13% del IVA es mucho dinero”.

“Económicamente, Bolivia tiene un gran desafío: crear conciencia de que el desarrollo es obligación de todos y poner en la mente de los gobernantes que la macroeconomía es una condición necesaria, pero no suficiente”, agrega Gary Rodríguez.

“Se tiene que combinar una buena macroeconomía con una buena microeconomía; inversión con productividad, con reglas de juego, con visión al mundo... No sólo para afrontar al comercio informal

Población de 10 o más años de edad promedio

	Obrero	Empleado	Empleado del hogar	Total
Si pudiera elegir, usted sería:				
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Asalariado	40,9%	46,7%	44,1%	45,1%
Independiente	59,1%	53,3%	55,9%	54,9%
Población que recibe aguinaldo	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Asalariado	46,5%	53,5%	40,8%	51,7%
Independiente	53,5%	46,5%	59,2%	48,3%
Población que no recibe aguinaldo	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Asalariado	39,1%	39,5%	46,0%	39,9%
Independiente	60,9%	60,5%	54,0%	60,1%

sino para salir de la pobreza”, concluye Rodríguez.

“NO ES TAN MALA”

El presidente del Banco Central de Bolivia (BCB), Marcelo Zabalaga, ve a la economía informal desde otro ángulo. “No matemos a la gallina de los huevos de oro tratando de formalizarlos. La informalidad es la fuente de riqueza para los gobiernos”, afirmó el titular del BCB, quien aseguró que de la población económicamente activa, el 48% genera su propia fuente de empleo.

El ejecutivo del Banco Central afirmó que es importante diferenciar los sectores público, privado e informal (generador de empleo). Este último debe ser estudiado por los bancos centrales de América Latina, las organizaciones no gubernamentales y fondos financieros para generar más fuentes de empleo.

Resaltó la importancia de cambiar las percepciones de la economía informal en Bolivia y sugirió no “satanizarlas” porque son alternativas para que la población pueda obtener ingresos económicos ante la falta de empleo.

“Gracias a Dios que en Bolivia somos todos informales, sino estaríamos muriéndonos de hambre. Si todos tuviéramos que legalizarnos y pagar todos los impuestos, incorporar a todos nuestros trabajadores a la seguridad social sería insostenible”, argumentó a tiempo de indicar que la informalidad es la fuente de riqueza para los gobiernos de Latinoamérica

CAMBIO

La expectativa de la Cámara Nacional de Comercio es que las actividades económicas en Bolivia puedan desarrollarse en un clima de estabilidad y paz social, en un marco de gobernabilidad, de reglas de juego claras y de respeto a la Constitución Política del Estado y a la institucionalidad del país. Lo demás corre por cuenta de los agentes económicos. “Ha llegado el momento de que el tema de la informalidad, el desempleo y la protección social a los trabajadores, sea tomada con mayor seriedad, se pase del discurso político a la acción y se logre incorporar a millones de bolivianos a la actividad productiva nacional legal, protegida, y contribuyente al erario nacional”, sostienen sus ejecutivos.

Población de 10 o más años de edad 2005-2006

	Cuenta propia	Patron-socio	Trabajador familiar	Profesional independiente	Total
Si pudiera elegir, usted sería:					
Asalariado	27,7%	19,1%	28,7%	24,8%	26,6%
Independiente	72,3%	80,9%	71,3%	75,2%	73,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente: Instituto de Estudios Avanzados en Desarrollo con datos del INE



Bolivia no deja atrás a la informalidad

MIRELLA LIMA VASCONCELOS

Los comerciantes informales atribuyen su situación a que el cobro de impuestos en el país, es excesivo.

La informalidad no es un fenómeno exclusivo de Latinoamérica, es un problema que se da incluso en los países desarrollados. Aproximadamente el 70% la Población Económicamente Activa en Bolivia país se dedica a las actividades comerciales de manera ilegal, por lo que no pagan impuestos y, en consecuencia, no aportan al crecimiento económico del país.

El sector informal es uno de los más grandes en Bolivia, según el estudio "Sector Informal y Políticas Públicas en América Latina", de la Fundación Konrad Adenauer (KAS), Fundación Milenio y la CCEPB. En el documento se señala que "los niveles de informalidad están por encima del 50% de los trabajadores".

De acuerdo a este estudio, un tercio de los trabajadores informales declaran pertenecer a este sector, por no obtener un trabajo en el sector formal.

El ex presidente del Colegio de Economistas de Santa Cruz y director de la carrera de economía en la Universidad Gabriel René Moreno, Teófilo Caballero, afirma que la informalidad no existe en las estadísticas oficiales; sin embargo, es un sector muy poderoso al momento de exigir los derechos que le corresponden en salud, servicios básicos y educación.

"Las actividades informales generan una pérdida al Estado de cerca de 1.200 millones de dólares por año", dice Caballero.

Gary Rodríguez, gerente general del IBCE, apunta que "para nadie es desconocido que la informalidad en el país ha tomado carta de ciudadanía, y se la puede comprobar en las ferias y mercados donde, a la luz del día, se venden mercaderías que han sido internadas por contrabando, como es el caso de la ropa usada".

UN PROBLEMA SOCIAL

El comercio informal en Bolivia se ha extendido de una forma inusitada porque resuelve el problema de la falta de empleos de calidad. En el comercio informal no se tributa, no se paga beneficios sociales y no existe ningún tipo de cobertura de salud a los trabajadores. Por ello, suele ser el refugio de contrabandistas mimetizados como comerciantes minoristas, que son un grupo social muy numeroso y poderoso.

Por definición, el comercio informal ejerce una competencia desleal con el comercio formal -aquellas empresas o unidades productivas que están vigiladas por el Estado y, por lo tanto, obligadas a pagar tributos y brindar cobertura social a sus empleados-.

El comercio informal no es una actividad económica alternativa a otras, se trata de una actividad proscrita por la ley. Si bien los comerciantes que se desenvuelven en la informalidad pueden ofrecer productos más baratos a los consumidores, no tienen control de calidad ni garantías y pueden ser peligrosos para la salud, como el caso de los medicamentos o los alimentos.

"Si queremos tener un país fuerte, deberíamos preocuparnos porque la economía sea vigorosa y se sustente en la legalidad y la formalidad. Para ello, el Estado debería dar las condiciones, facilidades e incentivos para que cada vez hayan menos informales en el mercado y más gente tributando y desenvolviéndose dentro del cumplimiento de las formalidades de ley", agrega Rodríguez.

El economista y director de Tesoro y Crédito Público del Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz, Carlos Schlink, opina, sin embargo, el sector informal es generador de empleos. "Cualquier mercado de la ciudad genera unos 10 mil empleos entre directos e indirectos. Por ejemplo, el mercado Mutualista tiene unos 1500 asociados, cada tienda supone una inversión de entre 10 mil y 20 mil dólares, los cuales generan alrededor de 400 dólares semanales".

Según datos de la Confederación de Gremiales de Bolivia, "más de medio millón de personas pasaron a engrosar las filas de este sector, que cuenta con dos millones de integrantes".

INFORMALES DE CARNE Y HUESO

En varias ciudades del país estamos acostumbrados a ver, dispersos por las calles y mercados, vendedores ambulantes que comercializan infinidad de productos tales como comidas, vestimentas, zapatos, golosinas, frutas, refrescos y otros. Son tantos que producen caos, tanto para los transeúntes como para el tráfico vehicular. Estas personas se asientan donde y como pueden. Es el caso de Doña María Arévalo, que vende ropa femenina sobre la avenida Cañoto, cerca del mercado La Ramada, de la ciudad de Santa Cruz.

"Hace cuatro años comencé a vender ropa de mujer en la calle. No siempre me quedo parada en un solo lugar, depende del día, de la situación y el espacio que hay. Por eso trato de venir lo más temprano posible a armar mi carpa para quedarme por donde sé que pasa más gente; así también mis clientas saben cómo encontrarme", explica.

Comenta que la necesidad fue el factor que la llevó a dedicarse al negocio de la venta de ropa en la calle. "Es mucho más simple trabajar así, porque no tengo que pagar ningún impuesto ni alquileres por estar dentro de una tienda. No tengo otra alternativa".

María sostiene que a pesar de ser un negocio rentable que le permite mantener a su familia, también tiene ciertas desventajas. "Uno está expuesto a la violencia, a la inseguridad ciudadana; cuando llueve mucho es difícil salir de la casa y llegar hasta acá, a veces no se pilla micro; por ejemplo, yo vivo cerca del Plan Tres Mil y me cuesta mucho llegar a mi casa, pero son los esfuerzos que hago por comer y darle de comer a mis hijos. Con lo que gano no me alcanza para pagar trámites y tener un local propio, solamente me da para la comida y el hambre no espera", expresó Arévalo.

Este también es el caso de Mario Apaza, quien vende golosinas en frente a un colegio. "Me dedico a la venta de caramelos hace siete años. Voy por distintos lugares, pero mi punto principal es en este colegio, acá obtengo buenas ganancias durante el día. No pienso que sea importante formalizarme porque no tengo capital para hacerlo, con lo que gano apenas me alcanza para comer y

pagar el alquiler del cuarto en el que vivo con mi familia".

Apaza explica también que el tema de la falta de acceso para la obtención de créditos en las instituciones financieras, ha sido una barrera para poder estabilizarse económicamente. "Varias veces he intentado sacarme un crédito para poner una pulpería cerca de mi domicilio, pero en todos los bancos y cooperativas me pidieron mucha documentación y para eso se necesita dinero. Por eso desistí y decidí seguir así nomás por mi cuenta".

De acuerdo a datos de la Confederación de Gremiales de Bolivia, la actividad informal ha crecido en los últimos años entre un 15 y 20%.

En opinión de Armando Méndez, economista y ex presidente del Banco Central, "la informalidad en Bolivia, que es gravitante, ha sido poco estudiada. Una estimación reciente indica que sólo el 20% de los trabajadores son plenamente formales, vale decir, están sujetos a la Ley del Trabajo, tienen seguro de salud y tendrán jubilación. Es posible suponer que el sector donde mayor informalidad hay es el comercio, pero también en todo lo que es microempresa y artesanía".

Según el Instituto Boliviano del Comercio Exterior (IBCE), el crecimiento del comercio informal en el país es más que evidente. Basta ver los mercados y las calles: se dice que más del 70% del empleo en el país tiene que ver con el sector informal.

De acuerdo a la encuesta nacional sobre Movilidad y Estratificación Social que realizó el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Bolivia (PNUD), se estima que en Bolivia los "trabajos creativos" conforman el 6,1% de la Población Económicamente Activa (PEA).

En el departamento de La Paz se encuentra el 33,46% de los trabajadores creativos; en Cochabamba, el 16,45%; en Santa Cruz, el 16,4%; en Oruro, el 9,6%; en Potosí, el 8,19%; en Beni, 6,97%; en Tarija, el 5,16 %; en Chuquisaca, el 3,85% y en Pando, el 0,81%.

Según datos de Fundempresa, en 2011 existían 51.708 empresas registradas. De esta cantidad, 1.441 firmas son sociedades anónimas, lo que representa sólo el 3%.



Bancos intentan captar a clientes PYMES

GABRIELA MONTERO

Instituciones financieras y ONGs brindan capacitación a sus beneficiarios. La banca privada respaldará al sector productivo.

Según datos proporcionados por SFUNDEMPRESA, de cada diez personas en el país, cuatro son dueñas de su propio negocio, a esto se suma, que el 80% del empleo es generado por las pequeñas y medianas empresas (PyMES). Son por estas razones que la banca tradicional desarrolló productos y servicios dirigidos a este sector de la economía, con el objetivo de captar un mayor número de clientes que antes eran de dominio exclusivo de las entidades especializadas en micro finanzas.

La determinación asumida se debe a que en los periodos comprendidos entre los años 2000 y 2005, el sector bancario registró índices negativos en su crecimiento -del orden del - 4 y- 8%-, en cambio, las micro financieras especializadas en el micro crédito dirigido a las PyMES, registraron un crecimiento del 25% en el mismo periodo de tiempo, esto conforme a la información dada a conocer por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI).

Por su parte, Kurt Koenigsfest presidente de la Asociación de Bancos Privados de Bolivia (ASOBAN), explicó que el creciente interés de este sector en la captación de clientes PyMES se debe a que estos últimos tienen una gran importancia en la economía nacional. Según los datos que maneja la ASFI, un 22% de la cartera crediticia del sistema financiero estaría en manos de las PyMES, pero según sus propias proyecciones esta cifra tranquilamente podría llegar a un 48%. Esta diferencia en las proyecciones se debe a que la ASFI tiene un criterio muy reducido a la hora de considerar qué institución encaja en la categoría PyME.

Koenigsfest recalcó que el interés del sistema bancario corporativo por las PyMES no es reciente, es un proceso que se ha venido dando desde el 2005, año en que las cifras para este sector quedaron en rojo, mientras que las micro financieras tuvieron un crecimiento sostenido. En la actualidad, entidades bancarias como el Banco BISA, BNB y Banco de Crédito han desarrollado iniciativas como el BNB Crecer, el Crédito Agrándate y otros, que están específicamente dirigidos a la captación de clientes PyMES. También señaló el caso del Banco Económico, que por medio de su plan Mi socio, se ha convertido en una entidad especializada en micro finanza.

Por su parte Reynaldo Marconi, secretario Ejecutivo de la ASOFIN, declaró que su sector no está preocupado por la incursión de los bancos en el campo del microcrédito. Indicó que es una sana competencia y que a pesar de este hecho, los bancos no pueden competir con su sector en experiencia, aceptación de la población e ingeniería de los proyectos. Recalcó el hecho de que muchos bancos que se encuentran bien posicionados en el mercado actualmente, empezaron como fondos financieros como el caso del Banco Fie y el Banco Los Andes, situación que demuestra la proyección de este sector.

En este sentido, las micro financieras, han comenzado a impartir cursos de capacitación y asesorías para las PyMES que son beneficiadas con créditos, esto como parte de los servicios ofertados

a los clientes. Pero, no sólo estas instituciones están desarrollando este tipo de iniciativas, también ONGs como la Corporación Financiera Mundial (IFC por sus siglas en inglés), realizan este tipo de emprendimientos en todo el mundo.

La Corporación Financiera Mundial, que depende del Banco Mundial, lanzará en nuestro país el programa Business Edge que consiste en cursos de capacitación a los encargados de las PYMES, con el objetivo de brindarles conocimientos y herramientas prácticas que les ayuden a mejorar su gestión empresarial. Este mismo programa ya fue lanzado en otros países de la región y del mundo.

En este sentido, la Asociación de Entidades Financieras Especializadas en Micro Finanzas (ASOFIN), indicó que de acuerdo a las estadísticas, la demanda del micro crédito tiende a crecer, aunque no están preparados para satisfacerla, por lo que se ven obligados a recurrir a la banca de segundo nivel. En este contexto, el Banco Unión informó sobre el crecimiento que alcanzó en la última gestión en el área rural, particularmente en regiones que no pueden acceder a los servicios financieros.

La representante para América Latina y el Caribe del IFC, Elvira Van Daele, informó que el programa de capacitación a las PyMES busca fortalecer a este sector en cinco puntos específicos: el primero, finanzas y contabilidad; luego, mercado, recursos humanos, gestión operacional y por último, habilidades personales. Puntualizó que el objetivo es aumentar la competitividad y productividad. "Si una empresa no cuida estos aspectos, por más mercado que tenga, se viene abajo", señaló.

Van Daele recordó que este programa nació en Vietnam el año 2002, debido a la carencia que tenían las PyMES de ese país de información relevante que les ayude a mejorar su gestión empresarial; por tal motivo se buscó crear contenidos adaptados a cada región que permita llenar este vacío. Fue Haití el primer país en que iniciaron sus actividades en la región y antes de llegar a Bolivia, lo hicieron en Honduras. En el contexto mundial tienen

presencia en Camboya, Tailandia, China, Egipto, Afganistán, Pakistán, entre otros países.

Este programa cuenta con una inversión de 300.000 dólares, los cuales están destinados a la elaboración y traducción de los manuales que son utilizados en la capacitación de los empresarios. Este dinero no es un subsidio, lo que se busca es lograr un cambio en la cultura financiera del país. El costo para acceder al programa está entre 25 a 200 dólares.

En otro punto, Fernando Mompó Siles, presidente de ASOFIN, dio a conocer que las entidades especializadas en micro créditos, tienen previsto crecer en esta gestión un 25% (5% más que en 2011). Destacó que el año 2008 fue el periodo que más se desarrollaron, llegando a un 40% de crecimiento. El sector del mercado al cual van dirigidos sus servicios está formado por vendedores de dulces, comerciantes de los mercados, taxistas y pequeños agricultores. "Estos sectores desarrollan sus actividades económicas al día y necesitan financiamiento constante", sostuvo.

Si bien existe una alta demanda de microcréditos, las micro financieras no tienen la liquidez necesaria para atenderla en su totalidad. Por esta razón se ven obligados a recurrir a bancos de segundo nivel, aunque, según Mompó, esto es contraproducente porque los intereses que cobran estas instituciones oscilan entre el 8% y 9%.

Marta Villarroel, gerente general del Banco Unión, aclaró que la institución financiera a la que representa tuvo un crecimiento en todos los productos que ofrecen, siendo el más destacado el Crédito Agrándate, con un crecimiento del 100% en sus operaciones. A este le sigue el crédito destinado a la compra y construcción de vivienda y, por último, el crédito de convenio, otorgado a los funcionarios del sector público. Señaló que entre sus logros se destaca la bolivianización de la economía: actualmente el banco cuenta con un 60% de captaciones y un 50% de colocaciones en moneda nacional.



El contrabando, impulsor de la actividad informal

ROBERTO SOLIZ

Bolivia, después de su fundación en 1825, inició una vida comercial con muchas desventajas en comparación con los países vecinos, que lograron desarrollarse gracias a acertadas políticas de gobierno.

Flavio Machicado, reconocido economista e historiador, destaca en su libro "Historia de la economía en Bolivia", la fuerza e influencia de las economías vecinas a nuestro país. "Bolivia, cuya economía no sólo está influenciada por la economía comercial, sino también está seriamente afectada por la influencia de las economías vecinas, las que con sólo variar su política cambiaria provocan una competencia desleal en sus productos, sea que estos ingresen al país por la vía legal o por la vía ilegal". Esta afirmación refleja no sólo el alcance de la economía boliviana sino también lo frágil que se convierte nuestro mercado ante los demás. Esta fragilidad genera un conflicto entre producción interna y la externa, poniendo en desventaja la balanza comercial. A ello se añade que la fragilidad de los controles comerciales genera un efecto denominado contrabando.

¿QUÉ ES EL CONTRABANDO?

El contrabando, según la Real Academia de la Lengua, no es otra cosa que el ingreso y comercialización ilegal de algún producto, burlando los controles de seguridad de un país. Esta evasión genera una importante fuente de empleos informales y un importante ingreso económico informal. Como lo señala el informe económico de Beatriz Muriel, "el contrabando se libra de varios pagos de tributos; por otro lado, no paga impuestos como IVA, que tiene una tasa efectiva del 14,94% o el Impuesto al Consumo Específico -para algunos productos como vehículos, bebidas y cigarrillos- cuya tasa es variable. Además, la internación legal paga un arancel (10%) y varias tasas de almacén aduanero, de verificación, aportes especiales, despacho aduanero y otros, que llegan a alrededor de un 5% adicional. Finalmente, el contrabando se libra de una serie de costos de transacción derivados de la burocracia pública en términos de papeleo y pérdida de tiempo". Este informe hace notar las pérdidas del Estado, pero además el daño a los sectores productivos formales del país.

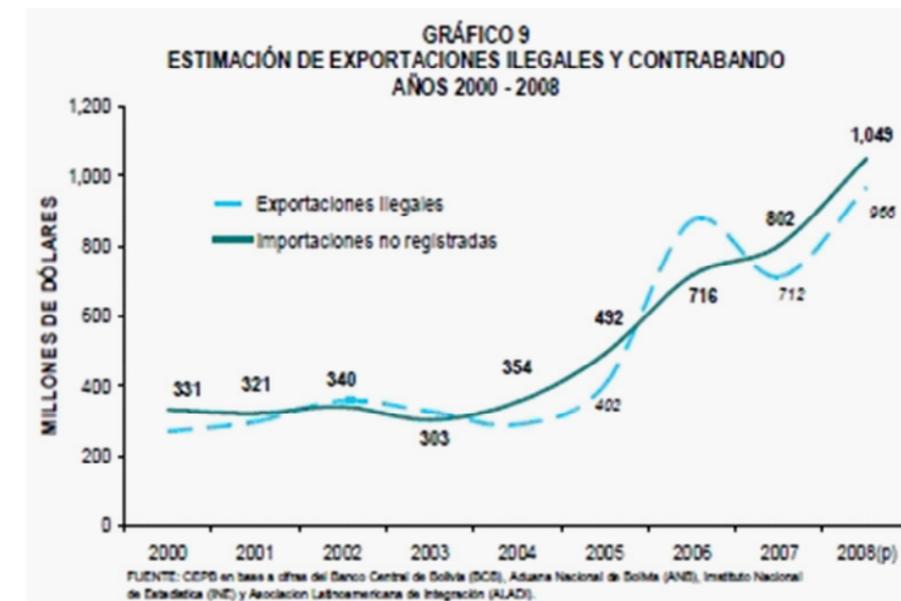
CUADRO 3
PRODUCTO INTERNO BRUTO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA A PRECIOS CONSTANTES
(Al primer trimestre de los años indicados)

SECTOR	Valor (Millones de Bs. de 1990)			Estructura porcentual (Porcentajes)		Tasa de crecimiento (porcentajes)		Incidencia (Porcentajes)	
	2010	2011 ^(p)	2012 ^(p)	2011 ^(p)	2012 ^(p)	2011 ^(p)	2012 ^(p)	2011 ^(p)	2012 ^(p)
Industria manufacturera	1.169,0	1.196,4	1.256,6	15,6	15,6	2,3	5,0	0,4	0,8
Agricultura y ganadería	984,9	1.025,2	1.066,5	13,4	13,2	4,1	4,0	0,6	0,5
Establecimientos financieros ⁽¹⁾	900,3	947,2	1.025,9	12,3	12,7	5,2	8,3	0,6	1,0
Derechos e impuestos sobre impor	695,7	811,0	922,9	10,6	11,4	16,6	13,8	1,6	1,5
Administración pública	683,6	708,7	757,1	9,2	9,4	3,7	6,8	0,3	0,6
Comercio	598,4	622,5	644,1	8,1	8,0	4,0	3,5	0,3	0,3
Transporte y comunicaciones	787,4	847,3	890,4	11,0	11,0	7,6	5,1	0,8	0,8
Otros servicios	534,0	549,0	566,2	7,2	7,0	2,8	3,1	0,2	0,2
Petróleo y gas natural	418,9	480,7	517,7	6,3	6,4	14,8	7,7	0,9	0,5
Minería	193,8	499,9	466,2	6,5	5,8	1,2	(6,7)	0,1	(0,4)
Construcción y obras públicas	145,8	157,6	175,7	2,1	2,2	8,1	11,5	0,2	0,2
Electricidad, gas y agua	134,2	145,4	155,0	1,9	1,9	8,4	6,6	0,2	0,1
Servicios bancarios imputados (279,7)	(315,9)	(373,2)	(4,1)	(4,5)	(13,0)	18,1	(0,5)	(0,7)	
PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios de mercado)	7.266,2	7.675,0	8.071,0	100,0	100,0	5,6	5,2	5,6	5,2
PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios básicos)	6.570,5	6.864,0	7.148,1	-	-	4,5	4,1	-	-

FUENTE: elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística.
(1) Incluye servicios financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a las personas.
(p): Preliminar.

de economía de la Fundación Mileno. Esto significa que los sectores manufacturero e industrial están siendo socavados por la ilegalidad. A continuación veamos otro cuadro el

superaban los 1000 millones de dólares. Pero, veamos qué productos son los que ingresan al país vía contrabando.



LOS DAÑOS DEL CONTRABANDO

Entre los sectores que son más afectados por el contrabando está el sector manufacturero y el industrial, que representa un 15.6% del PIB, como se refleja en el cuadro del informe

Gráfico 9, que nos refleja el índice de contrabando que se ha registrado en 2008. Según un estudio de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB), hasta el 2008 la proyección de las importaciones ilegales o contrabando

ESPECIE	PRODUCTO	INGRESA DE:
Electrodomésticos	Televisores	Chile
	Planchas	
	Línea blanca	
	Celulares (chinos)	
	Vehículos y maquinaria	
	Equipos de sonido	
Alimentos	Papa	Perú
	Sardinias	
	Frutas	
Alimentos	Harina	Argentina
	Arroz	
Enceres	Café	Brasil
	Chocolate	
	Fiambres	
	Aceites	

Los productos que ingresan al país de contrabando tienen como origen, en un mayor porcentaje, a Chile. Sin embargo, el Control Operativo Aduanero en la frontera con dicho país tiene escasos puntos de control.

Los puntos rojos son los centros de controles. En la ciudad de Oruro, de las de 30 poblaciones que existen en la frontera, hay 14 controladas.

Los productos que ingresan de contrabando a Bolivia son comercializados a bajo precio y sin ningún pago de impuestos, generando efectos secundarios tanto sociales como económicos:

En lo social el contrabando está generando más empleos, pero de índole informal. Según el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), el 70% de la población económicamente activa está dedicada al rubro informal. Los departamentos que más índices de informalidad tienen son Santa Cruz y Potosí. En lo económico, es evidente que el contrabando acarrea una competencia desleal a los productos que se producen en el país.

Según el presidente del Colegio de Economistas de Santa Cruz, Marcelo



Núñez, a pesar de dañar la actividad formal, la economía formal no puede cubrir como el contrabando compensa necesidades que la generación de empleos dignos.



El contrabando de azúcar al Perú

CARMELO PEDRAZA ALMANZA

En la frontera peruano boliviana el control fronterizo es precario. Se estima que ingresan 46.000 mil toneladas de azúcar de contrabando al año.

Bolivia ocupa el puesto 34 como productor mundial de azúcar, produciendo 400 mil toneladas por año. Tiene 85,000 hectáreas de caña, con una productividad promedio de 43 TM/ha, siete meses al año (de mayo a noviembre). Por su parte, Perú produce casi un millón de toneladas de azúcar por año, con una productividad de 135 TM/ha durante todo el año. El consumo interno en Bolivia, según la Organización Internacional del Azúcar es de 315,000 toneladas al año.

En Bolivia existen dos zonas de producción de azúcar: Santa Cruz (al Este), donde se ubican los ingenios Guabirá, La Bélgica, San Aurelio y Unagro, que conducen 75,000 hectáreas de caña; y Tarija (región de Bermejo, al sureste), donde se encuentra el ingenio azucarero

del Estado que cultiva 10,000 hectáreas. Ambas zonas muy distantes de la frontera con Perú.

En relación al tamaño de producción, Perú y Brasil producen 2.8 y 80 veces, respectivamente, la producción de Bolivia.

Desde hace cuatro años, el precio interno del azúcar en Bolivia se ha mantenido en 250 Bs (S/.58.5) el saco de 46 kilogramos y recientemente ha incrementado a 270 Bs.

De acuerdo a las referencias de pobladores del departamento de Puno, el contrabando de productos de origen boliviano, tiene una antigüedad de más de 20 años, motivo por el cual en la actualidad existe una cadena de comercialización que ha generado una dependencia económica en gran parte de estas poblaciones fronterizas.



¡TÚ ELIGES QUÉ DIRECCIÓN TOMAR!



MAYORES INFORMES:

Av. Cristo Redentor N° 100 • Telfs.: 333 8625 - 3363939 Int. 330 - 331 - 333 • Cel.: 763 92452 • E-mail: postgrado@nur.edu

LOGÍSTICA DEL CONTRABANDO

El departamento de Puno (ubicado en la zona sur de Perú) cuenta con aproximadamente 900 kilómetros de frontera con Bolivia. El ingreso de productos bolivianos por contrabando se realiza por dos zonas: por la zona norte, a través de los puntos fronterizos de Ninantaya y Tilali; y por la zona sur, a través de las localidades de Desaguadero y Kasani.

Modalidades de ingreso

Son de conocimiento público las modalidades que emplean los contrabandistas para ingresar de manera ilícita la mercadería boliviana.

En efecto, al norte por la localidad

Modalidades de ingreso del contrabando boliviano

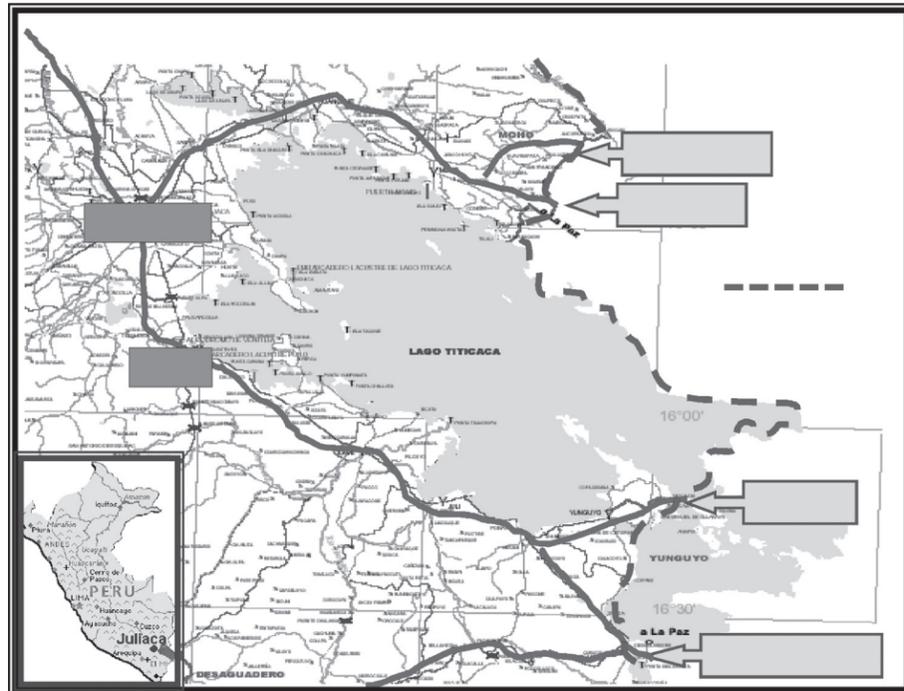
Punto Fronterizo	Modalidad de Ingreso
Norte Tilali	Combis de pasajeros
Ninantaya	Camiones de 15 toneladas
Sur Desaguadero	Botes, triciclos y carretillas
Kasani	Hormiga y transporte en burros

de Ninantaya, no existe ningún control fronterizo, permitiendo el ingreso de las denominadas "culebras" de camiones cuya capacidad de carga varía de 10 a 15 toneladas. Estos camiones realizan el trasbordo de contrabando boliviano que llega a esta localidad los días miércoles y sábados (días de feria), y trasladan esta mercadería al barrio de Santa Rosa en las afueras de la ciudad de Juliaca, donde se almacena.

Asimismo, por Tilali, también al norte, son los propios lugareños los que ingresan productos, empleando el transporte público de la zona (combis de 15 pasajeros) en cuya parte superior cargan la mercadería. Este ingreso es permitido por las autoridades.

En la zona sur, por la zona de Desaguadero, el contrabando hormiga se realiza a través de botes. Detrás del dique regulador de las aguas del Lago Titicaca, la mercadería boliviana evade los controles

Rutas de salida del contrabando boliviano al Perú.



existentes en el Puente Binacional.

Otro punto de pase de contrabando al sur, es Kasani, donde la modalidad es a través de burros que atraviesan la frontera portando contrabando durante las noches. Esto se da a unos 30 kilómetros del puesto de control de Kasani.

En la frontera peruano boliviana, el control fronterizo es precario a excepción de Desaguadero y el puente binacional, donde se aprecia la presencia de las principales autoridades de Aduana, Migraciones, Policía Nacional, Servicio Nacional de Sanidad Agraria y la Dirección General de Salud.

CUANTIFICACIÓN DEL CONTRABANDO

En total ingresa un estimado de 46,644 toneladas de azúcar de contrabando por año. En su mayoría, la mercadería ilícita ingresa por la frontera del departamento de Puno, mayoritariamente a través de dos puntos: 59% a través de Desaguadero por la frontera sur, bajo la modalidad de botes, y un 31% a través de Ninantaya, al norte de Puno, bajo la modalidad de camiones los días miércoles y sábado. Un 10% entra por Kasani

Además, por el puente binacional ingresa mercadería por contrabando hormiga, con un promedio diario de 20 sacos de azúcar de 50 kg, lo que constituye 29 toneladas mensuales adicionales. Esto, sumado a las 2,280 toneladas mensuales que ingresan por botes, hacen un total de 2,309 toneladas por mes.

PRECIOS DE PRODUCTOS PERUANOS VS BOLIVIANOS

Se ha podido constatar lo arraigado que se encuentra el consumo de productos de origen boliviano en la población del departamento de Puno debido a la amplia diferencia en precios que existe entre los productos bolivianos y peruanos.

Para el caso del azúcar blanca, que representa más del 70% del movimiento comercial de contrabando, la bolsa de 50 kg de procedencia boliviana tiene un precio de 52 soles en Desaguadero, mientras que en Juliaca (Perú), su precio alcanza los 63 soles. Chucarapi, que es el ingenio peruano más cercano a Puno, ubicado en Arequipa, no puede competir con el precio del azúcar blanca de procedencia boliviana ya que su bolsa de azúcar se vende en Juliaca a



68 soles. La diferencia de cinco soles por bolsa de 50kg a favor del azúcar boliviana desincentiva el consumo local de azúcar peruana.

Asimismo, en la ciudad de Juliaca el mayor centro de ventas de productos de contrabando al público es el mercado Túpac Amaru, donde se ha podido verificar la ubicación de 29 depósitos próximos con azúcar boliviana.

Por otro lado, en Juliaca se comenten otros delitos relacionados al comercio ilegal de azúcar, que se mantienen impunes. Uno de ellos es la impresión de sacos de azúcar con marcas peruanas como Paramonga,

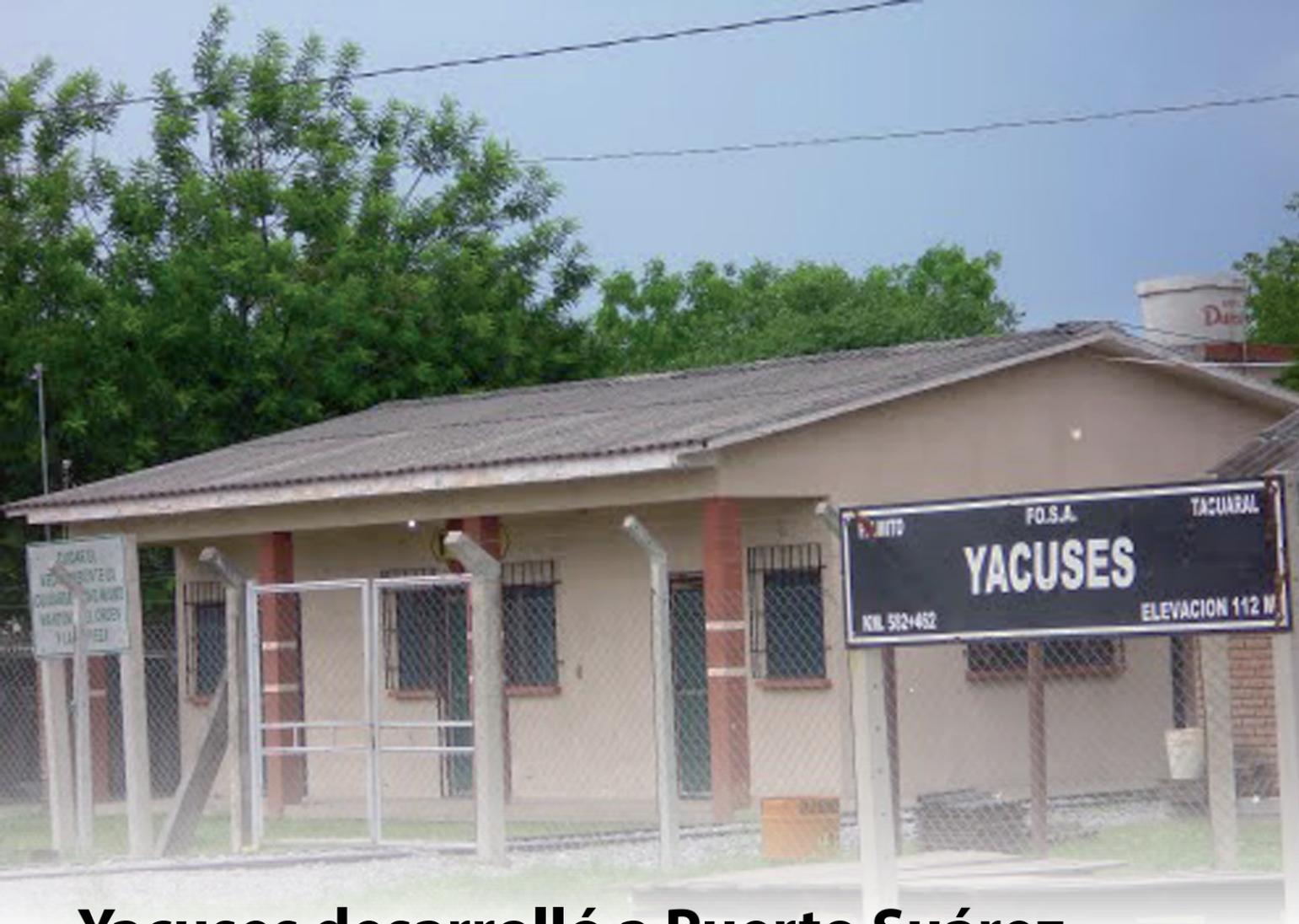
Casa Grande y Chucarapi. En estos sacos de apariencia peruana, empaquetan el azúcar boliviana de menor calidad y precio. El peso de cada saco de azúcar debiera contener 50 kg, pero el peso real es de 3 a 4 kilos menos. Debido a que el azúcar peruana tiene mayor sacarosa que la boliviana, se mezclan ambas para venderse luego como producto peruano.

EL PERJUICIO AL PAÍS

Debido a que las autoridades que tienen a su cargo el control fronterizo no ejercen con firmeza el principio de autoridad, el

perjuicio al país se ha venido agudizando en los últimos años ocasionando daños económicos considerables al Estado boliviano y a la población en su conjunto, que el 2011 pasado sufrió las consecuencias de la escasez de este producto de primera necesidad. A raíz de esto, el gobierno boliviano se vio obligado a importar e impedir la exportación, causando daño a los productores azucareros.

Ante ello, los expertos recomiendan mayor control en las fronteras por parte de la administración aduanera, así como un mayor despliegue operativo de militares y agentes del COA.



Yacuses desarrolló a Puerto Suárez

HUGO MONTENEGRO

Puerto Suárez aún no tiene siderurgia en El Mutún, pero muy pronto se convertirá en un polo de desarrollo cementero. La esperanza llega de la mano del proyecto Yacuses, que será implementado por la empresa Itacamba.

El mercado de cemento ha crecido casi un 12% en los últimos años. Lo cual ha generado una creciente necesidad de inversiones en la industria.

Santa Cruz es el mercado de consumo de cemento más grande de Bolivia y no cuenta con ninguna fábrica de cemento.

En los últimos años, la industria de cemento ha tenido que importar para cumplir con la demanda del mercado nacional.

En fechas específicas, la demanda diaria ha excedido la capacidad de la industria lo cual ha generado desabastecimiento temporal a pesar de las inversiones realizadas hasta la fecha.

No obstante, la empresa Itacamba está próxima a implementar un polo cementero en la región de Puerto Suárez. Cuando ingrese el proyecto se espera una participación del 20% del mercado de Bolivia y aproximadamente del 40 % del mercado de Santa Cruz.

ITACAMBA CEMENTOS S.A.

Esta empresa inició de sus operaciones en 1991, con la Molienda de Cemento. El año 1994 se firmó un acuerdo técnico entre Coceca (Bolivia) y Cemento Itaú (Brasil) que dio lugar a la creación de Itacamba Cementos S.A., en 1997

No fue sino hasta 2010 que se elabora el proyecto Yacuses, que planifica la instalación de una cementera en la región del Mutún. El año 2012 se inicia la construcción del complejo que se prevé esté operando el segundo semestre del 2014.

Participan de su composición accionaria, las empresas Votorantim con 50.01% ; Coceca con 33,33% e Intercement con 16,66%.

El grupo Votorantim Cimentos de Brasil está entre los diez mayores fabricantes globales de cemento. En ese país, mantiene el liderazgo del mercado, con 40% de participación. En América del Norte (EEUU y Canadá) opera integralmente seis fábricas. En América del Sur mantiene relevantes participaciones accionarias en unidades de Bolivia, Paraguay, Chile, Argentina y Uruguay. Actualmente, cuenta con una capacidad de producción de 65 millones de toneladas/año.

Por su parte, Coceca es la empresa pionera en la fabricación de cemento en Santa Cruz. Pertenece al Grupo TUMPAR que tiene actuación en diversas áreas como minería, turismo, comercio e importación de materiales de construcción e insumos

automotores entre otros.

Intercement es el brazo cementero del grupo Camargo Correa, el tercer mayor productor cementero de América Latina en capacidad instalada. Líder en el mercado argentino con Cemento Loma Negra y el 5to mayor en ventas en Brasil (www.intercement.com).

PROCESO

Uno de los principales insumos para la producción de cemento es la piedra caliza. Se requiere de 1.5 a 1.6 t de caliza para producir una tonelada de cemento. El cemento es el segundo producto industrializado más consumido por la humanidad y está sólo detrás del agua.

Para el proyecto se requerirá de energía eléctrica (10 MW de demanda) y combustible (0,237 millones de metros cúbicos por día).

Se requerirán aproximadamente 36000 viajes de camión de 30 toneladas para suministrar caliza para la fábrica. Se espera duplicar el consumo de energía de la región de Puerto Suarez con la operación. En gas, se requerirá un suministro menor al 0,8% de la capacidad del ducto de GTB a Brasil.

En el departamento de Santa Cruz existe un importante yacimiento de caliza ubicado en Yacuses- Provincia Germán Busch, que tiene reserva suficiente para abastecer la fábrica por toda su vida útil.

Actualmente, Itacamba tiene una molienda de cemento en Arroyo Concepción desde el cual provee el mercado del Oriente boliviano hace 20 años.

Itacamba produce "Cemento Camba" para el departamento de Santa Cruz. Entre las obras importantes recientes que se realizaron con este cemento, está la carretera de pavimento rígido a Puerto Suarez, el túnel para cruzar El Trompillo (en la ciudad de Santa Cruz), además de diversas obras donde se requiere performance y calidad del producto.

LA PLANTA

La capacidad instalada de cemento será 850 mil toneladas/año, equivalentes a 50.000 bolsas por día. Como referencia, esto equivale a realizar 800 km de carretera de hormigón al año ó 68.000 casas por año de 100 m2, que podrían generar 238.000 empleos al año.

La planta estará ubicada en la provincia de Germán Busch, localidad de Yacuses, Santa Cruz. El valor de inversión estimado es de US\$ 180 millones (Bs 1.260 millones).

La generación de empleos directa esperada será de 1.200 durante la construcción y 540 en la operación. La priorización de utilización de mano de obra local ha sido comprometida con la comunidad y la alcaldía de Puerto Suarez.

Se espera tener una generación de impuestos incremental de hasta Bs 180 millones cuando se tenga la operación a plena capacidad.

El mayor beneficio es la generación de nuevos negocios por medio del desarrollo de toda la cadena productiva de la industria y de proveedores locales.



El sector de construcción usualmente tiene un incremento de 20 veces el flujo generado por la fábrica. En base a ello, se espera un impacto en el PIB de 2.720 millones de dólares al año en el sector de construcción.

La ubicación de la fábrica determina que sea el proveedor natural de cemento en Santa Cruz, que es el mercado donde se refleja cualquier desajuste entre la oferta y la demanda. El mercado actual de Santa Cruz es de 800.000 toneladas por año y podría ser cubierto con la producción de Yacuses, ello garantizaría el abastecimiento de cemento para Santa Cruz y Bolivia al permitir que las otras fábricas puedan

suministra a sus mercados más cercanos.

Para el proyecto se tiene previsto un programa de Capacitación de Recursos Humanos para todo el personal que vaya a incorporarse. Se tiene también la capacitación permanente al funcionario, de modo que siempre esté motivado y calificado para los puestos de trabajo de la empresa. Se busca una organización de alto desempeño donde los méritos permitan el crecimiento profesional.

Se espera un desarrollo económico-social importante para la comunidad traducido en un mayor ingreso impositivo local, regional y nacional.

Actualmente, existe un alto índice

de desempleo en la población de Puerto Suarez, la generación de empleos por la construcción y la operación de este proyecto será el paliativo más importante para minimizar esta situación. La generación de empleos adicional que genera la cadena, será la que posibilite la cobertura total, un paliativo para el efecto negativo generado con la salida de Jindal.

Para la construcción de la nueva fábrica se necesitan 20 a 24 meses a partir del aseguramiento de la provisión de gas para el proyecto por parte de YPF. En la actualidad se está en proceso de firma del contrato de provisión de gas con YPF.

ENTREVISTA

Se tiene que hacer una planta cada dos años y medio para satisfacer el mercado nacional

Fernando Tuma, presidente del Grupo Coceca

"Itacamba viene haciendo todas las gestiones ante el gobierno nacional, departamental y municipal para llevar adelante este proyecto y no depender de la importación del clinker. Actualmente, por un problema en la aduana brasileña no estamos pudiendo ingresar con las 12 mil toneladas de clinker como materia prima para producir cemento. Eso ha ocasionado el desabastecimiento en Santa Cruz. Es así que Itacamba, en sociedad con Votorantin, el mayor productor de cemento en Brasil, y con Camargo Correa, uno de los mayores productores de cemento en Argentina, estamos desarrollando una planta completa en Yacuses, fuera de los 50 km de la frontera -la Constitución prohíbe inversiones extranjeras dentro de esa franja-.

Coceca, que es la propietaria de estas instalaciones, es un grupo 100% boliviano. Estamos invirtiendo para llevar adelante una planta completa a 60 Km, para producir 850 mil toneladas, partiendo desde la piedra caliza, gas y yeso, que convertiremos en cemento. Tenemos la licencia ambiental en orden, sólo estamos aguardando firmar el contrato de gas. El sector de la construcción está creciendo...", sostiene Fernando Tuma, presidente de Coceca.

¿Cuál va a ser la innovación de esta nueva planta?

Será una planta integral que parte de la

piedra como materia prima boliviana, o sea que ya no vamos a tener dependencia de ningún país vecino. La producción partirá desde la caliza, vamos a triturar la piedra, a hacer la harina, va a entrar al horno... Es un proceso 100% boliviano.

¿Cuánto tiempo va a durar la ejecución de esta planta cementera?

Estamos buscando con nuestros inversionistas, que son los que aportan con la tecnología, para llevarla adelante en 18 meses. Creemos que los bolivianos tenemos capacidad para construir esa planta, la obra civil y el montaje se hará en 18 meses. Nuestra participación accionaria está obligando a que este proyecto bata el record en construcción.

¿Cuál va a ser la inversión para la puesta en marcha de esta planta?

Se están invirtiendo 180 millones de dólares; generará 1.200 empleos en la construcción y aumentará la tributación actual.

¿Cuántos empleos se darán cuando esté puesta en marcha la fábrica, y de estos empleos cuántos van a ser bolivianos y cuántos extranjeros?

Estimamos que entre 400 ó 500 empleos directos se generarán cuando la planta esté en funcionamiento. De ellos, habrá un 5% de empleados brasileños, que son los que van a implantar la tecnología;

pero, desde el momento que inicie la construcción vamos a empezar a formar técnicos y ejecutivos bolivianos en las diferentes plantas de cemento que ya tiene el grupo brasileño, que son más de 40. En Corumbá, hay un planta que es del grupo Votorantin y a 50 km hay otra planta que es del grupo Camargo Correa. En esta planta se va a iniciar la formación de los empleados bolivianos.

¿Cuál será la capacidad de producción que va a tener esta nueva fábrica?

Producirá 850 mil toneladas al año, que significan 17 millones de bolsas de cemento para el mercado del oriente boliviano. El gobierno central ya aprobó todas las instancias, a través del Gobierno Municipal de Santa Cruz que hizo todas las gestiones ante la Presidencia de la República para que este proyecto salga adelante.

Con esta producción, ¿qué porcentaje de la demanda nacional y local piensan cubrir?

Este proyecto cubrirá el 60% de la demanda del oriente boliviano. Para despejar todas las dudas, el crecimiento económico que está teniendo Bolivia en el sector de la construcción es del orden del 12% anual, eso quiere decir que se tiene que hacer una fábrica de cemento cada dos años y medio para atender el mercado nacional.



Generadoras de empleo a pesar de la crisis

PATRICIA CANIDO

Las Pymes generan el 60% del empleo en el país, según fuentes del Colegio de Economistas de Santa Cruz.

El aporte que generan las micros, pequeñas y medianas empresas en Bolivia puede representar la salida principal de la crisis local y un colchón a los efectos de la crisis internacional, según organismos internacionales que ven en esta iniciativa productiva un ejemplo mundial.

Las estadísticas indican que las Pymes son el motor de desarrollo de la economía mundial, poniendo en evidencia que en Europa ellas representan el 66% de empleo, y se estima que en América Latina el 95% de las empresas formales son PYMES, sin contar que existen muchas que son informales.

En Latinoamérica existen 716.000 pequeñas empresas y 145.000 medianas empresas, siendo una base importante de actividad económica que mueve la región. El 46% pertenecen al sector comercio y aportan hasta el 15% del empleo formal y un 16% del PIB regional.

El director ejecutivo de Fundes Internacional, Ulrich Frei, destacó que cada vez más los gobiernos están incluyendo en sus agendas políticas a las Pymes para que las leyes atiendan los intereses de estos pequeños empresarios. "Individualmente

estos negocios son muy pequeños, poseen muy poca voz; pero son muy importantes por el peso que tienen en cualquier economía”, sostuvo.

En Bolivia las micro, pequeñas y medianas empresas representan cerca del 29% del Producto Interno Bruto (PIB) y el 98% del universo empresarial del país, según datos del Informe de la Incorporación de la Responsabilidad Social Empresarial y Gobernabilidad Corporativa en la Gestión de las Pymes, documento elaborado por el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), el Fondo Multilateral de Inversiones (Fomin-BID), la Fundación para el Desarrollo Sostenible (Fundes) y la Agencia Suiza para el Desarrollo.

El documento también destaca que en Bolivia, la microempresa representa el 80% del total de la industria establecida; la pequeña empresa, el 13% y la mediana empresa el 5%. “Sólo el 2% está conformado por la denominada gran empresa, que tiene como planta a 100 o más trabajadores”.

Sin embargo, el desarrollo que han tenido Mipymes en Bolivia enfrenta una serie de problemas que pasan por la informalidad, que es su talón de Aquiles, al no permitir el aumento emprendimientos productivos. Además, se carece de un marco legal y normativo adecuado, hay deficiencias en la infraestructura de servicios básicos, hay una escasa calificación de su mano de obra, tecnologías obsoletas, dificultades de acceso a los mercados de servicios financieros y no financieros, etc. Suma a ello la débil formación empresarial de sus propietarios, quienes deben enfrentarse a crecientes presiones competitivas que van de la mano de la liberalización de los mercados y la apertura de la economía.

DIAGNÓSTICO DE LAS PYMES EN BOLIVIA

Las Pymes en Bolivia surgen como actividades económicas familiares que, poco a poco, amplían su capacidad financiera y de personal, afirma el economista Waldo López. “La micro empresa es más informal, la pequeña y mediana empresa en gran número formalizan su situación legal. La micro es más familiar o unipersonal”.

En los últimos años este sector se ha convertido en un colchón laboral para la masa de bolivianos desempleados, generando el 60% de las fuentes laborales

en Bolivia, la mayoría en el sector comercio y servicios. “En nuestro país si no existieran las Pymes estaríamos con serios problemas de falta de empleo y excesivo contrabando”.

Según conclusiones arrojadas en el panel denominado “Control fiscal en el desarrollo de las Pymes en Bolivia”, a cargo de los expositores Héctor Correa, Jorge Sapag y Edwin Rojas Tordoya, las Pymes tienen como principal problema la informalidad, acompañada por la falta de apoyo financiero.

Uno de los problemas fundamentales de las microempresas es que forman parte de la economía informal, donde el Estado no ejerce ningún control, siendo uno de los desafíos insertarlas en la formalidad para que sean agentes activos de todo el espectro de la actividad económica, se sostuvo en el foro.

Los microempresarios tienen dificultad para formalizarse, debido a la burocracia en los procesos de creación de las empresas, además que sus costos son elevados. Las Pymes tienen que enfrentar a la competencia desleal generada por el contrabando que no paga impuestos, el tráfico de influencias, la corrupción y el plagio; además, la falta de acceso al financiamiento, que se traduce en exceso de garantías, las altas tasas de interés en el sistema financiero y el trámite moroso de aprobación de los créditos.

Las Pymes no cuentan con trabajadores capacitados técnicamente, como para solucionar adecuadamente los problemas que se presentan en la producción; la falta de acceso a la tecnología es otro problema fundamental para ser más competitivo en cuanto a calidad.

A ello, Waldo López agrega otro gran problema y es que las Pymes no tienen las condiciones para realizar campañas publicitarias que promocionen los buenos productos elaborados. “El tema de fondo es que el empresario pequeño debe tener incentivo para formalizarse, por ejemplo diferencia tributaria en caso de importación de equipos e insumos, acceso a capacitación, diferencias en sistemas de mercadeo como lo asume la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (Cainco)”, enfatiza.

Además de López, el gobierno debe apoyar con políticas públicas, brindar condiciones

para garantizar su emprendimientos, apoyo en la capacitación de sus recursos humanos y generar condiciones en los mercados internos y externos.

LA COMPETENCIA DESLEAL DEL CONTRABANDO

La presidenta de la Cámara Departamental de la Pequeña Industria de Santa Cruz (Cadepia), Janet Coffiel, sostiene que otro problema que afecta son las nuevas normativas aprobadas por el actual gobierno que protegen al trabajador y ocasionan que las Pymes resten competitividad en su producción. “No estamos en contra de leyes que beneficien al empleado, pero no hay políticas que incentiven al emprendedor”.

El contrabando y la importación de ropa usada, china o taiwanesa representan el principal problema para las pequeñas y medianas empresas textiles y de confecciones bolivianas, agrega Coffiel, que resalta los convenios bilaterales para exportar que han logrado algunos micro y pequeños empresarios y que no pueden ser cubiertos por las normativas dispuestas por el gobierno. “Hay normativas nacionales que perjudican. El 70% de las Pymes han tenido que reducir la cantidad de empleo, es muy difícil mantener una carga social y no existe mercado por la competencia desleal del contrabando”.

La titular de Cadepia lamenta la falta de apoyo del gobierno para buscar nuevos mercados donde vender la producción local. Sostiene el mercado interno ya está saturado por la ropa usada que ingresa, pese a la existencia de leyes que prohíben su comercialización. “Somos generadores del 83% de la mano de obra; no hay apertura de nuevos mercados que gestione el gobierno. El mercado local está saturado con el contrabando de la ropa usada, el segundo problema es la ropa china”, remarca con pesar.

Esta cifra es corroborada por el informe de la CAF (citado más arriba) que sostiene que las micro, pequeñas y medianas empresas son las mayores generadoras de empleo, con un índice del 83%; es decir que ocho de cada 10 empleos seguros en el país están en este sector.

LAS PYMES Y EL MICRO CRÉDITO

Una muestra del crecimiento de las

Pymes en los últimos años, se refleja en las estadísticas bancarias por la importante colocación de créditos en este sector,

Por ejemplo, a junio del 2012, los micro créditos dejaron en las arcas de las entidades financieras 32 millones de dólares. El 80% de los créditos colocados fueron destinados a actividades no productivas, es decir el comercio informal, con el 42% de las colocaciones crediticias.

Según la Asociación de Entidades Financieras (ASOFIN), hasta junio de 2012, el sistema micro financiero manejó de forma global una cartera colocada de 2.874 millones de dólares, representando el 32% del sistema financiero nacional, atendiendo a 668.582 prestatarios y registrando 2.726 millones de dólares en capacitaciones y 2.5 millones de dólares en cuentas de ahorro o plazo fijo.

Sin embargo, según el analista Julio Alvarado, las tasas que bordean el 20% en las financieras no contribuyen a la formalización de los micros y pequeñas empresas que prefieren mantenerse en la informalidad. “Estos créditos no ayudaron a desarrollar a las microempresas, hasta la fecha pocas se han transformado en pequeñas o medianas empresas. En sí, todo el sistema financiero ganó 98 millones de dólares y las financieras ganaron 32 millones”, cifra calificada de escandalosa por Alvarado.

Según el informe de la ASFI al primer semestre de 2012, el 61,1% de la cartera de créditos Pyme, empresarial y microcréditos de las financieras corresponden al sector no productivo; siendo los préstamos otorgados al rubro del comercio el más alto con el 42,9% del total de la cartera. Sólo el 31,9% es destinado al sector productivo, ocupando la industria manufacturera el más alto con un 13% de la cartera.

“Hay mayor apertura hacia los créditos, pero al igual que los bancos, las financieras prefieren dar créditos al sector comercial que incluso tiene más facilidades en las garantías”, señaló la titular de Cadepia.

El poco acceso al crédito de las Pymes es consecuencia de la informalidad que aún tiene gran parte de estos emprendimientos económicos, agrega Coffiel. Por ello, la institución, junto a la consultora Exite Britihs, implementó una “Guía Tributaria” el año pasado para que los socios de la entidad puedan orientarse paso a paso en el manejo



En su quinta versión Expo Mype pretende generar un movimiento económico de 144.000 dólares americanos, contará con 360 expositores de todo el país de 16 sectores participantes, 9.533 potenciales compradores en los tres días a desarrollarse. Además contará con actividades de capacitaciones para empresarios, talleres, desfiles y actividades de entretenimiento.

y desarrollo práctico tributario a través de los servicios electrónicos vía internet del Servicio de Impuestos Nacionales.

Según Coffiel, “el 80% de los contribuyentes que fueron incorporados para su tributación por esta vía pertenecen al sector de las Pymes. Este mecanismo les permite presentar sus declaraciones juradas, dosificación de facturas, obtención de extractos tributarios y envío del Libro de Compra y Venta Da Vinci por Internet”.

LAS PYMES Y EL APOYO EXTERNO

Poca a poco, gracias a programas de algunas entidades privadas que aglutinan a empresas e industrias como la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Santa Cruz (Cainco) y la Cámara de Exportadores de Santa Cruz (Cadex), las Pymes están logrando superar sus falencias de producción, logística y comercialización en el mercado local, nacional e internacional. Un ejemplo es el programa All Invest IV (por su versión número cuatro), financiado por la Unión Europea.

El programa está en marcha en la región desde 1994 y, desde 2008, está en el país a través de la Cainco. Esta cuarta etapa tiene una subvención de 11 millones de euros destinados a potenciar el desarrollo de las Pymes y su internacionalización.

A través de la Cainco, explica Julio Silva, coordinador nacional de proyectos, el programa logró que otras instituciones públicas y privadas se sumen, como

la Cadex y la gobernación cruceña en esta región. Además de las Cámaras de Comercio de Cochabamba y La Paz.

Hasta diciembre del 2010, con este programa, 3.363 Pymes fueron capacitadas y preparadas para el comercio exterior en todo el país. De ellas, 2885 cuentan con herramientas de internacionalización y 478 ya tienen presencia consolidada en mercados externos.

Para ser más específicos, en Cochabamba, el programa brindó capacitación y asistencia técnica a 628 pequeñas y medianas empresas, de las cuales 460 cuentan con herramientas de gestión empresarial y 168 consolidaron su gestión a nivel internacional, resalta Silva.

Del total de las Pymes en Cochabamba, la Cámara de Industria conformó 18 núcleos empresariales con asistencia técnica y capacitación en los rubros de madera, alimentos, metal mecánica, confecciones, lombricultura, artesanías, reciclaje, horticultura, producción de bananos, producción de duraznos y ladrillos. Mientras que la Cámara de Comercio conformó 19 núcleos empresariales y brindó asesoramiento comercial en los rubros de agencias de publicidad, confecciones y tejidos, alimentos, producción ecológica, operadores de turismo y agencias de viajes.

Silva remarca que el objetivo principal del programa All Invest IV para los próximos dos años es “elevar la calidad de los

productos de las Pymes, su participación en eventos internacionales en Latinoamérica y Europa para generar negocios que consoliden y las hagan más competitivas, además del fortalecimiento institucional de las Cámaras de Cochabamba, Santa Cruz y La Paz”.

En el mismo periodo de tiempo, en La Paz, 892 pequeñas y medianas empresas recibieron capacitación para llegar a mercados externos. De ellas, 219 consolidaron su perfil internacional y 273 están en marcha hacia el mismo objetivo.

Santa Cruz lleva la mayor cantidad de empresas capacitadas: son 1.020 las Pymes beneficiadas, de ellas 658 recibieron herramientas de capacitación y técnicas para su internacionalización y 362 cuentan con actividades de comercio en mercados de otros países.

Los sectores de cuero, marroquinería y calzados, además de textiles y

confecciones, chocolatería, metalmecánica, madera, muebles y carpintería, alimentos y joyería son los consolidados en mercados externos.

El apoyo recibido por este programa permitió que muchas micro, pequeñas y medianas empresas garanticen su participación en la Feria de la Producción Nacional o Expo Mype, y la gran Feria Internacional de Santa Cruz (Fexpocruz), una de las más importantes vitrinas para este sector.

ALGUNAS EXPERIENCIAS

A diario surgen emprendimientos empresariales en el país. Muchos mueren al poco tiempo por la falta de apoyo y la agresiva competencia de las grandes empresas.

La Feria de la Producción Nacional, más conocida como Expo Mype, lleva cuatro años brindando un espacio a la micro,

pequeña y mediana empresa para abrirse a mercados nacionales y extranjeros.

Un ejemplo es la empresa de mermeladas, dulces y bebidas a base de frutas La Rinconada, cuya propietaria Silvia García, asegura que viene participando desde la primera versión, logrando abrirse mercado en otros departamentos del país. “Ya logramos posicionar la marca y tenemos buenos contactos de venta. Buenas ventas reflejadas en la demanda del producto en los supermercados”, sostiene.

Los productos La Rinconada ya tienen asegurado el mercado cruceño y llevan producción hacia Cochabamba y La Paz, indica su propietaria que destaca lo difícil que es ser empresario en el país. “Son productos de primera calidad en comparación con productos importados. Cuesta ser emprendedor, hay muchas trabas y requisitos del gobierno”.

con el apoyo de



www.fundacionperiodismo.org